

Daftar Pustaka

Buku Teks

- Abe, A. 2002. **Perencanaan Daerah Partisipatif**. Pondok Edukasi. Solo
- Abugaza, Anwar. 2013. **Social Media Politica, Gerak Massa Tanpa Lembaga**. Tali Writing & Publishing House. Jakarta
- Anggara, Sahya, Dr, M.Si. 2018 (Cetakan ke-2). **Kebijakan Publik**. CV. Pustaka Setia. Bandung
- Appadurai, A. 2003. "**Archive and Inspiration**". In **J. Brouwer & A. n**
- Arifin, Yusuf. Dkk. 2010. **Kualitas Pelayanan E-Government ditinjau dari Kepemimpinan Transformasional, Manajemen Pengetahuan dan Manajemen Perubahan**. Unpad Press. Bandung
- Boone dan Kurtz. 2000. **Contemporary Business**. Erlangga. Jakarta.
- Badan Pengembangan Sistem Informasi dan Telematika Daerah (BPSITD) Jabar. 2006. **Manajemen Pembangunan Teknologi Informasi: Transformasi Menuju E-Government: Sistem Informasi Dalam Berbagai Perspektif**. Penerbit Informatika. Bandung.
- Cooper, Donald R, dan Pamela S. Schindler, 2014. "**Business Research Methods**", Mc. Graw-Hill. Edisi Kedua belas. New York.
- Cresswell, JW. 2013 (Cetakan III). **Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed**. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Denzin, K. Norman & Lincoln, Yvonna S. 2011. **The Sage Handbook of Qualitative Research 1 (edisi ketiga)**, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Denhardt J.V & Denhardt. R.B., 2006. **Pelayanan Publik Baru dari Manajemen Steering ke Serving.(Penerjemah Saut Pasaribu)**, Kreasi Wacana, Bantul.
- 2003. **The New Public Service: Serving, Not Steering**,
rmonk: M.E. Sharpe.
- info Republik Indonesia. 2008. **ICT, Demokrasi dan transformasi Sosial**. Depkominfo Press



- Dunn, William. 1994. ***Public Policy Analysis: an Introduction***. New Jersey; Prentice Hall International, Inc. Englewood Cliffs.
- Dye, Thomas R. 2011. ***Understanding Public Policy***. Singapore. Longman.
- Dwiyanto, Agus. 2015. ***Cetakan Keempat. Manajemen Pelayanan Publik: Peduli, Inklusif, dan Kolaboratif (Edisi Kedua)***. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Fuchs, C. 2014. ***Social Media a Critical Introduction***. SAGE Publications, Ltd. Los Angeles
- Gane, N., & Beer, D. 2008. ***New Media, The Key Concepts***. Berg, New York
- Hardiansyah. 2011. ***Kualitas Pelayanan Publik***. Gava Media, Yogyakarta
- Indrajit, Richardus Eko. 2002. ***Electronic Government: Strategi Pembangunan dan Pengembangan Sistem Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Digital***. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Keban, Yeremias, T, 2014. ***Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori dan Isu (Edisi Ketiga)***, Gava Media, Yogyakarta.
- Lijan Poltak Sinambela, Dkk. 2014. ***Reformasi Pelayanan Publik, Teori, Kebijakan, dan Implementasi (cetakan ketujuh)***. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Lukman, Sampara. 2000. ***Manajemen Kualitas Pelayanan***. STIA LAN Press. Jakarta.
- Mathias, Robert L & Jackson John H. 2002. ***Manajemen Sumber Daya Manusia Buku 2***, Salemba Empat: Jakarta.
- Mangkuprawiro, Safri. 2009: ***Bisnis Manajemen dan Sumber Daya Manusia***, IPB Press; Bogor.
- Manovich, L. 2001. ***The Language of New Media***. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts.
- mo, 2002, ***Otonomi dan Manajemen Daerah***. Andi Offset, Yogyakarta.



- Mukarom, Zaenal, Dr. M, Si, H & Mubihuddin Wijaya Laksana, S.Sos, M.Si. 2015. ***Manajemen Pelayanan Publik***. Pengantar Pustaka Setia. Bandung
- Mulyadi, Deddy. 2016. ***Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik, Konsep dan Aplikasi, Proses Kebijakan Publik, Berbasis Analisis Bukti untuk Pelayanan Publik***. Alfabeta. Bandung
- Nasrullah, Rulli, Dr. M.Si. 2015. ***Media Sosial. Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi***. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- . 2014. ***Teori dan Riset Cybermedia***. Prenanda Media. Jakarta
- Nugroho. Riant. 2015. ***Kebijakan Publik di Negara-Negara Berkembang***. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Nasucha, C. 2004. ***Reformasi Administrasi Publik: Teori dan Praktek***. Grasindo. Jakarta
- Osborne, David & Ted Gaebler. 2005. ***Mewirauahakan Birokrasi, Reinventing Government***. PPM. Jakarta
- Pasolong, Harbani, 2013. ***Teori Administrasi Publik***, Alfabeta, Bandung.
- Parsons, Wayne. 2014. ***Public Policy, Pengantar Teori dan Praktik Analisis Kebijakan***. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Sangkala, Prof. Dr. 2012. ***Dimensi-Dimensi Manajemen Publik***. Ombak. Yogyakarta.
- Santosa, Pandji, Dr. M.Si. 2012. ***Administrasi Publik Teori dan Aplikasi Good Governance***. PT. Refika Aditama. Bandung
- Semil, Nurmah. 2018 (cetakan I). ***Pelayanan Prima Instansi Pemerintah (Kajian Kritis pada Sistem Pelayanan Publik di Indonesia)***. Prenadamedia Group (Kencana). Jakarta
- Sinambela, Lijan Poltak, Prof. Dr, dkk. 2014. ***Reformasi Pelayanan Publik, Teori, Kebijakan, dan Implementasi***. Bumi Aksara, Jakarta.

