

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2003. *Pasar Mikro Lahan yang tak Pernah Habis*. Warta BRI, 3 – 4.
- Anonim, 2003. *Komitmen BRI Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Bank dan Wirausaha, Edisi 4: 7 – 8.
- Arikunto, S., 1998. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktis*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Bank Indonesia, 2002. *Statistik Ekonomi dan Keuangan Daerah, Daerah Istimewa Yogyakarta*, Bank Indonesia Yogyakarta, Desember 2002.
- Divisi Pendidikan dan Pelatihan, 2002. *Kredit Umum Pedesaan dan Aspek Hukumnya*. PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Jakarta.
- Dinar, Y.N., 2005. *Agribisnis dan Dunia Pertanian Kita*. Nuri Lestari Foundation, (online), (<http://.....>, diakses 28 Maret 2005).
- Gulo, W., 2002. *Metodologi Penelitian*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Jafar, M.H., 1999. *Pengembangan Kelembagaan Agribisnis dalam Rangka Meningkatkan Hubungan Kelembagaan Badan Agribisnis Departemen Pertanian*, Jakarta.
- Jauch dan Glueck, 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasmir, 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Nawawi, 2000. *Manajemen Strategik, Organisasi Nonprofit Bidang Pemerintahan*. Gajah Mada University Press, Jogjakarta.
- Rasahan, C.A.N. Hasibuan, R. Wibowo, S. Musa Winarno, 1999. *Refleksi Pertanian Tanaman Pangan dan Holtikura Nusantara*. Penerbit Sinar Harapan, Jakarta.
- Rangkuti, 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rudjito, 2003. *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis*. Makalah disajikan dalam seminar Lembaga Ketahanan Nasional, Jakarta.

- Salusu, J., 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Soekartawi, 1991. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Tohardi, 2002. *Pemahaman Praktis Manajemen Sumberdaya Manusia*. Mandar Madju, Universitas Tanjung Pura, Bandung.
- Yusuf, M., 2003. *Analisis Kinerja Usaha Kecil Mikro sebagai Dasar Strategi Pengembangan Agribisnis di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tesis tidak diterbitkan. Makassar: Program Pascasarjana UNHAS.

Lampiran 1. Model Daftar Pertanyaan (Kuesioner) untuk Responden Pelaku Usaha.

DAFTAR PERTANYAAN

Nama Peneliti :

Stambuk :

I. IDENTITAS RESPONDEN

a. Nama :

b. Umur :

c. Pendidikan

- Kepala Keluarga :

- Anggota Keluarga :

1.

2.

3.

4.

5.

d. Pengalaman Usaha : tahun

e. Tanggungan Keluarga : orang

f. Pengeluaran Rumah Tangga : Rp..... / bulan

g. Alamat/Lokasi :

II. JENIS USAHA MIKRO AGRIBISNIS

a. Jenis usaha yang dikembangkan adalah

b. Bagaimana hasil yang telah diperoleh, apakah menguntungkan ?

.....

c. Berapa produksi yang diperoleh rata-rata per tahunnya ?

d. Berapa tingkat pendapatan yang diperoleh rata-rata per tahun ?

III. PEMASARAN

- a. Dimana produk yang dihasilkan dipasarkan ?
- b. Apakah anda masuk anggota koperasi ?
- c. Apakah sudah menjalin mitra usaha ?
- d. Bagaimana prospek usaha Bapak/Sdr. ke depan ?

IV. PENERIMAAN KUPEDES

- a. Sejak kapan Bapak/ Sdr. menggunakan fasilitas Kupedes ?
.....
- b. Berapa nilai kredit yang bapak gunakan dalam mengembangkan usaha mikro ?
- c. Bagaimana tanggapan bapak/Sdr. dengan menggunakan fasilitas Kupedes, apakah bermanfaat ?
- d. Bagaimana dampak usaha setelah menerima Kupedes ?
.....
- e. Bagaimana kelancaran usaha Bapak/Sdr. Setelah menerima Kupedes ?
- f. Apakah pengembalian Kupedes lancar ?

Lampiran 2. Kuesioner Untuk Menilai Faktor-faktor Kekuatan dan Kelemahan, Peluang dan Ancaman Yang Paling Berpengaruh Terhadap Upaya Pengembangan Usaha Mikro Sektor Agribisnis.

