

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fian, J., & Yuniati, T. (2016). *Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 5(6).
- Alyda, N. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Dan Website Customization Terhadap Loyalitas Pelanggan Secara Online (Studi pada Pengguna E-commerce Lazada di Purworejo)*. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Amelia, M., & Budi Lestari, R. (2017). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Web Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Situs Bukalapak.Com (Studi Kasus pada Mahasiswa di STIE dan STMIK Multi Data Palembang)*. STIE Multi Data Palembang.
- Andira, F. D., Komariah, K., & Norisanti, N. (2020). *Analisis Web Service Quality Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Shopee (Survei Pada Pengguna Online Shop Kawaidollshop Di Sukabumi)*. Syntax Idea, 2(7), 216-224.
- Aryatiningrum, S. W., & Insyirah, A. I. (2020). *Pengaruh Price Discount terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna Online Marketplace*. Jurnal Ilmu Manajemen, 8(3), 946-953.
- Asmarasari, D. T., Muftian, R. D., Diyanto, T., & Dewobroto, W. S. (2020). *Pengaruh Digital Loyalty Program Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Tokopedia*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 4(1), 13.
- Barnes, J. G. (2003). *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Andi
- Budi, L. A. S. (2016). *TA: Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 pada SMAN 2 Kota Mojokerto*. Bachelor dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Choiri, E. O. (2019). *Sejarah Singkat Internet Dan Perkembangannya Sampai Saat Ini*. Diakses pada 2 Januari 2021, dari <https://qwords.com/blog/sejarah-singkat-internet/>.
- Dewa, B. P., & Setyohadi, B. (2017). *Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Management dalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia*. Telematika: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi, 14(1), 33-38.
- El Fikri, M., Ahmad, R., & Harahap, R. (2020). *Strategi Mengembangkan Kepuasan Pelanggan Online Shop Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sabun Pyari)*. JUMANT, 12(1), 87-105.
- Fahmi, M., Prayogi, M. A., & Jufrizen, J. (2018). *Peran kepercayaan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas website terhadap loyalitas pelanggan online shop*. Jurnal Riset Sains Manajemen, 2(3), 121-130.

- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). *Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(2), 307-316.
- Giao, H., Vuong, B., & Quan, T. (2020). *The influence of website quality on consumer's e-loyalty through the mediating role of e-trust and e-satisfaction: An evidence from online shopping in Vietnam*. Uncertain Supply Chain Management, 8(2), 351-370.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gustavsson, M., & Johansson, A. M. (2006). *Consumer Trust in E-commerce*. Bachelor dissertation, Kristianstad University.
- Harun, H. (2006). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi.(Studi Kasus PT. Telekomunikasi Indonesia Kota Semarang)*. Magister dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, D., Rachma, N., & Asiyah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan dan Harga Terhadap Kepuasan Pada Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 9(05).
- Indriyani, F., & Helling, L. S. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi dan Harga Terhadap kepuasan Pelanggan Tokopedia*. Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen, 5(1), 56-68.
- Irawan D., & Japarianto E. (2013). "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya." Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(2), 1-8.
- Jayani, D. H. (2019). *Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh*. Diakses pada 27 Januari 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>.
- Kusuma, B. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi pada Toko Daring Shopee)*. Bachelor dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Megaswara, A., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2020). *Pengaruh E-Logistics terhadap Kepuasan Pelanggan Marketplace Lazada*. JRB-Jurnal Riset Bisnis, 3(2), 106-111.
- Murni, C. H. (2020). *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop di Shopee*. Bachelor dissertation, IAIN Ponorogo.
- Noyita, E. (2019). *Mengukur Peningkatan Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Sem Analisis*

(Studi Pada Kampoeng Spa Batam). *Khazanah Ilmu Berazam*, 2(1 Maret), 62-70.

- Nugroho, A. K., & Sari, P. K. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 The Effect Analysis Of Tokopedia Website Quality Towards User Satisfaction Using Webqual 4.0 Method*. e-Proceeding of Management, 3(3), 2930-2937.
- Nurlina. 2017. *Pengaruh E-Service Quality, Dan Kepercayaan Online Terhadap Minat Pembelian Toko Online Di Tokopedia*. *Jurnal Lentera Bisnis* 6(2).
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 18-24.
- Puspitasari, A. N. (2013). *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Studi Pada Pelanggan Toko Sepatu Wanita Www.iwearup.com*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Putra, N. H. (2020, March). *The Effect of Service Quality, Website Quality, Price, and Brand Image on Consumer Satisfaction Impact on Consumer Loyalty in OLX Online Stores*. In 4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2019) (pp. 774-781). Atlantis Press.
- Putri, K. I. N. S., & Nurcaya, I. N. (2013). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Centre Denpasar*. Bachelor dissertation, Udayana University.
- Rachmawati, I. K., Handoko, Y., Nuryanti, F., Hidayatullah, M. W. S., Malang, S. A., & Malang, D. F. U. (2019, September). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online*. In Seminar Nasional Sistem Informasi (Vol. 2019, p. 19).
- Rafiah, K. K. (2019). *Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-Commerce Di Indonesia*. *Al Tijarah*, 5(1), 46-56.
- Sayuti, M. (2020). *5 Kelebihan Berbelanja Online*. Diakses pada 2 Januari 2021, dari (<https://www.suara.com/yoursay/2020/05/11/155957/5-kelebihan-berbelanja-online>).
- Selviana, S., & Setyowati, R. B. (2019). *Pengaruh sikap belanja online terhadap trust melalui mediator kepuasan pelanggan*. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(2), 58-64.
- Semuel, H., & Battista, G. (2020). *Pengaruh Website Quality (Webqual) Terhadap Purchase Intention Dan Etrust Sebagai Mediasi Pada Legendabatik.com*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 12.

- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). *Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 8(2), 55-61.
- Soraya, R. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan (Studi Pada Marketplace Zalora)*. Bachelor dissertation, University of Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono, M. P. P. (2015). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Wong, D. (2017). *Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di UBM*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 2(2), 155-168.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat, Perkenalkan nama saya Nulthazam Sarah, mahasiswi Universitas Hasanuddin yang sedang melakukan penelitian untuk menyusun tesis mengenai “Pengaruh *Webqual* terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi oleh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Shopee di Kota Makassar”. Untuk itu saya memohon bantuan Saudara/I untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut ini. Atas bantuan dan waktunya, saya mengucapkan terima kasih.

BAGIAN I : IDENTIFIKASI RESPONDEN

1	Usia	
2	Jenis Kelamin	L / P
3	Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Pelajar/Mahasiswa<input type="radio"/> Wiraswasta<input type="radio"/> Pegawai Swasta<input type="radio"/> PNS<input type="radio"/> Lainnya
4	Pendapatan/bulan	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> < Rp 2.000.000<input type="radio"/> Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000<input type="radio"/> Rp 5.000.001 – Rp 10.000.000<input type="radio"/> > Rp 10.000.000

BAGIAN II : INFORMASI PERILAKU RESPONDEN

1. Berapa kali anda berbelanja *online* di *website* Shopee dalam satu tahun terakhir?
 - <5 kali
 - 5-10 kali
 - >10 kali
2. Kapan terakhir anda berbelanja *online* di *website* Shopee?
 - 1-3 minggu yang lalu
 - 1-3 bulan yang lalu
 - >3 bulan yang lalu

BAGIAN III :

PENGARUH *WEBQUAL* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN SHOPEE DI KOTA MAKASSAR

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (√) pada seberapa besar tingkat persetujuan anda terhadap pernyataan-pernyataan dibawah ini:

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat setuju

Variabel *Webqual*

NO	ITEM PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
----	-----------------	-----	----	---	---	----

1	<i>Website</i> Shopee mudah dipahami dan dioperasikan					
2	<i>Website</i> Shopee memiliki tampilan yang menarik					
3	<i>Website</i> Shopee memberikan informasi yang lengkap dan <i>detail</i>					
4	<i>Website</i> Shopee memberikan informasi yang akurat dan dapat dipercaya					
5	<i>Website</i> Shopee memberikan keamanan dalam penggunaan dan bertransaksi					
6	<i>Website</i> Shopee memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan perusahaan					

Variabel Kepercayaan Pelanggan

NO	ITEM PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Website</i> Shopee memiliki reputasi yang baik					
2	<i>Website</i> Shopee menyediakan produk yang berkualitas					
3	<i>Website</i> Shopee memenuhi tanggung jawab kepada pelanggan					
4	<i>Website</i> Shopee memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggannya					
5	<i>Website</i> Shopee menjamin pengiriman produk dalam waktu yang telah dijanjikan					
6	Saya yakin bahwa <i>website</i> Shopee					

	tersebut aman dan terpercaya					
--	------------------------------	--	--	--	--	--

Variabel Kepuasan Pelanggan

NO	ITEM PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa harga produk yang ditawarkan di <i>website</i> Shopee terjangkau oleh pelanggan					
2	Saya merasa harga produk di <i>website</i> Shopee sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3	Saya merasa <i>website</i> Shopee mudah dipahami, tampilannya menarik dan memberikan informasi yang akurat kepada pelanggan					
4	Saya merasa layanan fitur <i>website</i> yang diberikan Shopee terus saja meningkat					
5	Saya merasa kualitas produk yang dijual di <i>website</i> Shopee sesuai harapan					
6	Saya merasa <i>website</i> Shopee menyediakan informasi yang sangat detail					
7	Saya merasa sangat nyaman melakukan belanja <i>online</i> melalui <i>website</i> Shopee					
8	Saya merasa senang dan tidak menyesal melakukan belanja <i>online</i> melalui <i>website</i> Shopee					
9	Saya merasa <i>website</i> Shopee mempermudah saya dalam berbelanja					

	online					
10	<i>Website</i> Shopee lebih efektif dan efisien karena dapat diakses dimana saja					

Variabel Loyalitas Pelanggan

NO	ITEM PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Setelah menggunakan <i>website</i> Shopee, saya berniat membeli kembali di Shopee					
2	Saya selalu memilih <i>website</i> Shopee untuk membeli produk keperluan saya					
3	Saya selalu suka membeli produk dari <i>website</i> Shopee					
4	Jika saya berniat membeli jenis produk lain yang dapat dibeli <i>online</i> , maka saya akan kembali membeli di <i>website</i> Shopee					
5	Saya akan berkomentar yang baik tentang <i>website</i> Shopee saat membicarakannya dengan orang lain					
6	Saya akan menyarankan teman-teman dan kerabat saya untuk menggunakan <i>website</i> Shopee untuk berbelanja <i>online</i>					