Sondang P. 2001. ***Kerangka Dasar Ilmu Administrasi***. Rineka ipta. Jakarta.



- Sihwi, S. W. 2009. ***Pengembangan Process Maturity Framework pada E-Government di Indonesia***, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Syafri, Wirman. 2012. ***Studi tentang Administrasi Publik***, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2014. ***Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R & D***. Alfabeta, Bandung.
- , 2012. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D***. Alfabeta, Bandung
- Sugiharti, R. 2014. ***Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer***. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta
- Suprawoto. 2018 (cetakan I). ***Government Public Relations. Perkembangan & Praktik di Indonesia***. Prenadamedia Group (Kencana). Jakarta
- Surjadi, Drs.H, M.Si. 2012. ***Pengembangan Kinerja Pelayanan Publik***. PT Refika Aditama. Bandung
- Thoha, Miftah. 2014. ***Ilmu Administrasi Publik Kontemporer***. Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Umam, Khaerul. 2010. ***Perilaku Organisasi***. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Umar, Husain. 2002. ***Metode Riset Komunikasi Organisasi***. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- , 2004. ***Metode Riset Ilmu Administrasi***. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Wilson, J.Q. 1989. ***Bureaucracy, What Government Agencies Do and Why They Do***. Basic Books. New York.

Lain-lain:

- Abadi, Prajarto dan Guntoro (2014). ***Performance E-Government untuk Peningkatan Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Infrastruktur di Kabupaten Sidoarjo***. <https://jurnal.ugm.ac.id/kawistara/article/view/6379>



- John F., and Khalid S.Soliman. (2006). ***E-Government : A strategic Operations Management Framework for Service Delivery***. Business Process Management Journal. Vol 2, No. 1,

pp.13-21.

Azab. Nahed. (2009). **Assessing Electronic Government Readiness of Public Organizations**. IBIMA Publishing. Volume 8

Bambang, Irawan. (2013). **Studi Analisis Konsep E-Government: Sebuah Paradigma Baru dalam Pelayanan Publik**. Jurnal Paradigma, Vol. 2 No.1, April 2013: 174-201. <https://ejournal.unmus.ac.id/index.php/societas/article/download/967/687>

Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Grimes, J. M. (2010). **Crowd-sourcing transparency: ICTs, social media, and government transparency initiatives**. The 11th Annual Digital Government Research Conference on Public Administration Online: Challenges and Opportunities. (pp 51–58).

Camp, J., & Y.T Chein. 2000. **“The Internet as Public Space; Concepts, Issues, and Implications in Public Policy”**, ACM SIGCAS Computers and Society, 30(3), 13-19, Retrieved from <http://www.ljean.com/files/space.html>

Criado, J.Ignacio, Almazan, Rodrigo Sandoval, Garcia, J.Ramon. 2013. **Government Innovation Through Social Media**. Government Information Quarterly. ELSIEVER.

Furqon, Muhammad Ariful. Deny Hermansyah, Rita Sari Dkk.(2018). **Analisis Sosial Media Pemerintah Daerah di Indonesia Berdasarkan Respon Warganet**. Jurnal Socioteknologi. Vol 17, No 2, Agustus 2018.

Gao, Xian. Lee, Jooho. 2017. **E-Government Service and Sosial Media Adaptation: Experience of Small Local Governments in Nebraska State**. Government Information Quarterly. ELSIEVER.

Guswara. Anggi. 2011. **Groundswell; winning in a world transformed by SocialTechnologies**.<https://anggiguswara.wordpress.com/category/uncategorized/charlene-li-josh-bernoff/>

Hasniati dan Syahrudin, Muhammad Hamzah. 2009. **Kebijakan Pengembangan Pelayanan Publik Berbasis E-Government (E-Services) di Makassar**. Universitas Hasanuddin

S. and S.W. Sher. 2005. **UN Global e-Government Readiness Report 2005: From e-Government to e-Inclusion**. NPAN – Department of Economic and Social Affairs Division for Public Administration and Development Management, New York.



- Hao, X.Zheng, D. Zeng, Q. & Fan, W. (2016). **How to Strengthen the Social Media Interactivity of E-Government: Evidence from China**. *Online Information Review*, 40 (1), 79-96.
- Hidayatullah, Syarief. (2020). **Pengertian Engagement di Media Sosial dan Cara Mengukurnya**. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/pengertian-engagement-di-media-sosial-dan-cara-mengukurnya>
- Istiyanto, Jazi Eko. dan Sutanta, Edhy.(2012). **Jurnal Teknologi Technoscientia - Model Interoperabilitas Antar Aplikasi E-Goverment**. Universitas Gadjah Mada. . Vol. 4 No. 2 Februari 2012
- Kim, D. H, Spiller, L., & Hettche, M. (2015). **Analyzing Media Types and Content Orientations in Facebook for Global Brands**. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 9 (1), 4-30.
- Karniawati, Nia. dan Rahmadani, Romi.(2011). **Analisis Kebijakan Penerapan E-Government Melalui Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG) - (Suatu Studi Pada Biro Kepegawaian Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Barat)**. *Majalah Ilmiah UNIK*. Vol. 7 No. 2 tahun 2011
- Lee,Gwanhoo. Kwak, Young Hoon. 2012. **An Open Government Maturity Model for Social Media Based Public Engagement**. *Government Information Quarterly* 29 (2012) 492-503. ELSEIVER
- Mallombassi.M.Syuaib. (2012). **Papaseng: Wujud Idea Budaya Sulawesi Selatan, Makassar**. Bidang Sejarah dan Kepurbakalaan Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Sulawesi Selatan. h 167
- Means, G., & Schneider, D (2000). **Meta-Capitalism; The e-business revolution and the design of 21st century companies and markets**. New York; John Wiley Dan Sons Inc.
- Mergel, Ines. (2012). **The Social Media Innovation Challenge in The Public Sector**. *Information Polity*.
- (2013). **Social Media Adoption and Resulting Tactics in the US Federal Government**. *Government Information Quarterly*, 30 (2), 123-130
- dan Agus Yusoff dan Rusman Ghazali (2003). **Otonomi Daerah, partisipasi Dan Good Governance**. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu*



