

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, L. T. D., & Balqis, N. R. (2023). Changes in Communication Patterns in the Digital Age. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(4), 544–556. <https://doi.org/10.35877/soshum1992>
- Angga, I. K. C. W., & Nugroho, H. B. (2025). Konstruksi Sosial dan Teknologi: Fenomena Penggunaan Fitur Close Friend dalam Second account Instagram. *Jurnal Riset Komunikasi*, 8(2), 308–327.
- APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. (2024). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arief, M. I., & Yuwanto, L. (2023). Gotong Royong Sebagai Budaya Bangsa Indonesia Ditinjau dari Teori Nilai (Basic Human Values Theory). *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(2), 490–497. <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i2.1498>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Atakelan, M., Akhsaniyah, & Yuliasuti, M. (2025). Studi Fenomenologi: Konstruksi Identitas dalam Penggunaan Second account di Instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Universitas Mataram*, 6(1), 62–80. <https://doi.org/10.29303/mvwedr81>
- Azizah, A. K. N., Kurniasih, Y., Purnama, H., Wibisono, S. S., Camila, M. A. N., Sukmadewi, S. N., & Lestari, S. (2024). Analisis Perilaku Mahasiswa FISIP UNSOED Angkatan 2021-2023 Pemilik Second account Instagram. *Jurnal Interaksi Sosiologi*, 3(2), 78–87.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed). SAGE Publications, Inc.
- Damayanti, A. D. & Sugandi. (2024). Analisis Komunikasi Keterbukaan Diri Melalui Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Mulawarman. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 48–65. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.427>
- Daruhati, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423-5443. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Dinarti, N. S., Salsabila, S. R., & Herlambang, Y. T. (2024). Dilema Etika dan Moral dalam Era Digital: Pendekatan Aksiologi Teknologi terhadap Privasi Keamanan, dan Kejahatan Siber. *Daya Nasional: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(1), 8–16. <https://doi.org/10.26418/jdn.v2i1.74931>

- Eklund, L., & Sadowski, H. (2023). Doing intimate family work through ICTs in the time of networked individualism. *Journal of Family Studies*, 29(2), 758–773. <https://doi.org/10.1080/13229400.2021.1984278>
- Firmansyah, D. & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2).
- Gultom, S. F., & Rohani, L. (2024). Pengaruh Aktualisasi Konsep Diri dalam Self-Disclosure Gen Z terhadap *Second account* pada Aplikasi Instagram di Kota Medan. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.22210/satwika.v8i1.33098>
- Herna, & Sari, A. A. (2023). Komunikasi Dalam Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui *Second account* Instagram. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 272–282. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3111>
- Husna, A., Hasan, K., & Arifin, A. (2024). Identitas dan Penciptaan Diri di Era Disrupsi Digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 5(1), 45–56. <https://doi.org/10.29103/jspm.v5i1.11590>
- Iksandy, D. Y. (2022). Dramaturgi Pengguna *Second account* di Media Sosial Instagram. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 24–29. <https://doi.org/10.35308/source.v8i1.4546>
- Iman, H., Muhtar, M. K., & Rohman, A. F. (2025). Collectivism and Climate Influence: Interpreting Indonesian Society Through the Perspective of Ibn Khaldun. *JUSPI (Jurnal Sejarah Peradaban Islam)*, 9(1), 47–58. <https://doi.org/10.30829/juspi.v9i1.22441>
- Juliana, S. A., Liza, T., Fatimahtuzzahra, & Imel, M. A. H. (2023). Tantangan Sosial di Era Digital pada Interaksi Manusia. *SIGNIFICANT: Journal Of Research And Multidisciplinary*, 2(02), 334–347. <https://doi.org/10.62668/significant.v2i02.912>
- Kusumasanthi, D., Wiguna, I. B. A. A., & Puspawati, S. (2023). Eksistensi Filsafat Komunikasi di Era Digital. *Samvada: Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relation*, 2(1), 22–37.
- Lee Rainie & Barry Wellman. (2012). *The New Social Operating System*. The MIT Press.
- Lisa, H., & Irma, A. (2025). Penggunaan Akun Second Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Remaja di Era Digital. *Arini: Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.71153/arini.v2i1.277>
- M, J. S., Rakhmad, W. N., & Widagdo, M. B. (2024). Fenomena *Second account* oleh Mahasiswa pada Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 12(3), 744–751.
- Mesra, R., Rinaldi, Sasea, S. C., Suryadi, R., Idrus, I. I., Syarifudin, A., Candramukti, F. G., Dasion, A. G. R., Ismail, L., Rahman, A., Syarifuddin, D., B, F. Z., Batubara, M.

