

DAFTAR PUSTAKA

Chandra Gregorius, 2002, **Strategi dan Program Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, Andi Yogyakarta

Darmani Herman, 2000, **Manajemen Asuransi**, edisi pertama, cetakan pertama, Bumi Aksara, Jakarta

Kotler Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, terjemahan Hendra Teguh, edisi Millenium, cetakan kesepuluh, Prenhalindo, Jakarta

Lamb, Jr, Charles W, 2001, **Pemasaran**, terjemahan, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta

Sumarni, Murti, 2002, **Manajemen Pemasaran**, edisi revisi (kelima), cetakan pertama, Liberty Yogyakarta

Sunarto, 2003, **Prinsip - Prinsip Pemasaran**, Amus Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, 1998, **Strategi Pemasaran**, edisi kedua, cetakan kedua, penebit : Andy, Yogyakarta

Yazid, 1999, **Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi**, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit : Ekonoesia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta

Hengky Sumisto Halim (2003), **Strategi Peningkatkan Pangsa Pasar PT. TTR Dipasar International**, Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor

Dr.Harif Amali Rivai, SE., M.Si, dkk (2007), **Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional**, Bank Indonesia dan Universitas Andalas

Yohanes Manhitu, (2007), **Pendidikan Dasar dan Bahasa Daerah**, Undana

Durkheim, (1912), *The Elementary Forms of the Religus Live*, www.id.wikipedia.org/wiki/agama

Tim Penyusun, (2002), **Kamus Besar Bahasa Indonesia**, Balai Pustaka

John M. Echols dan Hasan Shadly (1989), **Kamus Inggris Indonesia**, Gramedia

Jared Diamond, (1997), ***Guns, Germs and Steel***, www.id.wikipedia.org/wiki/suku