Nama Responden :

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Jawab dengan memberi tanda silang (x) pada jawaban 4,3,2,1 sesuai jawaban yang saudara pilih.
2. Pemberian skor untuk faktor-faktor yang menjadi kekuatan, yaitu :
 - 1 = bila kekuatan kecil
 - 2 = bila kekuatan sedang
 - 3 = bila kekuatan besar
 - 4 = bila kekuatan sangat besar
3. Pemberian skor untuk faktor-faktor yang menjadi kelemahan, yaitu :
 - 1 = bila kelemahan sangat besar
 - 2 = bila kelemahan besar
 - 3 = bila kelemahan sedang
 - 4 = bila kelemahan kecil
4. Pemberian skor untuk faktor-faktor yang menjadi peluang, yaitu :
 - 1 = bila peluang kecil
 - 2 = bila peluang sedang
 - 3 = bila peluang besar
 - 4 = bila peluang sangat besar
5. Pemberian skor untuk faktor-faktor yang menjadi ancaman, yaitu :
 - 1 = bila ancaman sangat besar
 - 2 = bila ancaman besar
 - 3 = bila ancaman sedang
 - 4 = bila ancaman kecil

Faktor Internal

No.	Pertanyaan tentang faktor yang menjadi Kekuatan dan Kelemahan	Jawaban			
Kekuatan (Strenghts)					
1.	Besarnya potensi usaha yang tersedia di wilayah tersebut.	4	3	2	1
2.	Terdapat para pelaku usaha mikro sektor agribisnis.	4	3	2	1
3.	Tersedianya sarana dan prasarana pendukung/ infrastruktur.	4	3	2	1
4.	Adanya fasilitas dalam bentuk bonus dari penerimaan Kupedes dalam jangka waktu tertentu.	4	3	2	1
5.	Menambah lapangan usaha/kesempatan kerja.	4	3	2	1
6.	Prosedur penyaluran Kupedes sederhana, prosesnya singkat, dan dikenal masyarakat luas.	4	3	2	1
7.	Tempat pelayanan BRI Unit banyak terdapat dan tersebar di lokasi usaha dan mudah dijangkau.	4	3	2	1
Kelemahan (Weaknesses)					
1.	Kemampuan permodalan usaha masih lemah.	4	3	2	1
2.	Belum optimalnya pembentukan kerjasama melalui mitra usaha.	4	3	2	1
3.	Belum optimalnya kontinuitas jaminan pemasaran produk usaha agribisnis.	4	3	2	1
4.	Terbatasnya kemampuan SDM pelaku usaha dalam penguasaan bisnis usaha mikro.	4	3	2	1
5.	Rendahnya daya serap usaha mikro terhadap kredit perbankan (Kupedes).	4	3	2	1
6.	Kuranganya peran lembaga yang berfungsi untuk membimbing dan menjamin kelayakan usaha mikro, membantu mendapatkan dana serta menunjukkan jalan untuk berkembang.	4	3	2	1
7.	Pengikatan jaminan/agunan kredit yang terlampau sulit dipenuhi pelaku usaha.	4	3	2	1

Faktor Eksternal

No.	Pertanyaan tentang faktor yang menjadi Peluang dan Ancaman	Jawaban			
Peluang (Opportunities)					
1.	Besarnya animo masyarakat dunia usaha untuk pengembangan usaha mikro sektor agribisnis.	4	3	2	1
2.	Dukungan perbankan khususnya BRI Unit melalui Kupedes dalam pengembangan usaha mikro.	4	3	2	1
3.	Besarnya peluang pasar terhadap produk usaha mikro sektor agribisnis.	4	3	2	1
4.	Animo pelaku usaha cukup besar terhadap penerimaan Kupedes.	4	3	2	1
5.	Komitmen Pemda dalam pengembangan usaha mikro sektor agribisnis.	4	3	2	1
6.	Peluang mengembangkan program kemitraan pelaku usaha dengan pihak perbankan (BRI).	4	3	2	1
7.	Dapat dijangkau dalam memperoleh dan mengembalikan Kupedes bagi setiap lapisan masyarakat/pelaku usaha.	4	3	2	1
Ancaman (Threats)					
1.	Terdapat persaingan usaha dari pelaku usaha sektor agribisnis.	4	3	2	1
2.	Harga produk usaha agribisnis masih rendah dan berfluktuasi.	4	3	2	1
3.	Masih rendahnya kualitas produk usaha agribisnis.	4	3	2	1
4.	Harga input sarana produksi cukup tinggi.	4	3	2	1
5.	Suku bunga pinjaman bersaing.	4	3	2	1
6.	Adanya lembaga keuangan di luar perbankan yang memberikan kemudahan dalam penyaluran kredit kepada pelaku usaha.	4	3	2	1
7.	Adanya berbagai macam produk perbankan antara lain credit card yang tanpa agunan yang dapat merebut pasar.	4	3	2	1

