

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, 2018. *Analisis Kehidupan Ekonomi Mitra PTPN XIV Pabrik Gula Takalar*. Makassar. Universitas Negeri Makassar
- Ajibode, I.A dan Fagoyinbo I.S. (2010). "Application of Linear Programming Techniques in the Effective Use of Resources for Staff Training". *Journal of Emerging Trends in Engineering and Applied Sciences (JETEAS)*. Vol.1, No.2, pp: 127-132.
- Aminudin. 2005. *Prinsip-prinsip Riset Operasi*. Jakarta: Erlangga.
- Apaydin, O dan M.T Gonullu. 2007. *Route Optimization For Solid Waste Collection: Trabzon (Turkey) Case Study*. Global NEST Journal. Vol IX, No.1, pp:6-11. Bandung: Alfabeta
- Basu Swasta. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedelapan*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Basu, Swasta dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bosona Techane, Gebrensbet Girma, Ljunberk David dan Nordmark Ingrid. 2011. "Integrated Logistic Network For the Supply Chain of Locally Produced Food, Part I : Location and Route Optimization Analysis". *Journal of Service Science and Management*. Vol.IV,pp : 174-183. diakses pada tanggal 03 April 2012.
- Dimiyati, A. 1994. *Operation Research. Model-Model Pengambilan Keputusan*. PT Sinar Baru Algesindo. Bandung.
- Fagoyinbo, I.S. 2011. "Maximation Of Profit In Manufacturing Industries Using Linear Programming Techniques: Geepee Nigeria Limited". 1st International Technology, Education and Environment Conference. Vol.I, No.1 – 2, pp:159 – 166.
- Foster, 2002, *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*, Jakarta; Rajawali Press.
- Heizer, J.H. dan B. Render. 2005. *Manajemen Operasi (Terjemahan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendri, John. 2009. *Merancang Kuisisioner*. Universitas Gunadarma, (Online)
- Hollensen, Svend 2010. *Marketing Management, Second edition*. Harlow, Pearson Education Limited.
- Jhingan, M. L. 2014. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karo, Br Natalia. (2016). "Analisis Optimasi Distribusi Beras BULOG di Provinsi Jawa Barat". Tesis. Program Magister Manajemen. Universitas Mercu Buana. Jakarta.
- Keegan, 2003, *Perilaku Organisasi (Organisasi Behavior)*, Jakarta ; Salemba Empat.
- Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Jilid III*, Jakarta; Rajawali Press
- M. Fuad and Christine H. 2000. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Garamedia Pustaka Umum, h. 128
- M., Zaenuri, Pratiwi, D., dan Suyitno, H. (2012). "Optimalisasi Distribusi Gas Elpiji Menggunakan Metode Transportasi dan Transshipment". *UNNES Journal of Mathematics*. Vol.I, No.2.
- Nasendi, B.D & Affendi Anwar. 1985. *Program Linear dan Variasinya*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Nitisusantro, 2013 *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Dalam Perspektif Kewirusahaan*, edisi pertama, cetakan kedua, Penerbit: Alfabeta, Bandung. Penerbit Liberty
- Pratiwi, Tika. 2014. *Evaluasi Kemitraan PG Pagottan dengan Petani Tebu di Kabupaten Madiun*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Prawirosentono, Suyadi. 2005. *Riset Operasi Dan Ekonofisika (Operations Research & Econophysics)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Programming Techniques: Geepee Nigeria Limited". 1st International Technology,
- Sari, D.P (n-d). *Optimasi Distribusi Gula Merah pada UD Sari Bumi Raya Menggunakan Model Transporatasi Dan metode Least Cost*. Semarang: Program Studi Sistem

Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro.