Politik LABSOSPOL FISIP-UNSA. https://www.researchgate.net/publication/311485109_Otonomi_Daerah_Partisipasi_dan_Good_Governance

Nasrullah. (2018). **Implementasi Electronic Government dalam Mewujudkan Good Governance dan Smart City (Studi Kasus: Pemerintah Kota Makassar)**. <https://ejurnal.dipanegara.ac.id/index.php/jusiti/article/view/51>

Ngafeeson, Madison and Merhi Muhammad. Juni 2013. **E-Government Diffusion: Evidence from the Last Decade**. IGI Global

Noveriyanto, Baharuddin. Nisa, Laila Chairun. Bahtiar, Achmad Sofian. 2018. **E-Government Sebagai Layanan Komunikasi Pemerintah Kota Surabaya (Studi Kematangan E-Government sebagai Layanan Komunikasi Government to Government, Government to Citizen, Government to Business)**. Profetik Jurnal Komunikasi Vol. 11/No.01/April 2018. hlm 37-57.

Nurdin. Stockdale, Rosemary. and Scheepers, Helana. Electronic Journal of E- Government Volume 10 Issue 1 2012. **Organizational Adaptation to Sustain Information Technology: The Case of E-Government in Developing Countries**. Swinburne University of Technology

Papacharisi, Z. 2002. **The Virtual Sphere, The Internet as a Public Sphere**. New Media & Society. 4(1), 9-27.

Rahmawati, S.Sos, M.Si (2011). **Efektivitas E-Service di Pemerintah Daerah (Kasus di Kabupaten Serang)**. Proceeding Simposium Nasional Otonomi Daerah. LAB-ANE FISIP Untirta

Reddick, C.G. 2004. **A Two-Stage Model of E-Government Growth: Theories and Empirical Evidence for U.S. Cities** Government Information Quarterly. <https://www.semanticscholar.org/paper/A-two-stage-model-of-e-government-growth%3A-Theories-Reddick/7bea1b77b3704f2c44de38004d4f5d8f9a0255d>

Senjaya, Aan Juhana. (2018). **Tinjauan Kritis Terhadap Istilah Metode Campuran (Mixed Method) dalam Riset Sosial**. Volume 4, Number 1 March. https://jurnal.faiunwir.ac.id/index.php/Jurnal_Risalah/article/view/54/95



- Setabasri.2009. **E-Government dan Administrasi Publik**. [https:// setabasri01.blogspot.com/2009/08/e-government-dan-administrasi-publik.html](https://setabasri01.blogspot.com/2009/08/e-government-dan-administrasi-publik.html)
- Setiawan, Herri & Santoso, Puwo. (2013). **Model Optimalisasi Peluang Pemfaatan Media Jejaring Sosial dalam Implementasi E-Governance di Indonesia**. Seminar Nasional Informatika 2013 (semnasIF 2013) UPN “Veteran” Yogyakarta, 18 Mei 2013
- Suwitri, Sri, Prof, Dr, M.Si. (2008): **Konsep Dasar Kebijakan Publik**. Modul 1. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57623163/PDFkebijakan_publik.pdf?1540354548=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKonsep_Dasar_Kebijakan_Publik.pdf&Expires
- Tambouris, E; E. Kalampokis; Dan T. Tarabanis (2008). ‘**E-Participation Research Projects in the European Union: A Survey**’, Int. J. Electronic Business, Vol. 6, No. X. https://kalampokis.github.io/Papers/IJEB1139_final.pdf
- Tamsil. 2013. **Pemeringkatan E-Government di Kota Makassar**. <https://media.neliti.com/media/publications/222372-none-df264756.pdfv>
- Utomo, Puguh Prasetya, Vol 10, No 2 (2013). **Website Sebagai Media Pemenuhan hak Politik Warga dalam Penyelenggaraan Pemerintahan**. Jurnal Mandatori.
- Udoyono, Kodar. **E-Procurement dalam Pengadaan Barang dan Jasa untuk Mewujudkan akuntabilitas di Kota Yogyakarta**. Jurnal Studi Pemerintahan Vol 3, No 1 (2012). <http://journal.umy.ac.id/index.php/jsp/article/view/153>
- Valerio, G., Herrera-Murillo, D.J, Villanueva-Puente, F., Herrera-Murillo, N., & del Carmen Rodriguez-Martinez, M. (2015). **The Relationship between Post Formats and Digital Engagement: A Study of the Facebook Pages of Mexican Universities**. International Journal Of Educational Technology in Higher Education, 12(1), 50.
- Veljković, Nataša. Bogdanović-Dinić, Sanja and Stoimenov, Leonid. Vol 2012. **Building E-Government 2.0 - A Step Forward in Bringing Government Closer to Citizens**. IBIMA Publishing.

ergio Picazo. Martinez, Isis Gutierrez. Reyes, Luis F.Luna. (2011). **Social Media in the Public Sector: Perceived Benefits, Costs**



and Strategic Alternatives. Proceedings of the 12th Annual International Conference on Digital Government Research

Wamsley, Gary L, and James F, Wolf. 1996. **Refounding Democratic Public Administration: Modern Paradoxes, Postmodern Challenges.** Sage Publications. Thousand Oaks, California.

Wakefield, Daisy., Sklair, Aphra & Gibson, Andy (2011). **Philanthropy and Media Social.** The institute of Philanthropy. http://www.tpw.org/images/files/philanthropy_and_social_media.pdf

W. D. Eggers. 2005. **Government 2.0: Using Technology to Improve Education.** Cut Red Tape, Reduce Gridlock, and Enhance Democracy, Rowman & Littlefield, Plymouth, UK.

Wescott, C. 2001. **E-Government: Enabling Asia Pacific Governments and Citizens to do Public Business Differently in Asian Development Forum.** Bangkok.