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Lampiran 2. Uji Validitas

Dasar pengambilan keputusan

r hitung > rtabel : Valid

r hitung < rtabel : Tidak Valid

rtabel : N : 130 (0,176)

1. KUALITAS WEBSITE

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Skor_total
Item_1	Pearson Correlation	1	.636**	.075	.379**	.178*	-.181*	.417**
	Sig. (2-tailed)		.000	.393	.000	.043	.039	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Item_2	Pearson Correlation	.636**	1	.668**	.496**	.250**	.223*	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.011	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Item_3	Pearson Correlation	.075	.668**	1	.719**	.555**	.397**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.393	.000		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Item_4	Pearson Correlation	.379**	.496**	.719**	1	.621**	.103	.789**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.245	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Item_5	Pearson Correlation	.178*	.250**	.555**	.621**	1	-.066	.582**
	Sig. (2-tailed)	.043	.004	.000	.000		.454	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Item_6	Pearson Correlation	-.181*	.223*	.397**	.103	-.066	1	.501**
	Sig. (2-tailed)	.039	.011	.000	.245	.454		.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Skor_total	Pearson Correlation	.417**	.792**	.883**	.789**	.582**	.501**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. KEPERCAYAAN

Correlations

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Skor_total
Item_1 Pearson Correlation	1	.421**	.722**	-.082	-.098	-.268**	.446**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.352	.265	.002	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131
Item_2	Pearson Correlation	.421**	1	.228**	-.209*	-.114	-.115	.351**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.017	.196	.190	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131
Item_3	Pearson Correlation	.722**	.228**	1	.000	.225**	-.004	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009		.993	.010	.963	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131
Item_4	Pearson Correlation	-.082	-.209*	.000	1	.326**	.156	.440**
	Sig. (2-tailed)	.352	.017	.993		.000	.075	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131
Item_5	Pearson Correlation	-.098	-.114	.225**	.326**	1	.868**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.265	.196	.010	.000		.000	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131

Item_6	Pearson Correlation	-.268**	-.115	-.004	.156	.868**	1	.575**
	Sig. (2-tailed)	.002	.190	.963	.075	.000		.000
	N	131	131	131	131	131	131	131
Skor_total	Pearson Correlation	.446**	.351**	.591**	.440**	.736**	.575**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. KEPUASAN

Correlations

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Skor_total
Item_1 Pearson Correlation	1	.703**	.170	.377**	.104	-.057	-.122	-.286**	-.229**	-.298**	.440**

	Sig. (2-tailed)		.000	.053	.000	.235	.519	.166	.001	.009	.001	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Item_2	Pearson Correlation	.703**	1	.678**	.501**	.204*	-.069	-.071	-.191*	-.164	-.289**	.561**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.020	.432	.419	.029	.061	.001	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Item_3	Pearson Correlation	.170	.678**	1	.724**	.532**	-.041	.004	-.061	-.083	-.194*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.053	.000		.000	.000	.644	.962	.490	.345	.027	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Item_4	Pearson Correlation	.377**	.501**	.724**	1	.607**	.019	-.016	-.030	.014	-.046	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.825	.860	.733	.872	.604	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Item_5	Pearson Correlation	.104	.204*	.532**	.607**	1	.087	.120	.086	.039	.008	.536**
	Sig. (2-tailed)	.235	.020	.000	.000		.322	.171	.328	.662	.932	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130

Item_6	Pearson Correlation	-.057	-.069	-.041	.019	.087	1	.390**	.680**	.006	.025	.450**
	Sig. (2-tailed)	.519	.432	.644	.825	.322		.000	.000	.944	.774	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Item_7	Pearson Correlation	-.122	-.071	.004	-.016	.120	.390**	1	.291**	-.052	.069	.349**
	Sig. (2-tailed)	.166	.419	.962	.860	.171	.000		.001	.557	.436	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Item_8	Pearson Correlation	-.286**	-.191*	-.061	-.030	.086	.680**	.291**	1	.238**	.455**	.499**
	Sig. (2-tailed)	.001	.029	.490	.733	.328	.000	.001		.006	.000	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Item_9	Pearson Correlation	-.229**	-.164	-.083	.014	.039	.006	-.052	.238**	1	.487**	.340**
	Sig. (2-tailed)	.009	.061	.345	.872	.662	.944	.557	.006		.000	.000
	N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Item_10	Pearson Correlation	-.298**	-.289**	-.194*	-.046	.008	.025	.069	.455**	.487**	1	.319**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.027	.604	.932	.774	.436	.000	.000		.000

N	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	130
Skor_to Pearson Correlation	.440 **	.561 **	.585 **	.655 **	.536 **	.450 **	.349 **	.499 **	.340 **	.319 **		1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. LOYALITAS

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Skor_total
Item_1	Pearson Correlation	1	.767**	.573**	.017	.027	-.063	.625**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.844	.758	.473	.000
	N	131	131	131	131	131	131	130
Item_2	Pearson Correlation	.767**	1	.642**	.064	-.012	-.073	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.470	.892	.409	.000
	N	131	131	131	131	131	131	130
Item_3	Pearson Correlation	.573**	.642**	1	.080	.074	-.031	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.363	.403	.726	.000
	N	131	131	131	131	131	131	130
Item_4	Pearson Correlation	.017	.064	.080	1	.354**	.660**	.638**