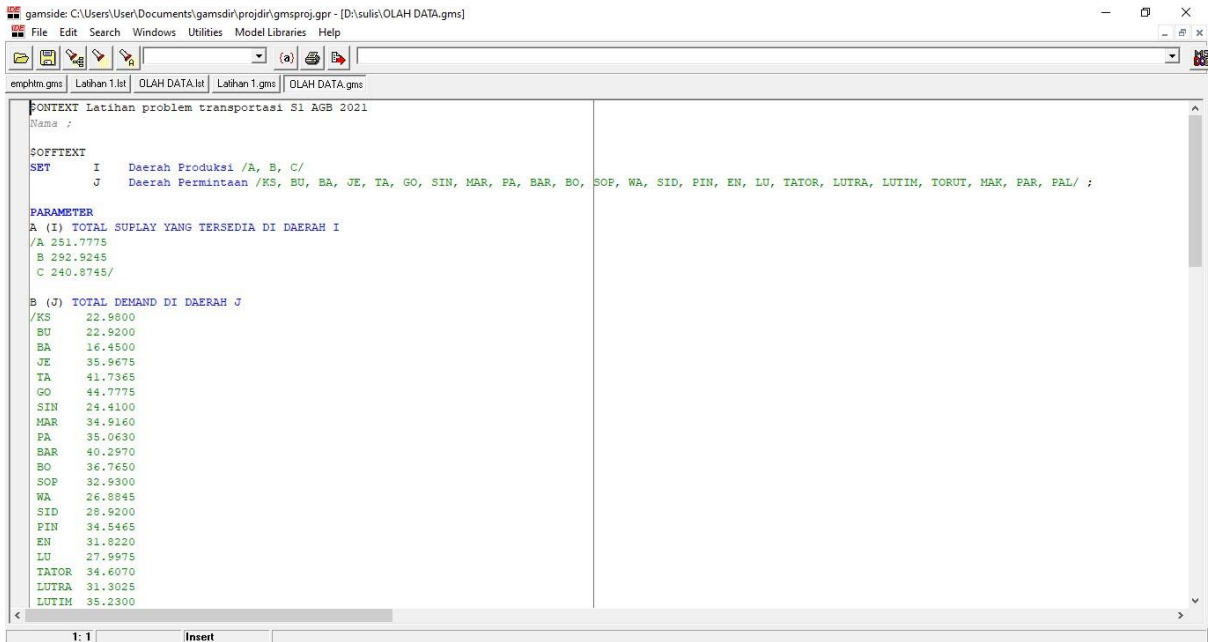
- Siswanto. 2007. *Operations Research*. Jakarta: Erlangga.
- Soekartawi. 2005. *Agribisnis, Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soetrisniati, Ap. 2011. *Analisis Tataniaga Tebu (Studi Kasus: Desa Pulorejo, Kecamatan Ngoro, Kabupaten Jombang, Jawa Timur)*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Suprihanto, John, 2001, *Dasar – Dasar Ekonomi Perusahaan, Edisi 5*, Liberty, Yogyakarta
- Susanto, 2002, *Manajemen Strategi dan Kebiksanaan Bisnis*, Yogyakarta; BPE UGM Swasta,
- Basu, DH, 2003, *Azas – azas Marketing, Edisi ketiga*, Liberty, Yogyakarta
- Syakir, dkk. 2010. *Budidaya dan Pasca Panen Tebu*. Jakarta : ESKA media.
- Taha, Hamdy A. 2007. *Operation Research : An Introduction*. 8th ed. Prentice Hall. New Jersey.