West, D.M. (2001). **E-Government and the Transformation of Public Sector Service Delivery**

Yong, J.SL. 2005. **ZE-Government in Asia: Enabling Public Services Innovation in the 21st Century.** Times Editions-Marshall Cavendish. Singapore

Yustianto. P. 2006. **Manajemen Pengembangan Teknologi Informasi: Transformasi menuju E-Government.** Prosiding Konferensi Nasional Teknologi Dan Komunikasi untuk Indonesia, 3-4 Mei. Bandung.

<https://www.maxmanroe.com/vid/organisasi/pengertian-lembaga.html>

Undang-undang dan Peraturan Lainnya:

Undang-undang Republik Indonesia No 11 Tahun 2008 tentang **Informasi Dan Transaksi Elektronik**

Undang-undang Republik Indonesia No 14 Tahun 2008 tentang **Keterbukaan Informasi Publik**

Peraturan Pemerintah No 41 Tahun 2007 tentang **Organisasi Perangkat Daerah**

Presiden No 3 Tahun 2003 tentang **Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan E-Government**



Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia No 83 Tahun 2012 tentang ***Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instanti Pemerintah***

Peraturan Daerah No 3 Tahun 2009 tentang ***Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Otonomi Daerah***

Keputusan Walikota Makassar No: 821.23.605-2016 tanggal 29 Desember 2016 tentang ***Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar***



LAMPIRAN



Pertanyaan Kuesioner

Data Responden

1. Umur
 - <16 tahun
 - 16 – 20 tahun
 - 21 – 25 tahun
 - 26 – 30 tahun
 - 31 – 35 tahun
 - 36 – 40 tahun
 - >40 tahun
2. Jenis kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Pendidikan terakhir
 - SD dan ke bawah
 - SLTP
 - SLTA
 - D1, D2, D3, D4
 - S1
 - S2 dan ke atas
4. Pekerjaan utama
 - Pegawai pemerintah (PNS/TNI/Polri)
 - Pegawai Swasta dan BUMN
 - Wiraswasta/usahawan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Lainnya

Variabel E-Government Melalui Media Sosial

5. Media sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar telah menyediakan pelayanan informasi, seperti pengunduhan formulir, informasi pekerjaan, ataupun pemberitahuan-pemberitahuan penting terkait organisasi perangkat daerah (OPD) Kota Makassar baik dari Dinas-dinas, Badan maupun Kecamatan.

at tidak setuju
 setuju
 I
 u
 at setuju



6. Media sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar telah memberikan layanan yang bersifat transaksional, seperti pembayaran, aplikasi perizinan ataupun untuk melakukan registrasi pada layanan Kominfo.
Sangat tidak setuju
Tidak setuju
Netral
Setuju
Sangat setuju
7. Media sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar telah memberikan pelayanan informasi terkait kebijakan, seperti laporan kegiatan/agenda ataupun peraturan-peraturan yang telah disahkan pemerintah.
Sangat tidak setuju
Tidak setuju
Netral
Setuju
Sangat setuju

Variabel Partisipasi Publik

8. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar aktif menyampaikan informasi melalui media sosial
Sangat tidak setuju
Tidak setuju
Netral
Setuju
Sangat setuju
9. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar aktif mendiskusikan atau mengkonsultasikan kebijakannya di media sosial
Sangat tidak setuju
Tidak setuju
Netral
Setuju
Sangat setuju
10. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar aktif menyampaikan rencana yang memungkinkan untuk diperbaiki dan diubah oleh masyarakat melalui forum diskusi di media sosial
Sangat tidak setuju
Tidak setuju
Netral
Setuju
Sangat setuju

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar melalui media sosialnya mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dan memiliki peran yang dalam mengambil keputusan



Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat setuju

12. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar mengimplementasikan keputusan yang diambil warga masyarakat pada diskusi yang dilakukan di media sosialnya
 Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat setuju

Variabel Keterbukaan Informasi Publik

13. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar menggunakan media sosial sebagai sarana mengumumkan informasi kepada masyarakat
 Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat setuju
14. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar menggunakan media sosial untuk menyediakan informasi terkait Kominfo kepada masyarakat
 Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat setuju
15. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar menggunakan media sosial sebagai sarana pelayanan informasi publik
 Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat setuju
16. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar melalui media sosialnya melakukan pengelolaan dan dokumentasi informasi publik
 Sangat tidak setuju

setuju
 l
 u
 at setuju



Lampiran 2

Uji Validitas dan Reliabilitas

A. Uji Validitas

A. Uji Validitas

Correlations

		EGov1	EGov2	EGov3	PP1	PP2	PP3
EGov1	Pearson Correlation	1	.066	.251**	.222**	.224**	.217**
	Sig. (2-tailed)		.217	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
EGov2	Pearson Correlation	.066	1	.203**	.157**	.141**	.135*
	Sig. (2-tailed)	.217		.000	.003	.008	.012
	N	348	348	348	348	348	348
EGov3	Pearson Correlation	.251**	.203**	1	.537**	.617**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
PP1	Pearson Correlation	.222**	.157**	.537**	1	.625**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
	Pearson Correlation	.224**	.141**	.617**	.625**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.000		.000
	N	348	348	348	348	348	348



PP3	Pearson Correlation	.217**	.135*	.552**	.527**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.000	.000	.000	
	N	348	348	348	348	348	348
PP4	Pearson Correlation	.206**	.140**	.576**	.554**	.644**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
PP5	Pearson Correlation	.236**	.111*	.550**	.562**	.571**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
KIP1	Pearson Correlation	.260**	.087	.509**	.638**	.534**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.000	.105	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
KIP2	Pearson Correlation	.221**	.162**	.589**	.689**	.579**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
KIP3	Pearson Correlation	.211**	.117*	.526**	.543**	.481**	.513**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
KIP4	Pearson Correlation	.237**	.136*	.564**	.601**	.537**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348
Sum	Pearson Correlation	.418**	.319**	.758**	.779**	.778**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	PP4	PP5	KIP1	KIP2	KIP3
Pearson Correlation	.206**	.236**	.260**	.221**	.211**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
N	348	348	348	348	348