	Sig. (2-tailed)	.844	.470	.363		.000	.000	.000
	N	131	131	131	131	131	131	130
Item_5	Pearson Correlation	.027	-.012	.074	.354**	1	.185*	.554**
	Sig. (2-tailed)	.758	.892	.403	.000		.034	.000
	N	131	131	131	131	131	131	130
Item_6	Pearson Correlation	-.063	-.073	-.031	.660**	.185*	1	.553**
	Sig. (2-tailed)	.473	.409	.726	.000	.034		.000
	N	131	131	131	131	131	131	130
Skor_total	Pearson Correlation	.625**	.619**	.589**	.638**	.554**	.553**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3. Uji Reliabilitas

Dasar pengambilan keputusan

Alpha > rtabel : konsisten

Alpha < rtabel : tidak konsisten

Rtabel : 0,176

Keputusan : angket reliabel atau konsisten

1. Webqual

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	22.60	4.674	.252	.714

Item_2	22.81	3.786	.684	.590
Item_3	22.78	3.128	.787	.525
Item_4	22.58	3.953	.684	.600
Item_5	22.66	4.566	.379	.682
Item_6	22.99	4.561	.092	.808

2. Kepercayaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.444	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

Item_1	21.81	4.386	.167	.430
Item_2	21.93	4.788	.041	.501
Item_3	21.79	4.339	.442	.319
Item_4	22.37	4.544	.068	.497
Item_5	21.80	3.530	.487	.225
Item_6	21.71	4.146	.249	.381

3. Kepuasan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.504	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	40.21	8.780	-.017	.532
Item_2	40.42	8.076	.203	.481
Item_3	40.39	7.440	.285	.454
Item_4	40.19	7.509	.457	.424
Item_5	40.27	7.720	.399	.440
Item_6	40.38	7.469	.253	.464
Item_7	40.50	7.729	.150	.500
Item_8	40.36	7.401	.405	.427
Item_9	40.95	7.497	.108	.528
Item_10	40.37	7.590	.121	.518

4. Loyalitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	6

Lampiran 4. Deskripsi Data

Frequencies

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
Webqual	130	7	23	30	3553	27.33	.202	2.307	5.324
Loyalitas	130	9	21	30	3540	27.23	.193	2.201	4.846
Kepercayaan	130	7	22	29	3422	26.32	.203	2.320	5.383
Kepuasan	130	12	38	50	5826	44.82	.253	2.882	8.307
Valid N (listwise)	130								

Statistics

	Umur	JenisKelamin	JenisPekerjaan	Pendapatan perbulan	Durasi berbelanja Shopee dalam sebulan terakhir	Terakhirberbelanja

N	Valid	130	130	130	130	130	130
	Missing	10	10	10	10	10	10
Mean		1.95	1.55	2.86	1.69	1.99	1.4769
Std. Error of Mean		.038	.044	.138	.074	.075	.05801
Median		2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.0000
Std. Deviation		.429	.499	1.579	.843	.858	.66140
Variance		.184	.249	2.492	.711	.736	.437
Range		2	1	5	3	2	2.00
Minimum		1	1	1	1	1	1.00
Maximum		3	2	6	4	3	3.00

Frequency Table

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	< 20 Tahun	15	10.7	11.5	11.5
	20-29 Tahun	106	75.7	81.5	93.1
	> 20 Tahun	9	6.4	6.9	100.0
	Total	130	92.9	100.0	
Missing	System	10	7.1		
Total		140	100.0		

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	58	41.4	44.6	44.6
	Perempuan	72	51.4	55.4	100.0
	Total	130	92.9	100.0	
Missing	System	10	7.1		
Total		140	100.0		

JenisPekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Honor	27	19.3	20.8	20.8
	Karyawan Swasta	44	31.4	33.8	54.6
	PNS	18	12.9	13.8	68.5
	Pelajar//Mahasiswa	9	6.4	6.9	75.4
	Wiraswasta	25	17.9	19.2	94.6
	IRT	7	5.0	5.4	100.0
	Total	130	92.9	100.0	
Missing	System	10	7.1		
Total		140	100.0		

Pendapatan perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2Jt-5Jt	66	47.1	50.8	50.8
	<2Jt	44	31.4	33.8	84.6
	5Jt-10Jt	14	10.0	10.8	95.4
	>10Jt	6	4.3	4.6	100.0
Total		130	92.9	100.0	
Missing	System	10	7.1		
Total		140	100.0		

Durasi berbelanja Shopee dalam sebulan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 10 Kali	48	34.3	36.9	36.9
	5-10 Kali	35	25.0	26.9	63.8
	< 5 Kali	47	33.6	36.2	100.0

Total		130	92.9	100.0
Missing	System	10	7.1	
Total		140	100.0	

Terakhirberbelanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 minggu yang lalu	80	57.1	61.5	61.5
	1-3 bulan yang lalu	38	27.1	29.2	90.8
	> 3 bulan yang lalu	12	8.6	9.2	100.0
	Total	130	92.9	100.0	
Missing	System	10	7.1		
Total		140	100.0		

Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Webqual	Loyalitas	Kepercayaan	Kepuasan
N		130	130	130	130
Normal Parameters ^a	Mean	27.33	27.23	26.32	44.82
	Std. Deviation	2.307	2.201	2.320	2.882
Most Extreme Differences	Absolute	.237	.175	.227	.122
	Positive	.172	.104	.154	.073
	Negative	-.237	-.175	-.227	-.122
Kolmogorov-Smirnov Z		2.704	1.996	2.584	1.390
Asymp. Sig. (2-tailed)		.707	.801	.631	.442
a. Test distribution is Normal.					