# LAMPIRAN

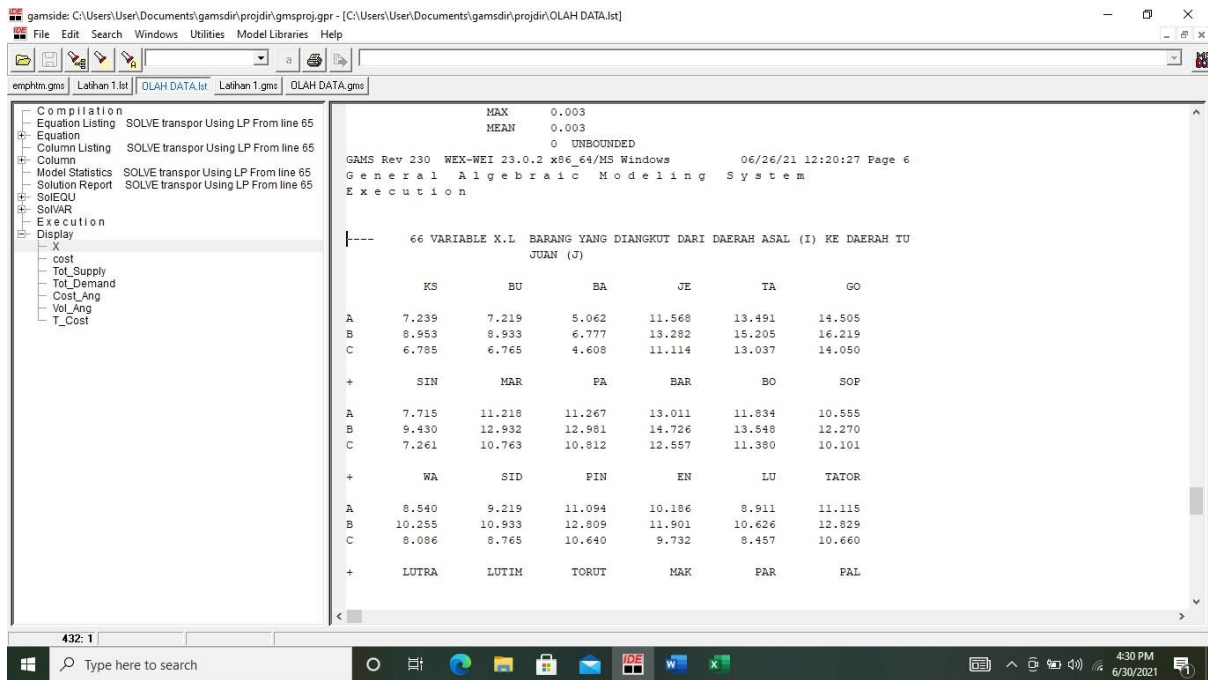
**Lampiran 1. Data volume dan biaya gula PTPN XIV ke masing-masing distributor**

APRIL	22-Apr-20	002/HOLD/SPJB/GKP/N-XIV/IV/2020	GKP	2020	CV PUTERA BENTENG SEJAHTERA	4.000.000	10.555	42.220.000.000
APRIL	24-Apr-20	003/HOLD/SPJB/GKP/N-XIV/IV/2020	GKP	2020	CV CITRA MULIA ABADI	2.000.000	10.601	21.202.000.000
APRIL	27-Apr-20	S.390A/04.N14/SPJB/GKP-FS/BO/IV/2020	GKP	2020	UD BINTANG TERANG	1.000.000	10.650	10.650.000.000
JUNI	30-Jun-20	007/HOLD/SPJB/GKP/N-XIV/VI/2020	GKP	2020	CV SUMBER PANGAN SEJAHTERA	2.500.000	10.450	26.125.000.000
AGUSTUS	28-Agu-20	S.821/04.N14/SPJB/VIII/2020	GKP	2020	UD SURYA PUTRA	100.000	11.300	1.130.000.000

**Lampiran 2. Input Data pada Software GAMS**



### Lampiran 3. Output Data pada Software GAMS



#### Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



#### Lampiran 5. Daftar Pertanyaan Penelitian

Wawancara ini disusun dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:

### **ANALISIS SISTEM DISTRIBUSI PT. PERKEBUNAN NUSANTARA (PTPN) XIV IDENTITAS INFORMAN**

Nama :  
Umur :  
Jenis Kelamin :  
Pekerjaan/Jabatan :

Kami mengharapkan Bapak/Ibu dapat menjawab secara objektif dan benar, karena daftar pertanyaan ini bertujuan ilmiah sehingga diperlukan data yang valid.

- A. Daftar Pertanyaan
  1. Bagaimana mekanisme order yang dilakukan oleh distributor?
    - a. CV. PUTERA BENTENG SEJAHTERA
    - b. CV. CITRA MULIA ABADI
    - c. CV. SUMBER PANGAN SEJAHTERA
    - d. UD BINTANG TERANG
    - e. UD SURYA PUTRA
  2. Berapa frekuensi order yang dilakukan tiap tahun?
  3. Berapa volume tiap order
  4. Berapa harga beli

5. Berapa biaya angkut dari pabrik ke tempat penampungan?
6. Kemana saja gula didistribukan (volume tiap kabupaten tujuan)?
7. Bagaimana mekanisme distribusinya?
8. Berapa biaya distribusi (biaya angkut) menurut daerah tujuan?
9. Berapa harga jualnya?
10. Wilayah mana saja yang dilakukan distributor untuk mendistribusikan gula kepada konsumen?