EGov2	Pearson Correlation	.140**	.111*	.087	.162**	.117*
	Sig. (2-tailed)	.009	.038	.105	.002	.029
	N	348	348	348	348	348
EGov3	Pearson Correlation	.576**	.550**	.509**	.589**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348
PP1	Pearson Correlation	.554**	.562**	.638**	.689**	.543**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348
PP2	Pearson Correlation	.644**	.571**	.534**	.579**	.481**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348
PP3	Pearson Correlation	.656**	.649**	.493**	.563**	.513**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348
PP4	Pearson Correlation	1	.682**	.462**	.588**	.515**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348
PP5	Pearson Correlation	.682**	1	.465**	.551**	.499**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348
KIP1	Pearson Correlation	.462**	.465**	1	.780**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	348	348	348	348	348
KIP2	Pearson Correlation	.588**	.551**	.780**	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	348	348	348	348	348
KIP3	Pearson Correlation	.515**	.499**	.651**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	348	348	348	348	348
	Pearson Correlation	.609**	.570**	.603**	.714**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348



	N	348	348	348	348	348
Sum	Pearson Correlation	.780 **	.756 **	.752 **	.828 **	.747 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		KIP4	Sum
EGov1	Pearson Correlation	.237 **	.418 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
EGov2	Pearson Correlation	.136 *	.319 **
	Sig. (2-tailed)	.011	.000
	N	348	348
EGov3	Pearson Correlation	.564 **	.758 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
PP1	Pearson Correlation	.601 **	.779 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
PP2	Pearson Correlation	.537 **	.778 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
PP3	Pearson Correlation	.563 **	.768 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
	Pearson Correlation	.609 **	.780 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348



PP5	Pearson Correlation	.570**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
KIP1	Pearson Correlation	.603**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
KIP2	Pearson Correlation	.714**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
KIP3	Pearson Correlation	.695**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	348	348
KIP4	Pearson Correlation	1	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	348	348
Sum	Pearson Correlation	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	348	348

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



B. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	348	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	348	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EGov1	41.3563	57.608	.287	.910
EGov2	41.5172	59.392	.176	.917
EGov3	40.4253	54.199	.705	.886
PP1	40.3218	53.135	.725	.884
PP2	40.6753	52.837	.722	.884
PP3	40.6753	52.900	.709	.885
PP4	40.5489	52.548	.723	.884
PP5	40.5776	53.887	.700	.886
KIP1	40.2155	54.129	.698	.886
KIP2	40.2443	53.372	.789	.882
KIP3	40.2902	54.207	.691	.887
KIP4	40.3764	53.676	.749	.884



Lampiran 3

Karakteristik Responden

a. Frequency Table

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 40 Tahun	60	17.2	17.2	17.2
16-20 Tahun	38	10.9	10.9	28.2
21-25 Tahun	143	41.1	41.1	69.3
26-30 Tahun	40	11.5	11.5	80.7
31-35 Tahun	34	9.8	9.8	90.5
36-40 Tahun	33	9.5	9.5	100.0
Total	348	100.0	100.0	

Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	153	44.0	44.0	44.0
Perempuan	195	56.0	56.0	100.0
Total	348	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Diploma	14	4.0	4.0	4.0
1	142	40.8	40.8	44.8
2 dan S3	99	28.4	28.4	73.3



SLTA	93	26.7	26.7	100.0
Total	348	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Lainnya	87	25.0	25.0	25.0
Pegawai pemerintah (PNS/TNI/Polri)	24	6.9	6.9	31.9
Pegawai Swasta dan BUMN	79	22.7	22.7	54.6
Pelajar/Mahasiswa	120	34.5	34.5	89.1
Wiraswasta/usahawan	38	10.9	10.9	100.0
Total	348	100.0	100.0	

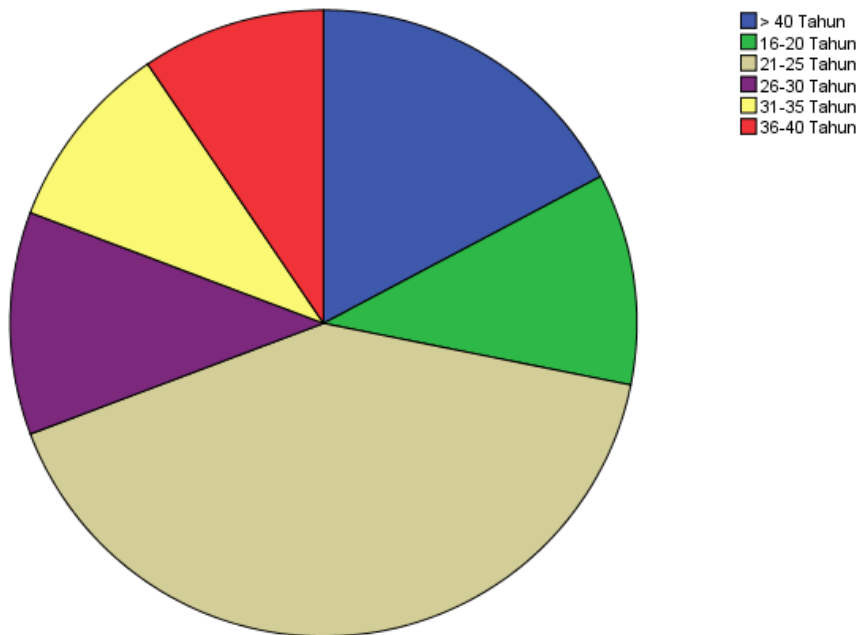
Medsos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Instagram	126	36.2	36.2	36.2
Twitter	222	63.8	63.8	100.0
Total	348	100.0	100.0	