- Z., Ram, W., & Efrianti, R. (2025). *Buku Ajar Sosiologi Digital*. PT. Naluri Edukasi Press.
- Mua, M. M., & Heatubun, A. (2024). Transformasi Sosial di Era Digital dan Implikasinya pada Masyarakat Zaman Now (Suatu Kajian Dalam Perspektif Sosiologi Digital). *ECCE: Jurnal Pendidikan Pastoral Kateketik*, 2(1), 48–64.
- Nabiilah, F., & Jayanti, K. (2024). ANALISIS KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA AKMRTV JAKARTA MELALUI *SECOND ACCOUNT* PADA INSTAGRAM. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 63–77. <https://doi.org/10.35760/mkm.2024.v8i1.11090>
- Nabilah, F., & Sinduwiatmo, K. (2023). Motif Penggunaan *Second account* Instagram bagi Pelajar SMK Negeri 1 Gempol. *Jurnal Nomosleca*, 9(1), 105–122. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v9i1.9610>
- Nanda, V., Asih, S., & Walyono. (2025). Dualitas Digital: Mengungkap Fenomena “Finsta” dan Strategi Komunikasi Gen Z pada *Second account* di Media Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 582–594. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4503>
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.838>
- Prasetya, A. F. (2025). Penggunaan *Second account* Instagram Bagi Self-Presentation Mahasiswa FISH UNJ. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 2(3), 4243–4253.
- Pribadi, A., Yenrizal, & Indasari, F. (2025). Pengungkapan Diri Generasi Z Melalui Media Sosial Instagram (Studi pada Mahasiswa FISIP UIN Raden Fatah Palembang). *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 11(6).
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui *Second account* Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Ridwan, M. S., & Damaiyanti, V. P. (2025). Fenomena Akun Alter sebagai Privacy Life Seseorang dalam Bermedia Sosial Instagram. *Multikultural: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 53–62. <https://doi.org/10.20527/multikultural.v3i1.530>
- Sawaki, M. R. & Wahyuni, J. (2025). Analisis Self-Disclosure Pada Akun Kedua Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *The Commercialium*, 9(1), 521–535. <https://doi.org/10.26740/tc.v9i1.64373>
- Setiadarma, A., Abdullah, A. Z., Sadjjo, P., & Firmansyah, D. (2024). Tinjauan Literatur Transformasi Sosial dalam Era Virtual. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 4(1), 232–244. <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i1.2930>

- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>
- Romdona, S., Junista S.S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Sokowati, M. E., & Manda, S. (2022). Multiple Instagram Accounts and the Illusion of Freedom. *Komunikator*, 14(2), 127–136. <https://doi.org/10.18196/jkm.15914>
- Steven, & Pribadi, M. A. (2022). Ekologi Media pada Generasi Z (Studi Kasus Penggunaan Instagram Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat). *Koneksi*, 6(1), 49–54.
- Sugiri, A. M., & Godwin, R. (2018). Description of the Networked Individualistic Tendency Level of Young Adults in Jabodetabek: *Proceedings of the 3rd International Conference on Social Sciences, Laws, Arts and Humanities*, 75–80. <https://doi.org/10.5220/0010000400750080>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suharso, S. P. (2015). *Pemikiran Sosiologi Kontemporer*. UPT Penerbitan UNEJ.
- Suryani, C., & Wiryadigda, P. (2022). *Keterbukaan Diri Generasi Z dalam Second account*.
- Susanto, G. A. (2024). Tinjauan Kritis atas Berkembangnya Media Sosial dan Ancaman Terhadap Media Mainstream Menurut Manuel Castells. *Dekonstruksi*, 11(01), 6–16. <https://doi.org/10.54154/dekonstruksi.v11i01.288>
- Tobing, E. R., Rahayu, P. P., & Amaliyah, S. (2025). Penggunaan *Second account* Instagram Sebagai Media untuk Self-Disclosure. *JKPI: Jurnal Konseling dan Psikologi Indonesia*, 1(3), 289–297. <https://doi.org/10.58472/jkpi.v1i3.127>
- Tursina, I., & Rozi, F. (2025). Presentasi Citra Diri Mahasiswa KPI FDK UINSU pada Penggunaan *Second account* Instagram. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 8(3), 3166–3178. <https://doi.org/10.24815/jr.v8i3.47697>
- Wani, A. S., Yasmin, F. A., Rizky, S., & Siregar, Y. (2024). *Penggunaan Teknik Observasi Fisik dan Observasi Intelektual Untuk Memahami Karakteristik Siswa di Sekolah Menengah Pertama*. 8(1), 3737–3743.
- Wattimena, G. H. J. A., Ramadhani, Y. D., & Marsetio, M. (2022). *Second account* Instagram sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4(2), 212–222. <https://doi.org/10.25008/jpi.v4i2.119>
- Yusriman. (2025). Interaksi Sosial dalam Era Dgital: Dampak Teknologi terhadap Hubungan Manusia. *Jurnal Dinamika Sosial dan Sains*, 2(2), 454–461.

Zahra, F. F., Hidayat, R., & Afdhal, A. (2023). The Melting of Student Identity through *Second accounts* on Instagram. *The Journal of Society and Media*, 6(2), 508–526. <https://doi.org/10.26740/jsm.v6n2.p508-526>