

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, A., Hamzah, A., dan Yusriana, Y. 2023. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian telur ayam broiler pada Toko Anna di Desa Pondong Baru Kecamatan Kuaro. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 165-175.
- Aisyah, R., dan Hiola, S. K. Y. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3), 174-184.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Amelia, D. P., Purnomo, S. H., dan Sudiyono, S. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam kampung di pasar tradisional Kota Surakarta. *Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan*, 16(1), 23-29.
DOI: <http://dx.doi.org/10.20961/sainspet.v16i1.18638>
- Arief, S., dan Lestari, A. 2019. *Economic Fluctuations and Their Impact on Consumer Preferences*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Ayu, K., Setiadi, A., dan Ekowati, T. 2020. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging ayam broiler di pasar tradisional kota Semarang, Jawa Tengah. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 38(2), 76-89.
DOI: <https://doi.org/10.47728/ag.v38i2.287>
- Badan Pusat Statistik. 2022. BPS - Statistik Indonesia.
- Chelin, C. 2022. Pola Konsumsi Ikan Pada Masyarakat Dataran Tinggi (Studi Kasus Kecamatan Baruppu Dan Kecamatan Sesean, Kabupaten Toraja Utara)= *Fish Consumption Patterns in Highlands Communities (Case Study in Baruppu and Sesean Districts, North Toraja Regency)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Chusnah, A. 2020. Pengaruh Kondisi Pandemi Pada Permintaan Pasar Fast Food. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Cynthia, D., Hermawan, H., dan Izzuddin, A. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik*, 9(1), 104-112.
- Dewitasari, P. A., Natalia, K., Pangestu, B. N., dan Rahadhini, M. D. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Ayam Geprek Mas Krisht Pasar Kliwon. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1287-1299.
DOI: <https://doi.org/10.32505/Ihtiyath.V5i1.2573>

- Erdyana, E., dan Rum, M. 2021. Analisis Risiko dan Kelayakan Finansial Peternakan Ayam Broiler dengan Pola Kemitraan (Studi Kasus Peternakan Bapak Wawan di Kecamatan Pilangkenceng, Kabupaten Madiun). *Agriscience*, 2(1).
DOI: <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i111280>
- Fadhila, C. M. 2021. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kopi Pada Umkm Kopi RMS Di Desa Airpaoh Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnaletap*, 1(2), 127-141.
- Fitri, N., Kamilah, K., dan Rahma, T. I. F. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril Marelan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(3), 151-162.
DOI: <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.21152>
- Febriyanti, S., dan Yuningsih, R. 2022. Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pembelian Smartphone Di Indonesia. *Proceeding IAIN Batusangkar*, 1(1), 713-717.
- Febrianto, N. dan Putritamara, J. A. 2017. Proyeksi elastisitas permintaan telur ayam ras di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 27(3): 81-87. DOI: 10.21776/ub.jiip.2017.027.02.010
- Firnanda, F. D., Soedarto, T., dan Rizkiyah, N. 2023. Analisis Ekonomi dan Risiko Usaha Peternakan Ayam Broiler. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 347-357.
DOI: <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.5062>
- Ginting, J. N. 2023. Perancangan Sistem Informasi Data Pembelian Dan Penjualan Obat Pada Apotek Thamrin Medan Menggunakan Visual Studio. Net. *LOFIAN: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2(2), 8-13.
- Gujarti, D. 1978. *Ekonmetrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Hani, M., dan Rina, P. 2018. *The Influence of Family on Consumer Buying Behavior: A Study of Indonesian Families*. *Journal of Indonesian Social Science*.
- Hasbi, A. R. 2019. Preferensi konsumen dalam keputusan pembelian produk nugget ayam di Kota Palopo. *AGROVITAL: Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(1), 5.
DOI: <http://dx.doi.org/10.35329/agrovital.v4i1.317>
- Hustic, I., dan Gregurec, I. 2015. *The influence of price on customer's purchase decision*. *Central European Conference on Information and Intelligent Systems*, 1–6.
- Ida, N. 2016. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.