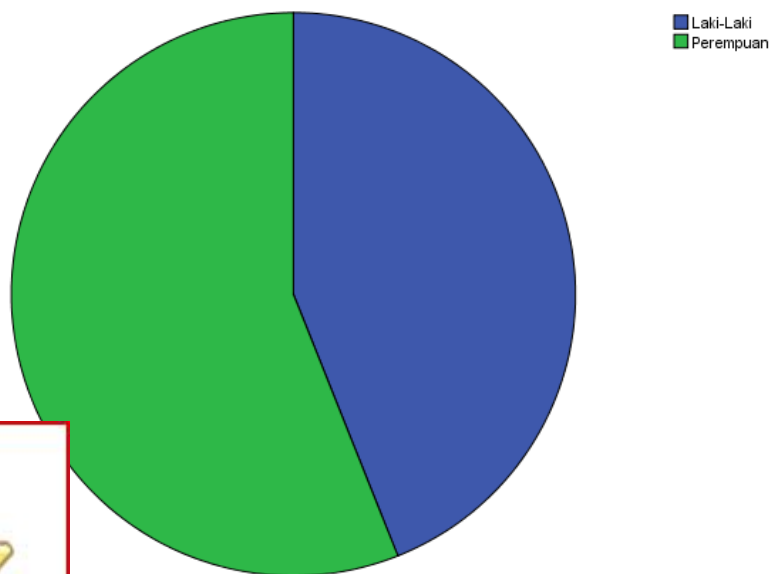


B. Pie Chart

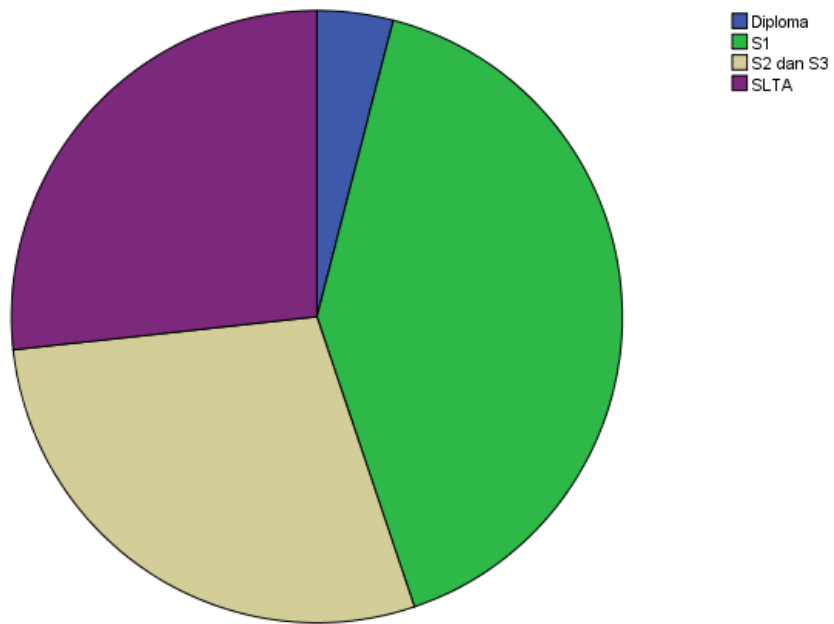
Umur



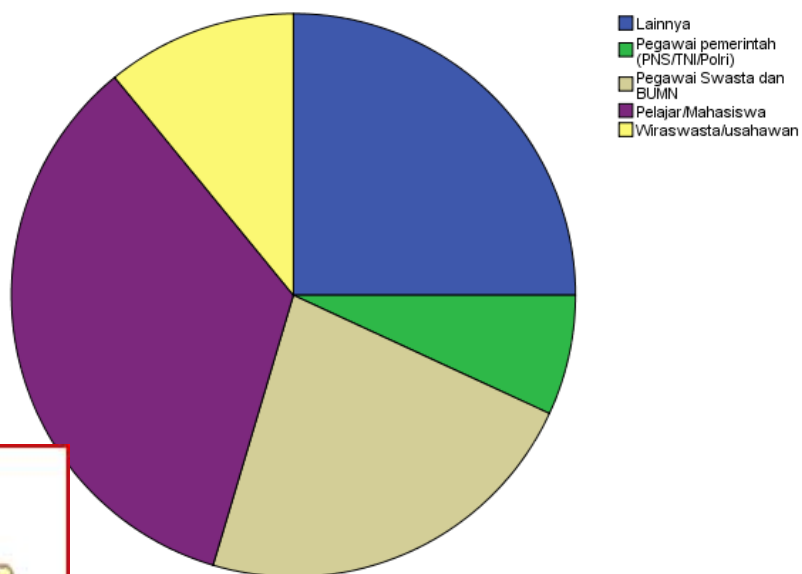
Gender



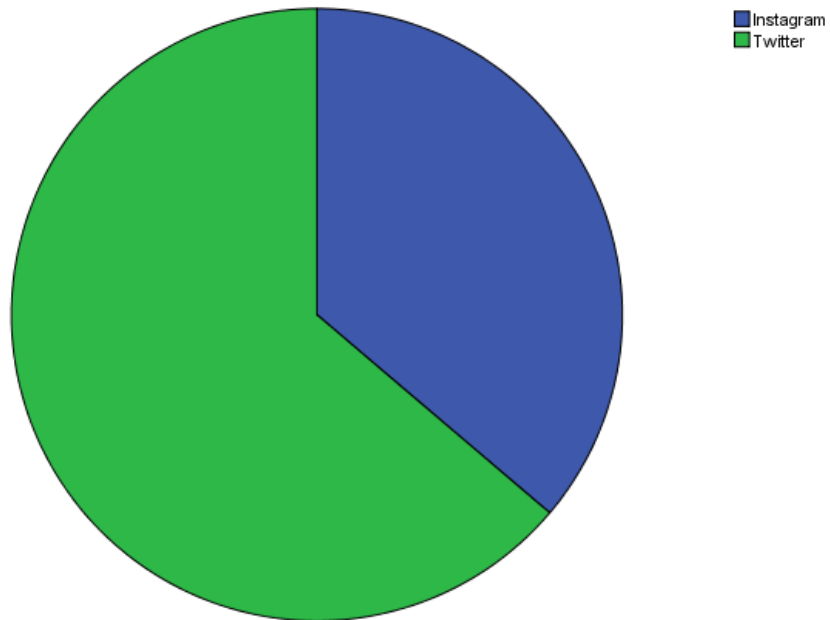
Pendidikan



Pekerjaan



Medsos



Lampiran 4

Persepsi Responden

b. Frequency Table

1. Variabel E-Government melalui Media Sosial (X1)

Indikator Variabel	(Item/ Butir)	Frekuensi Jawaban Responden (f) & Persentase (%)										Re (M)
		STS (1)		TS (2)		CS (3)		S (4)		SS (5)		
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
MedSos Dinas KomInfo Makassar telah menyediakan pelayanan informasi, seperti pengunduhan formulir, informasi pekerjaan, ataupun pemberitahuan- pemberitahuan penting terkait Organisasi Perangkat Daerah (OPD)	EGov1	17	4.89	159	45.69	39	11.21	95	27.30	38	10.92	2
MedSos Dinas KomInfo Makassar telah memberikan layanan yang bersifat transaksional, seperti pembayaran, aplikasi perizinan ataupun untuk melakukan registrasi pada layanan Kominfo	EGov2	41	11.78	136	39.08	67	19.25	68	19.54	36	10.34	2
MedSosi Dinas KomInfo Makassar telah memberikan pelayanan informasi terkait kebijakan, seperti laporan kegiatan/agenda ataupun peraturan- peraturan yang telah pemerintah.	EGov3	9	2.59	16	4.60	57	16.38	196	56.32	70	20.11	3
Rerata Variabel E-Government melalui Media Sosial											3	



