

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Don E. Schultz. 1993. *Integrated Marketing Communication: Maybe Definition is in the Point of View. Marketing View*.
- Flew, T. 2008. *New Media: an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Iriantara, Yosol. 2014. *Manajemen Media Massa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Jamalus. 1998. *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Jakarta
- Jasin, H. 2011. *Mengembangkan Strategi Pemasaran Pada Tahap Daur Hidup Produk*, 11(2), 158-169.
- Kayode, Olujimi. 2014. *Marketing Communications*. Edisi Pertama, Bookboon.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- L, Martin. 2009. *New Media: A Critical Introduction*, Edisi Kedua. New York: Routledge.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M. A. 2014. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rez, Idhar. 2008. *Music Records Indie Label*. Bandung: DAR! Mizan.

F. 2015. *Strategi Pemasaran (Keempat)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.



Lainnya:

Febriani, Melinda. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Makassar Dalam Mempertahankan Brand Image*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Lestari, Lia Lobo. 2016. *Representasi Kebudayaan Bugis-Makassar Dalam Lirik Lagu Album "Alkisah" Band Indie Theory Of Discoustic*. Skripsi Tidak diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

<http://kapaludara.com/>, diakses pada pukul 20.30 tanggal 12/4/2018.

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2011-2-01660-MCBab2001.pdf> diakses pada pukul 22.00 tanggal 13/4/2018.

<http://www.picamagz.com/2017/11/27/music/news/kelompok-folk-asal-makassar-kapal-udara-merilis-album-yang-terinspirasi-dari-siasat-penghidupan-manusia/>, diakses pada pukul 21.00 tanggal 12/4/2018.

<https://pakarkomunikasi.com/strategi-komunikasi-pemasaran>, diakses pada pukul 22.30 tanggal 15/4/2018.

https://soundcloud.com/search?q=kapal%20udara&query_urn=soundcloud%3Asearch-autocomplete%3A3a7a9f1f1a3e4c988d51fa0841cec474, diakses pada pukul 20/4/2018.

<https://www.djarumcoklat.com/band/kapal-udara>, diakses pada pukul 21.30 tanggal 12/4/2018.



LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

A. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran melalui new media yang dilakukan oleh kapal udara?

- Manager band Kapal Udara

1. Bagaimana konsep strategi komunikasi pemasaran yang telah dilakukan oleh Band Kapal Udara?

2. Seperti apa segmentasi dan target pengguna jasa Band Kapal Udara?

3. Produk apa saja yang digunakan untuk mempromosikan Band Kapal Udara?

4. Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan oleh Band Kapal Udara?

5. Apakah Band Kapal Udara melakukan penjualan personal dalam memperkenalkan jasa atau produk?

6. Apakah penjualan personal efektif dalam memperkenalkan produk?

7. Bagaimana cara Band Kapal Udara mendapatkan publisitas?

8. Penggunaan media apa yang digunakan sebagai media promosi Band Kapal Udara?

9. Bagaimana bentuk pemasaran yang dilakukan saat event?

10. Bagaimana cara mempertahankan citra Band Kapal Udara?



- Admin Media band Kapal Udara
 1. Media apa saja yang digunakan dalam mempromosikan Band Kapal Udara?
 2. Media apa yang sering dijadikan andalan untuk mempromosikan Band Kapal Udara? Mengapa?
 3. Bagaimana strategi mengenai media yang sering digunakan?
 4. Apa saja yang disajikan dalam kegiatan promosi tersebut?
 5. Seberapa sering dalam melakukan kegiatan promosi tersebut?
- B. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi strategi komunikasi pemasaran musik indie melalui new media yang dilakukan oleh band kapal udara?
 - Manager band Kapal Udara
 1. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi saat menjalankan strategi komunikasi pemasaran?
 - Admin Media band Kapal Udara
 2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi strategi komunikasi pemasaran melalui media?



DOKUMENTASI



Wawancara bersama Manager dan Admin Media band Kapal Udara