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.504	1.642		.307	.759		
	Webqual	-.243	.097	-.255	-2.517	.013	.202	4.945
	Kepercayaan	-.406	.094	-.428	-4.344	.000	.213	4.698
	Kepuasan	.983	.102	1.287	9.607	.000	.115	8.677

a. Dependent Variable: Loyalitas

UJI HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.999	.923		2.167	.032
	Webqual	.152	.054	.528	2.802	.646
	Kepuasan	-.201	.057	-.873	-3.501	.401
	Kepercayaan	.143	.053	.500	2.726	.707

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 6. Path Analysis

Analisis Regresi Linier Berganda Model 1

X,y,z1

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Z1, X ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.757 ^a	.793	.566	1.476

a. Predictors: (Constant), Z1, X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	400.121	2	200.060	91.800	.000 ^a
	Residual	298.565	127	2.179		
	Total	698.686	129			

a. Predictors: (Constant), Z1, X

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.653	1.989		.831	.407
	X	1020.390	.048	.665	11.899	.000
	Z1	1.677	.055	.392	7.003	.000

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.653	1.989		.831	.407
	X	1020.390	.048	.665	11.899	.000
	Z1	1.677	.055	.392	7.003	.000

a. Dependent Variable: Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Z1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.044 ^a	.401	-.005	2.297

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Z1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.436	1	1.436	.272	.603 ^a
	Residual	727.957	128	5.275		
	Total	729.393	129			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Z1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	27.447	2.029	13.527	.000	
	X	1727.522	.074	-.044	-.522	.000

a. Dependent Variable: Z1

Analisis Regresi Linier Berganda Model 2

X TERHADAP Z2

REGRESSION

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Z2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.508	.505	2.097

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	627.474	1	627.474	142.640	.000 ^a
	Residual	607.062	128	4.399		
	Total	1234.536	129			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Z2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.793	1.853		12.302	.000
	X	1727.528	97.197	.713	11.943	.000

a. Dependent Variable: Z2

X DAN Z2 TRHADAP Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Z2, X ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.846 ^a	.716	.712	1.203

a. Predictors: (Constant), Z2, X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	500.558	2	250.279	173.061	.000 ^a
	Residual	198.128	127	1.446		
	Total	698.686	129			

a. Predictors: (Constant), Z2, X

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.150	1.538		-.748	.000
	X	1030.380	.055	.094	1.449	.000
	Z2	1.584	.049	.777	11.973	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7. Master Tabel

No	Usia	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pendapatan/Bulan	Durasi berbelanja di Shopee 1 tahun terakhir	Terakhir berbelanja di shopee	Webqual							Kepercayaan					kepuasan							Loyalitas										
							1	2	3	4	5	6	Total	1	2	3	4	5	6	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	1	2	3	4	5
1	2	1	2	1	1	1	5	4	3	4	4	4	24	44	4	4	5	5	26	5	4	3	4	4	44	4	4	5	41	3	4	5	4	4	4	24
2	2	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	30	44	4	5	5	5	27	5	5	5	5	5	44	4	5	5	47	5	5	5	4	4	4	27
3	2	1	2	1	1	1	5	4	4	5	5	3	26	33	4	4	5	5	24	5	4	4	5	5	33	4	4	5	42	4	5	5	3	3	4	24
4	2	1	2	1	1	1	5	5	5	5	5	3	28	54	4	3	3	3	22	5	5	5	5	5	54	4	3	3	44	5	5	5	5	4	4	28
5	2	1	2	3	1	1	5	5	5	5	5	5	30	55	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	55	5	4	5	49	5	5	5	5	5	5	30
6	1	2	4	2	3	1	4	4	5	5	5	5	28	45	4	3	4	5	25	4	4	5	5	5	45	4	3	4	43	5	5	5	4	5	4	28
7	2	1	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	24	45	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	45	4	5	5	43	4	4	4	4	5	4	25
8	2	2	2	1	1	2	5	5	5	5	4	5	29	54	5	4	5	5	28	5	5	5	5	4	54	5	4	5	47	5	5	4	5	4	5	28
9	2	1	3	4	1	2	4	4	4	3	5	5	25	55	5	2	5	5	27	4	4	4	3	5	55	5	2	5	42	4	3	5	5	5	5	27
10	1	2	4	2	1	2	5	5	5	3	5	5	28	55	5	4	3	3	25	5	5	5	3	5	55	5	4	3	45	5	3	5	5	5	5	28
11	2	2	5	3	2	2	4	4	3	4	4	4	23	53	5	5	5	5	28	4	4	3	4	4	53	5	5	5	42	3	4	4	5	3	5	24
12	2	2	6	1	2	3	4	4	4	3	4	4	23	34	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	34	4	4	4	38	4	3	4	3	4	4	22
13	2	2	1	1	2	3	5	4	3	4	4	4	24	33	4	4	5	5	24	5	4	3	4	4	33	4	4	5	39	3	4	4	3	3	4	21
14	2	2	2	2	2	1	5	5	5	5	5	5	30	54	4	3	3	3	22	5	5	5	5	5	54	4	3	3	44	5	5	5	5	4	4	28
15	1	2	4	1	1	1	5	4	4	5	5	3	26	55	5	4	5	5	29	5	4	4	5	5	55	5	4	5	47	4	5	5	5	5	5	29
16	2	1	3	1	1	1	5	5	5	5	5	3	28	45	4	3	4	5	25	5	5	5	5	5	45	4	3	4	45	5	5	5	4	5	4	28
17	2	1	5	2	3	1	5	5	5	5	5	5	30	45	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	45	4	5	5	48	5	5	5	4	5	4	28
18	2	2	6	3	3	1	4	4	5	5	5	5	28	54	5	4	5	5	28	4	4	5	5	5	54	5	4	5	46	5	5	5	5	4	5	29
19	2	2	2	1	3	1	4	4	4	4	4	4	24	55	5	2	5	5	27	4	4	4	4	4	55	5	2	5	42	4	4	4	5	5	5	27
20	2	2	2	2	1	3	5	5	5	5	4	5	29	55	5	4	3	3	25	5	5	5	5	4	55	5	4	3	46	5	5	4	5	5	5	29
21	2	1	2	2	1	3	5	4	3	4	4	4	24	53	5	5	5	5	28	5	4	3	4	4	53	5	5	5	43	3	4	4	5	3	5	24
22	2	1	2	2	2	1	5	5	5	5	5	5	30	44	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	44	4	4	4	45	5	5	5	4	4	4	27