2. Variabel Partisipasi Publik (Y1)

Indikator Variabel	(Item/ Butir)	Frekuensi Jawaban Responden (f) & Persentase (%)									
		STS (1)		TS (2)		CS (3)		S (4)		SS (5)	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar aktif menyampaikan informasi melalui media sosial	PP1	14	4.02	9	2.59	50	14.37	175	50.29	100	28.74
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar aktif mendiskusikan atau mengkonsultasikan kebijakannya di media sosial	PP2	13	3.74	29	8.33	93	26.72	156	44.83	57	16.38
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar aktif menyampaikan rencana yang memungkinkan untuk diperbaiki dan diubah oleh masyarakat melalui forum diskusi di media sosial	PP3	14	4.02	31	8.91	84	24.14	164	47.13	55	15.80
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar melalui media sosialnya aktif mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dan memiliki peran yang sama dalam mengambil keputusan	PP4	10	2.87	34	9.77	68	19.54	159	45.69	77	22.13
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar mengimplementasikan saran/pendapat yang disampaikan warga masyarakat pada diskusi publik di media	PP5	11	3.16	19	5.46	84	24.14	178	51.15	56	16.09
Rerata Variabel Partisipasi Publik (Y1)											

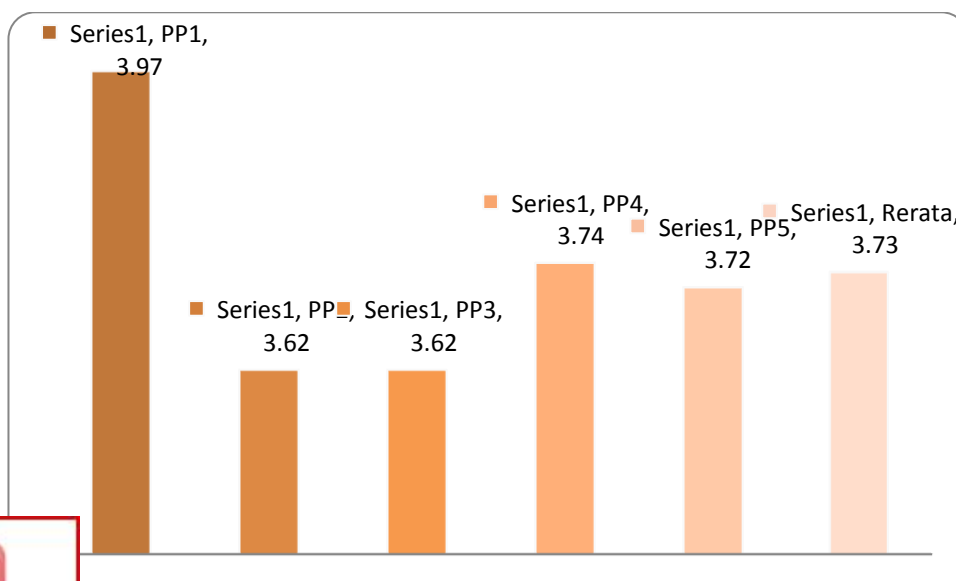
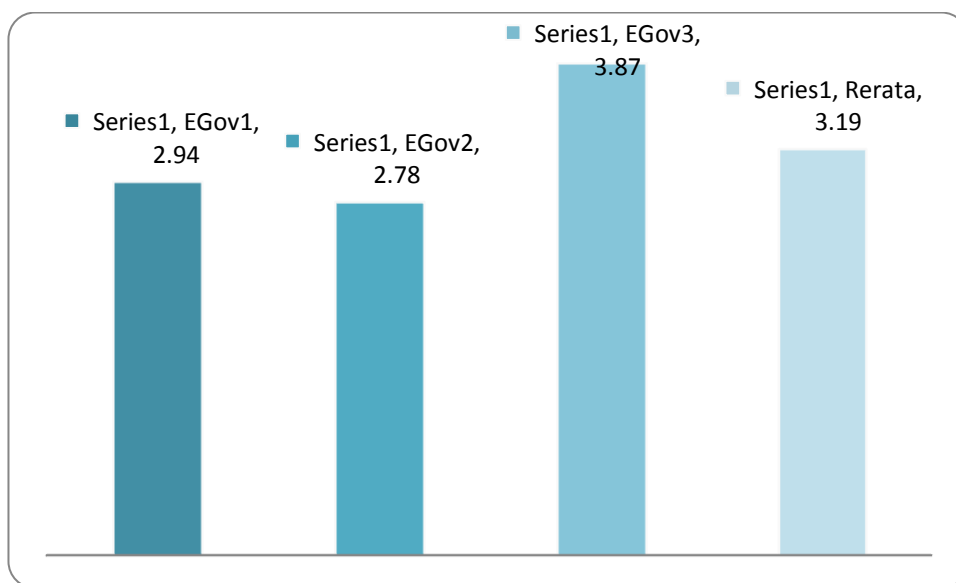