- Ilham M., Fitra D., dan Suryani P. 2017. Preferensi Konsumen dalam Memilih Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. DOI: <http://dx.doi.org/10.14334/Pros.Semnas.TPV-2017-p.491-499>
- Kurnadi, B., Zali, M., dan Saleh, H. 2022. Elastisitas Permintaan Daging Ayam Broiler di Pasar Ganding Kabupaten Sumenep. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 24(1), 104-109.
- Lola S. P. 2023. Teori Permintaan dan Penawaran. Pengantar Ilmu Ekonomi. Erlangga. Jakarta.
- Lopiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Selemba Empat. Jakarta
- Luthfia, W. E. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffe Shop* Kofisyop Tembalang. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Makmur, Z., Arsyam, M., dan Alwi, A. M. S. 2020. Strategi Komunikasi Pembelajaran Di Rumah Dalam Lingkungan Keluarga Masa Pandemi. *KOMUNIDA*, 231-241. DOI: 10.35905/komunida.v7i2.
- Maulana, A., dan Safarida, N. 2021. Analisis tingkat elastisitas permintaan dan penawaran ayam potong di pasar kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 173-198
- Nadiya, F. H., dan Wahyuningsih, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 3).
- Nadja, R. A., dan Halimah, A. S. 2023. *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan* Penerbit NEM.
- Nanda, A., dan Dewi, T. 2019. *The Effects of Social Status on Consumer Preferences in Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Nasrun, A. 2016. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Di Swalayan Gelael, Kota Makassar. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Nasrun, A. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli ayam broiler di swalayan galael kota makassar. skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin: Makassar.
- Nasyuha, A. H., dan Hafizah, H. 2020. Implementasi Teorema Bayes Dalam Diagnosa Penyakit Ayam Broiler. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(4), 1062-1068.

- Notoatmudjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta
- Nuryadi, Astuti, T.D., Utami, E.S., dan Budiantara, M. 2017. Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Gramasurya. Yogyakarta.
- Philip J,J., Tahamtani, F. M., Pedersen, I. J., Niemi, J. K., Riber, A. B. 2020. *The productivity and financial impact so feight types of environmental enrichment for broiler chickens. Journal animal.*
DOI: <https://doi.org/10.3390/ani10030378>
- Pracoyo. A. 2006. Aspek dasar ekonomi mikro. Gramedia widiasarana indonesia. Jakarta.
- Pratama, G. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Barang Dan Jasa Secara Online Sebagai Alternatif Membeli Dikalangan Mahasiswa. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(1), 46-54.
- Putra, I. G. N. , dan Sudarma, I. M. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Daging Ayam Boiler Di Kabupaten Bangli. *Journal Of Agribusiness And Agritourism*, 44852.
- Putri, P. M., dan Marlien, R. A. 2022. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25-36.
DOI : <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Riduwan. 2009. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Rohman, A. 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi daging ayam ras pada rumah tangga petani di Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar.
- ROIS, M. H. N., dan Purwono, P. 2023. Pengaruh Harga, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Penjual Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Roliz Jaya Di Desa Teluk Lingga) (*Doctoral Dissertation, UIN RADEN MAS SAID*).
- Rompas, W. F. 2018. Analisis pengaruh tingkat suku bunga dan nilai tukar terhadap permintaan kredit pada perbankan di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(2).
- Ronauli, L. N., dan Indriani, F. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 159-174.
DOI: <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.172-187>

- Sahabuddin, R., Arif, H. M., Natalia, S., Astina, L., dan Anafani, S. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Kopi Kenangan di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 8(2). DOI: <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.5598>
- Santoso, S. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saputri, M. E. 2016. Pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian online produk fashion pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 291-297.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., dan Nujyatillah, S. 2022. Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313. DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Setiadi, K. P., dan Manafe, L. A. 2021. Penerapan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada PT. Etos Suryanusa. *Kalianda Halok Gagas*, 4(1), 22-33. DOI: <https://doi.org/10.52655/khg.v4i1.7>
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sujianto dan Agus E. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Pustaka Karya. Jakarta
- Susanto, H., dan Prabowo, A. 2020. *The Impact of Income on Consumer Preferences: Evidence from Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. DOI: <https://doi.org/10.38035/ijam.v3i1>
- Susanto, R. 2021. Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Tangerang Selatan. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 450. DOI: <http://dx.doi.org/10.30998/jabe.v7i4.10038>
- Tarigan. 2007. Ekonomi Regional, Teori dan Aplikasi Cetakan Ke-Empat. Jakarta. PT. Bumi Aksar.
- Utomo, J. 2024. Analisis Inovasi, Team Work Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Organisasional Melalui Pembelajaran Organisasional Pada Batalion Tankfib 1 Marinir. *MAP (Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik)*, 7(3), 301-315. DOI : <https://doi.org/10.37504/map.v7i3.649>

- Wadi, A., Mihrani, M., dan Hadrawi, J. 2022. Budidaya ternak ayam Broiler di Desa Salenrang Kabupaten Maros. In Prosiding Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan (Vol. 3, pp. 645-652). DOI: <https://doi.org/10.51978/proppnp.v3i1.299>
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., dan Hadibrata, B. 2022. Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 3(4), 399-410.
- Yusnita, M. 2010. Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen. ALPRIN. Semarang.
- Yusuf, M., dan Wijaya, R. 2021. *The Effects of Inflation on Consumer Behavior in Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan.
- Zahro, S. R. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kabupaten Jember Jawa Timur. Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 10(2), 1788-1796. DOI: <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v10i2.13591>