4 4	2	2	1	2	1	1	5	4	3	4	4	4	24	5	3	5	5	5	5	28	5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	43	3	4	4	5	3	5	24
4 5	3	2	1	2	3	1	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	27
4 6	2	1	2	2	3	1	5	4	4	5	5	3	26	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	28
4 7	2	1	3	1	3	1	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30

48	2	1	1	4	1	3	5	5	5	5	5	5	30	55	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	55	5	4	5	49	5	5	5	5	5	5	5	30
49	2	2	1	1	1	1	4	4	5	5	5	5	28	33	4	4	5	5	24	4	4	5	5	5	33	4	4	5	42	5	5	5	3	3	4	25	
50	2	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	24	54	4	3	3	3	22	4	4	4	4	4	54	4	3	3	39	4	4	4	5	4	4	25	
51	2	1	1	3	3	1	5	5	5	5	4	5	29	55	5	4	5	5	29	5	5	5	5	4	55	5	4	5	48	5	5	4	5	5	5	29	
52	2	2	2	2	2	1	5	4	3	4	4	4	24	45	4	3	4	5	25	5	4	3	4	4	45	4	3	4	40	3	4	4	4	5	4	24	
53	2	1	3	1	3	1	5	5	5	5	5	5	30	45	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	45	4	5	5	48	5	5	5	4	5	4	28	
54	2	2	1	1	1	1	5	4	4	5	5	3	26	54	5	4	5	5	28	5	4	4	5	5	54	5	4	5	46	4	5	5	5	4	5	28	
55	2	1	2	4	1	1	5	5	5	5	5	3	28	55	5	2	5	5	27	5	5	5	5	5	55	5	2	5	47	5	5	5	5	5	5	30	
56	2	2	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	30	55	5	4	3	3	25	5	5	5	5	5	55	5	4	3	47	5	5	5	5	5	5	30	
57	2	2	5	3	2	1	4	4	5	5	5	5	28	53	5	5	5	5	28	4	4	5	5	5	53	5	5	5	46	5	5	5	5	3	5	28	
58	2	1	5	1	3	3	4	4	4	4	4	4	24	34	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	34	4	4	4	39	4	4	4	3	4	4	23	
59	2	2	5	1	3	3	5	5	5	5	4	5	29	33	4	4	5	5	24	5	5	5	5	4	33	4	4	5	43	5	5	4	3	3	4	24	
60	2	2	5	2	1	1	5	5	5	5	5	3	28	54	4	3	3	3	22	5	5	5	5	5	54	4	3	3	44	5	5	5	5	4	4	28	
61	2	1	2	1	1	2	5	5	5	5	5	5	30	55	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	55	5	4	5	49	5	5	5	5	5	5	30	
62	2	2	1	1	2	2	4	4	5	5	5	5	28	45	4	3	4	5	25	4	4	5	5	5	45	4	3	4	43	5	5	5	4	5	4	28	
63	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	24	45	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	45	4	5	5	43	4	4	4	4	5	4	25	
64	2	2	4	3	3	2	5	5	5	5	4	5	29	54	5	4	5	5	28	5	5	5	5	4	54	5	4	5	47	5	5	4	5	4	5	28	
65	2	1	2	1	2	1	5	4	3	4	4	4	24	55	5	2	5	5	27	5	4	3	4	4	55	5	2	5	42	3	4	4	5	5	5	26	
66	2	2	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	30	55	5	4	3	3	25	5	5	5	5	5	55	5	4	3	47	5	5	5	5	5	5	30	
67	2	2	2	2	1	1	5	4	4	5	5	3	26	53	5	5	5	5	28	5	4	4	5	5	53	5	5	5	46	4	5	5	5	3	5	27	
68	2	2	5	2	3	1	5	5	5	5	5	3	28	44	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	44	4	4	4	45	5	5	5	4	4	4	27	
68	2	2	6	2	3	2	5	5	5	5	5	5	30	55	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	55	4	5	5	49	5	5	5	5	5	4	29	