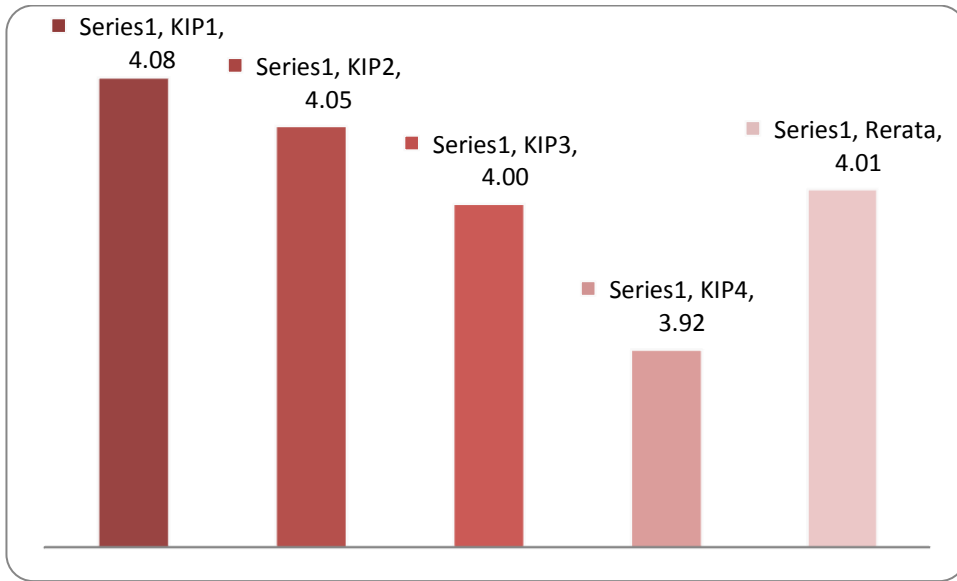
3. Variabel Keterbukaan Informasi Publik (Y2)

Indikator Variabel	(Item/ Butir)	Frekuensi Jawaban Responden (f) & Persentase (%)										R (M)
		STS (1)		TS (2)		CS (3)		S (4)		SS (5)		
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar menggunakan media sosial sebagai sarana mengumumkan informasi kepada masyarakat	KIP1	11	3.16	8	2.30	35	10.06	183	52.59	111	31.90	
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar menggunakan media sosial untuk menyediakan informasi terkait Kominfo kepada masyarakat	KIP2	9	2.59	9	2.59	40	11.49	188	54.02	102	29.31	
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar menggunakan media sosial sebagai sarana pelayanan informasi publik	KIP3	9	2.59	14	4.02	41	11.78	187	53.74	97	27.87	
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar melalui media sosialnya melakukan pengelolaan dan dokumentasi informasi publik	KIP4	9	2.59	11	3.16	62	17.82	184	52.87	82	23.56	
Rerata Variabel Keterbukaan Informasi Publik (Y2)												



c. Bar Chart







PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 BIDANG PENYELENGGARAAN PELAYANAN PERIZINAN

Nomor : 8402/S.01/PTSP/2018
 Lampiran :
 Perihal : **Izin Penelitian**

KepadaYth.
 Walikota Makassar

di-
Tempat

Berdasarkan surat Wakil Dekan Bid. Akademik dan Pengembangan FISIP UNHAS Makassar Nomor : 6255/UN4.8.1/PL.00.00/2018 tanggal 20 Juli 2018 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : YUSMANIZAR
 Nomor Pokok : P0900315402
 Program Studi : Adm. Publik
 Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa(S3)
 Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km. 10, Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka penyusunan Disertasi, dengan judul :

" E-GOVERNMENT MELALUI MEDIA SOSIAL PEMERINTAH KOTA MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **07 November 2018 s/d 07 Februari 2019**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
 Pada tanggal : 05 November 2018

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
 KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU
 PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN
 Selaku Administrator Pelayanan Perizinan Terpadu

A. M. YAMIN, SE., MS.
 Pangkat : Pembina Utama Madya
 Nip : 19610513-199002 1 002

Tembusan Yth
 1. Wakil Dekan Bid. Akademik dan Pengembangan FISIP UNHAS Makassar di Makassar,
 2. *Pertinggal*.

SIMAP PTSP 05-11-2018



Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax: (0411) 448936
 Website : <http://simap.sulselprov.go.id> Email : dpmtsp@sulselprov.go.id
 Makassar 90222





Wawancara dengan PLT Walikota Makassar, Dr. M. Iqbal Suhaeb, MT



Wawancara dengan Konsultan Media Sosial, Akbar Abu Thalib, M.I.Kom





Wawancara dengan Kepala Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media, Muh. Hamzah S.Sos, M.I.Kom



Wawancara dengan Kepala Bidang Aplikasi Informatika, Denny Hidayat S.T, (tengah), Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik, Ade Sobel, S.STP, M.Si (kanan), dan Kepala Seksi Penyiaran Dan Kemitraan Media, Muh. Hamzah S.Sos, M.I.Kom (kiri)



Optimization Software:
www.balesio.com



Optimization Software:
www.balesio.com

