

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Jamila, J., Amrullah, A., & Ibrahim, H. (2019). Identifikasi Aplikasi Penggunaan Cyber Extension sebagai Sumber Informasi Penyuluh dalam Adopsi Teknologi Pakan. *Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development*, 1(2), 109-114. DOI: <https://doi.org/10.23960/jsp.v1i2.22>
- Abdurrahman, M. F., Daryanto, A., & Nuraisyah, A. (2021). Coffee to Go Marketing Mix (7P) Analysis to Improve Customer Satisfaction. *Business Review and Case Studies*, 2(2), 70–84. DOI: <https://doi.org/10.17358/brcs.2.2.70>
- Alwinie, A. A., Nurhayati, P., & Sartono, B. (2024). The Role of 7P Marketing Mix toward Consumer Satisfaction and Loyalty of XYZ Beauty Clinic. *Journal of Consumer Sciences*, 9(1), 40–62. DOI: <https://doi.org/10.29244/jcs.9.1.40-62>
- Andita, A. S., Ramadhan, B., & Ariyanti, F. (2024). Review: Urea Molasses Block (UMB) sebagai Suplemen Ternak Ruminansia di Indonesia. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 26(1), 10–21. <https://doi.org/10.25077/jpi.26.1.10-21.2024>
- Armevia, N. R., & Nugraha, I. (2024). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Pakan Ternak Pada PT XYZ Dengan Metode Six Sigma Dan FMEA. *Industrika: Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 9(3). <https://doi.org/10.37090/Indstrk.V9i3.2148>
- Azizah, Y. H. N., Indriani, N. P., & Mansyur, M. (2023). A Review Kualitas Fisik Wafer Pakan Ruminansia. *Jurnal Peternakan Sabana*, 2(3), 186. <https://doi.org/10.58300/jps.v2i3.697>
- Barus, O., Sulistiyanto, B., Utama, S., & Haidar, M. F. (2022). Analisis Pengendalian Mutu Pakan Ayam Petelur: Studi Kasus di Peternakan Ayam Petelur di Kecamatan Mijen Kota Semarang Analysis of Quality Control of Laying Hen Feed: Case Study in a Laying Hen Farm in Mijen District Semarang City komoditas. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 20(1), 9–22.
- Birthal, P. s, Joshi, P. K., & Gulati, A. (2007). Implications for Smallholders. *Vertical Coordination in High-Value Food Commodities. In: Agricultural Diversification and Smallholders in South Asia*, 405–440. <http://oar.icrisat.org/id/eprint/5955>
- Canton, H. (2021). *Organisasi Pangan Dan Pertanian Perserikatan Bangsa-Bangsa—Fao*.
- Christianti, G. A., Hartoyo, & Hasanah, N. (2025). The Influence of Marketing Mix on Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(6). DOI: <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i6.4117>
- Doss, C. R. (2018). Women and agricultural productivity: Reframing the Issues. *Development Policy Review*, 36(1), 35–50. <https://doi.org/10.1111/dpr.12243>

- Ellis, F. (2000). *Rural Livelihoods And Diversity In Developing Countries*. Oxford University Press.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1093/0198296967.001.0001>
- Farid, Y. (2022). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Petelur. *Business Management*, 1(2), 42–52.
<https://doi.org/https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/Bisnis> Vol.
- Fase Layer Pada Cv Surya Multi Farm Di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan.
https://www.academia.edu/download/100831122/35727_Article_Text_108779_1_10_20230228.pdf
- Feder, G., Just, R. E., & Zilberman, D. (1985). Adoption Of Agricultural Innovations In Developing Countries: A Survey. *Economic Development And Cultural Change*, 33(3), 255–298. <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/451461>
- Fenita, Y., Mega, O., & Eva, D. (2009). *Pengaruh Pemberian Air Nanas (Ananas cosumus) terhadap Kualitas Daging Ayam Petelur Afkir Effect of Supplying Extracts (Ananas Cosumus) as Drinking Water on Meat Quality of Culled Layers Ayam petelur merupakan salah satu jenis unggas yang memiliki po*. 4(1), 43–50.
- Food And Agriculture Organization. (2011). *The State Of Food And Agriculture: Women In Agriculture—Closing The Gender Gap For Development*. Fao. <https://doi.org/10.4060/I2050e>
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 5(1).
- Hill N, A. J. (2006). *The Handbook Of Customer Satisfaction And Loyalty Measurement*. (3rd editio). Burlington (Us) : Ashgate Publishing Company.
- Iskandar, R. P., Hartoyo, H., & Yulianti, L. N. (2023). The Effect of Service Quality and Marketing Mix On Customer Satisfaction and Trust in Building Loyalty: B2B Customers of PT. Farmsco Feed Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 20(2), 236–245. <https://doi.org/10.17358/jma.20.2.236>
- Kebede, Y., Gunjal, K., & Coffin, G. (1990). *Adoption Of New Technologies In Ethiopian Agriculture: The Case Of Tegulet-Bulga District, Shoa Province*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th ed).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th Global Edition).
- Kusdiana, Y., & Yulita, R. (2024). The Role of marketing mix (7P) Strategy Towards Customer Satisfaction. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 9–16. <https://doi.org/10.55583/invest.v5i1.797>