970	2	1	6	1	2	2	4	4	5	5	5	5	28	55	5	5	5	4	29	4	4	5	5	5	55	5	5	5	48	5	5	5	5	5	5	30
71	2	2	6	4	1	2	4	4	4	4	4	4	24	55	5	4	5	5	29	4	4	4	4	4	55	5	4	5	44	4	4	4	5	5	5	27
72	2	1	1	1	1	2	5	5	5	5	4	5	29	33	4	4	5	5	24	5	5	5	5	4	33	4	4	5	43	5	5	4	3	3	4	24
73	2	1	1	2	3	2	5	4	3	4	4	4	24	54	4	3	3	3	22	5	4	3	4	4	54	4	3	3	39	3	4	4	5	4	4	24
74	2	1	2	2	3	2	5	5	5	5	5	5	30	55	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	55	5	4	5	49	5	5	5	5	5	5	30
75	2	1	2	1	3	2	5	4	4	5	5	3	26	45	4	3	4	5	25	5	4	4	5	5	45	4	3	4	43	4	5	5	4	5	4	27
76	2	2	2	1	1	1	5	5	5	5	5	3	28	45	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	45	4	5	5	48	5	5	5	4	5	4	28
77	2	2	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	30	54	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	54	5	4	5	48	5	5	5	5	4	5	29
78	2	1	3	1	2	1	4	4	5	5	5	5	28	55	5	2	5	5	27	4	4	5	5	5	55	5	2	5	45	5	5	5	5	5	5	30
79	2	2	1	1	3	1	4	4	4	4	4	4	24	55	5	4	3	3	25	4	4	4	4	4	55	5	4	3	42	4	4	4	5	5	5	27
80	2	1	2	3	2	1	5	5	5	5	4	5	29	53	5	5	5	5	28	5	5	5	5	4	53	5	5	5	47	5	5	4	5	3	5	27
81	2	2	1	3	3	1	5	5	5	5	5	3	28	34	4	4	4	4	23	5	5	5	5	5	34	4	4	4	44	5	5	5	3	4	4	26
82	2	1	5	3	1	1	5	5	5	5	5	5	30	33	4	4	5	5	24	5	5	5	5	5	33	4	4	5	44	5	5	5	3	3	4	25
83	2	2	5	2	1	1	4	4	5	5	5	5	28	54	4	3	3	3	22	4	4	5	5	5	54	4	3	3	42	5	5	5	5	4	4	28
84	2	2	5	1	2	1	4	4	4	4	4	4	24	55	5	4	5	5	29	4	4	4	4	4	55	5	4	5	44	4	4	4	5	5	5	27
85	2	1	5	2	2	1	5	5	5	5	4	5	29	45	4	3	4	5	25	5	5	5	5	4	45	4	3	4	44	5	5	4	4	5	4	27
86	2	2	2	1	3	3	5	4	3	4	4	4	24	45	4	5	5	5	28	5	4	3	4	4	45	4	5	5	43	3	4	4	4	5	4	24
87	2	2	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	30	54	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	54	5	4	5	48	5	5	5	5	4	5	29
88	2	1	3	1	1	1	5	4	4	5	5	3	26	55	5	2	5	5	27	5	4	4	5	5	55	5	2	5	45	4	5	5	5	5	5	29
89	2	2	4	2	1	2	5	5	5	5	5	3	28	55	5	4	3	3	25	5	5	5	5	5	55	5	4	3	47	5	5	5	5	5	5	30
90	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	30	53	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	53	5	5	5	48	5	5	5	5	3	5	28

9 1	2	2	2	1	3	2	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	5	25	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43	5	5	5	4	4	4	27		
9 2	2	1	2	1	3	2	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	26	
9 3	2	2	5	2	2	1	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	5	5	4	5	5	5	29		
9 4	2	2	6	2	1	1	5	4	3	4	4	4	24	5	5	5	4	5	5	29	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44	3	4	4	5	5	5	26	
9 5	2	2	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	4	5	5	24	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	44	5	5	5	3	3	4	25
9 6	2	2	3	2	3	1	5	4	4	5	5	3	26	5	4	4	3	3	3	22	5	4	4	5	5	5	4	3	3	42	4	5	5	5	4	4	27	
9 7	2	1	1	1	3	2	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	5	5	5	5	5	5	30	