Lampiran 3 : Tabulasi Hasil Penilaian Responden Terhadap Faktor Kekuatan dan Kelemahan
(Sumber : Data primer setelah diolah, 2005)

Nomor Responden	Faktor Kekuatan							Faktor Kelemahan						
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
2	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
3	3	4	4	2	1	1	3	1	2	4	1	2	2	4
4	4	4	1	2	4	4	3	1	2	2	1	2	4	4
5	3	4	1	2	1	4	3	2	2	2	2	2	2	4
6	3	1	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
7	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	4
8	1	4	1	2	1	4	1	1	2	2	1	2	2	4
9	3	4	1	4	1	4	3	1	1	2	1	2	2	4
10	3	2	1	2	4	4	3	1	2	2	1	2	3	1
11	4	4	1	2	1	4	1	4	2	1	1	2	2	4
12	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	1	2	4
13	3	4	1	2	3	4	3	1	2	2	1	2	2	4
14	3	2	1	3	1	3	3	3	1	2	1	2	1	4
15	4	4	3	2	1	4	3	1	2	1	2	2	2	4
16	3	4	1	2	2	4	3	1	2	2	1	3	2	1
17	2	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
18	3	4	1	1	1	4	3	1	2	1	1	2	2	4
19	3	3	1	2	1	4	3	1	2	2	4	2	2	4
20	3	4	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	4
21	3	4	1	2	1	4	4	1	4	2	1	2	2	4
22	2	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	1	4
23	3	3	1	1	1	4	3	1	3	2	3	2	2	3
24	3	4	2	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
25	3	4	1	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	4
26	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	2	2	2	2
27	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	4	2	4
28	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
29	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
30	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
Jumlah	89	111	37	61	39	112	86	37	61	60	38	61	61	111

Rating	3	4	1	2	1	4	3	1	2	2	1	2	2	4
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Lampiran 4 : Tabulasi Hasil Penilaian Responden Terhadap Faktor Peluang dan Ancaman
(Sumber : Data primer setelah diolah, 2005)

Nomor Responden	Faktor Peluang							Faktor Ancaman						
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	4	4	4	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4
2	4	4	3	4	2	2	1	4	2	3	2	4	2	4
3	4	4	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4
4	3	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4
5	4	1	3	1	4	2	1	1	2	3	2	1	2	4
6	4	4	3	1	2	2	1	2	2	3	4	1	4	3
7	4	4	2	1	2	2	1	1	1	3	2	1	2	4
8	4	2	3	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	4
9	4	4	3	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	4
10	1	4	3	1	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2
11	4	4	4	1	2	2	1	1	4	1	1	1	3	4
12	4	3	3	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	4
13	4	4	3	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	4
14	4	4	3	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1
15	2	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	4
16	4	4	3	2	1	3	2	1	2	3	2	1	2	4
17	4	4	3	1	2	2	1	1	3	3	2	2	1	4
18	4	4	3	1	2	2	1	1	2	2	3	1	2	4
19	1	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1
20	4	4	3	1	1	4	4	1	2	3	2	1	2	4
21	4	4	3	1	2	2	1	1	1	3	2	4	1	4
22	4	4	3	1	2	2	1	1	2	4	1	1	2	4
23	4	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4
24	4	4	3	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	1
25	4	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4
26	4	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	4
27	4	4	3	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	4
28	4	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4
29	4	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4

30	4	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4
Jumlah	111	111	89	37	61	61	38	37	60	86	60	42	60	108
Rating	4	4	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4