982	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	30	45	4	3	4	5	25	5	5	5	5	5	45	4	3	4	45	5	5	5	4	5	4	28
992	1	1	2	1	2	4	4	5	5	5	5	28	45	4	5	5	5	28	4	4	5	5	5	45	4	5	5	46	5	5	5	4	5	4	28
1002	1	5	2	1	2	4	4	4	4	4	4	24	54	5	4	5	5	28	4	4	4	4	4	54	5	4	5	43	4	4	4	5	4	5	26
1012	1	5	1	3	2	5	5	5	5	4	5	29	55	5	2	5	5	27	5	5	5	5	4	55	5	2	5	46	5	5	4	5	5	5	29
1022	1	5	1	3	2	5	5	5	5	5	3	28	55	5	4	3	3	25	5	5	5	5	5	55	5	4	3	47	5	5	5	5	5	5	30
1032	2	5	2	3	2	5	5	5	5	5	5	30	53	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	53	5	5	5	48	5	5	5	5	3	5	28
1042	2	2	1	1	1	4	4	5	5	5	5	28	34	4	4	4	4	23	4	4	5	5	5	34	4	4	4	42	5	5	5	3	4	4	26
1052	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	24	33	4	4	5	5	24	4	4	4	4	4	33	4	4	5	39	4	4	4	3	3	4	22
1062	2	3	1	2	1	5	5	5	5	4	5	29	54	4	3	3	3	22	5	5	5	5	4	54	4	3	3	43	5	5	4	5	4	4	27
1072	1	1	1	3	1	5	4	3	4	4	4	24	55	5	4	5	5	29	5	4	3	4	4	55	5	4	5	44	3	4	4	5	5	5	26
1082	2	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	30	45	4	3	4	5	25	5	5	5	5	5	45	4	3	4	45	5	5	5	4	5	4	28
1092	1	1	1	3	1	5	4	4	5	5	3	26	45	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	45	4	5	5	46	4	5	5	4	5	4	27
1102	2	5	1	1	1	5	5	5	5	5	3	28	54	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	54	5	4	5	48	5	5	5	5	4	5	29
1112	2	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	30	55	5	2	5	5	27	5	5	5	5	5	55	5	2	5	47	5	5	5	5	5	5	30
1122	1	5	1	2	1	4	4	5	5	5	5	28	55	5	4	3	3	25	4	4	5	5	5	55	5	4	3	45	5	5	5	5	5	5	30
1132	2	5	3	2	1	4	4	4	4	4	4	24	53	5	5	5	5	28	4	4	4	4	4	53	5	5	5	43	4	4	4	5	3	5	25
1142	2	2	2	3	3	5	5	5	5	4	5	29	44	4	4	4	5	25	5	5	5	5	4	44	4	4	4	44	5	5	4	4	4	4	26
1152	1	1	2	3	3	5	4	3	4	4	4	24	55	4	5	5	5	29	5	4	3	4	4	55	4	5	5	44	3	4	4	5	5	4	25
1161	2	3	2	1	1	5	5	5	5	5	5	30	55	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	55	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	30
1171	2	4	1	1	2	5	4	4	5	5	3	26	55	5	4	5	5	29	5	4	4	5	5	55	5	4	5	47	4	5	5	5	5	5	29
1181	2	2	1	2	2	5	5	5	5	5	3	28	33	4	4	5	5	24	5	5	5	5	5	33	4	4	5	44	5	5	5	3	3	4	25
1191	1	2	1	3	2	5	5	5	5	5	5	30	54	4	3	3	3	22	5	5	5	5	5	54	4	3	3	44	5	5	5	5	4	4	28
1201	2	2	1	3	2	4	4	5	5	5	5	28	55	5	4	5	5	29	4	4	5	5	5	55	5	4	5	47	5	5	5	5	5	5	30
1211	2	5	1	2	1	4	4	4	4	4	4	24	45	4	3	4	5	25	4	4	4	4	4	45	4	3	4	40	4	4	4	4	5	4	25
1221	2	6	1	1	1	5	5	5	5	4	5	29	45	4	5	5	5	28	5	5	5	5	4	45	4	5	5	47	5	5	4	4	5	4	27
1231	2	1	3	1	1	5	4	3	4	4	4	24	54	5	4	5	5	28	5	4	3	4	4	54	5	4	5	43	3	4	4	5	4	5	25
1241	1	5	2	3	1	5	5	5	5	5	5	30	55	5	2	5	5	27	5	5	5	5	5	55	5	2	5	47	5	5	5	5	5	5	30
1253	2	5	1	3	2	5	4	4	5	5	3	26	55	5	4	3	3	25	5	4	4	5	5	55	5	4	3	45	4	5	5	5	5	5	29
1263	1	5	1	2	2	5	5	5	5	5	3	28	53	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	53	5	5	5	48	5	5	5	5	3	5	28
1273	2	5	1	3	2	5	5	5	5	5	5	30	34	4	4	4	4	23	5	5	5	5	5	34	4	4	4	44	5	5	5	3	4	4	26
1283	2	2	1	2	2	5	4	3	4	4	4	24	33	4	4	5	5	24	5	4	3	4	4	33	4	4	5	39	3	4	4	3	3	4	21
1293	1	2	1	3	2	5	5	5	5	5	5	30	54	4	3	3	3	22	5	5	5	5	5	54	4	3	3	44	5	5	5	5	4	4	28
1302	1	3	1	2	2	5	4	4	5	5	3	26	55	5	4	5	5	29	5	4	4	5	5	55	5	4	5	47	4	5	5	5	5	5	29