- Leeson, S., Dan J. D. Summers. 2021. *Commercial Poultry Nutrition* (4th Ed.). Nottingham University Press.
- Lulu Dian Anggraini, Panji Deoranto, D. M. I. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2), 74–81. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/179>
- Macleod, M., Gerber, P., Mottet, A., Tempio, G., Falcucci, A., Opio, C., ... & Steinfeld, H. (2013). Emisi Gas Rumah Kaca Dari Rantai Pasokan Babi Dan Ayam – Penilaian Siklus Hidup Global.
- Novia Dewi, Novian, D. A. N. (2025). Persepsi Peternak Ayam Petelur terhadap Pelayanan Kredit Usaha di Bank Nagari Kecamatan Lintau Buo Utara Kabupaten Tanah Datar. *Januari*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/ma.v11i1.15129>
- Novra, A., Fatati, F., & Mulawarman, M. (2019). The Comparative Study Of Geographically And Demographically Of The Animal Protein Consumption From Livestock Source. *Aceh J Anim Sci*, 4(1), 27–41. <https://doi.org/DOI:10.13170/ajas.4.1.13549>
- Nuraina, N., Hamidah, A. N., & Taufik, E. (2020). Farmer Satisfaction on Concentrate Feed Produced by Dairy Feed Mill. *Jurnal Ilmu Nutrisi Dan Teknologi Pakan*, 18(3), 81–88.
- Pingali, P. (2007). Agricultural Growth And Economic Development: A View Through The Globalization Lens. *Agricultural Economics*, 37(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/J.1574-0862.2007.00231.X>
- Putri, F. F., Akhmad, K. A., & Gunaningrat, R. (2024). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 4(2). <https://doi.org/10.47701/Bismak.V4i2.3098>
- Quisumbing, A. R., Meinzen-Dick, R., Raney, T., Croppenstedt, A., Behrman, J., & Peterman, A. (2014). *Gender In Agriculture: Closing The Knowledge Gap*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-94-017-8616-4>
- Qurniawan, A., Ananda, S., Zohra, A. M., Lestari, A., Risal, D., Abdullah, N., Ashari, A. F., Munawir, & Baharuddin, N. (2023). Analisis Produksi Ayam Petelur Fase Layer pada CV Surya Multi Farm di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. *Anoa: Journal of Animal Husbandry*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.24252/anoa.v2i1.35727>
- Rahman, M., Hossain, M., & Khan, S. (2021). *Distribution Service Quality And Customer Satisfaction: The Role Of Product Availability And Accessibility*. <https://doi.org/10.5539/ijbm.V16n2p99>

- Rahmaniya, N., & Haryanto, L. (2024). Manajemen Pemeliharaan Ayam Kampung Dan Ayam Ras Petelur Terhadap Konsumsi Pakan Dalam Pembuatan Tepung Ubi Jalar Kawi Kuning. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(3), 6-11. <https://Jurnal.Habi.Ac.Id/Index.Php/Jpk/Article/View/299>
- Rahmaniya, N., & Haryanto, L. (2024). Manajemen Pemeliharaan Ayam Kampung Dan Ayam Ras Petelur Terhadap Konsumsi Pakan Dalam Pembuatan Tepung Ubi Jalar Kawi Kuning. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(3), 6-11. <https://Doi.Org/10.56842/Jpk.V1i3.299>
- Ramadhan, A. N., Rakhmat, H. C., & Lestari, S. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Ayam Pedaging Cita Poultry Shop Tasikmalaya). *Jurnal Hexagro*, 3(1), 292635. <https://Doi.Org/10.36423/Hexagro.V3i1.305>
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer*
- Rasyaf, M. 2021. *Manajemen Peternakan Ayam Broiler*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Ravindran, V. (2013). Ketersediaan Pakan Dan Nutrisi Unggas Di Negara Relationship Strategy (Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan). *Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama*. Rasyaf, M. 2021. *Manajemen Peternakan Ayam Broiler*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rhamadini, D., Arhafna, C. H., Firdus, & Allaily. (2024). Review: Kandungan Nutrisi Pada Pakan Domba (Ovis Aries) Di Indonesia. *Jurnal Dunia Peternakan*, 2(2). <https://Doi.Org/10.37090/Jdp.V2i2.1860>
- Sa'adah, I., Mukson, & Ondho, Y. S. (2019). Pengukuran Tingkat Kepuasan Peternak Dalam Pelayanan Inseminasi Buatan Menggunakan Analisis Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(3). <https://Doi.Org/10.21776/Ub.Jepa.2019.003.03.11>
- Sanjani, R., & Zahrah, H. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Konsentrat. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*. <https://Doi.Org/10.63822/7e6gr845>
- Saputro, N. R. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bmt Arafah Sukoharjo* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <http://Eprints.Ums.Ac.Id/Id/Eprint/30316>
- Sharma, Mk, Mcdaniel, Cd, Kiess, As, Loar li, Re, & Adhikari, P. (2022). Pengaruh Lingkungan Kandang dan Galur Ayam Terhadap Produksi Telur Dan Kualitas Telur Serta Mikrobiologi Kloaka Dan Cangkang Telur Pada Ayam Petelur. *Poultry Science*, 101 (2), 101595.
- Soegiarto Alam, W. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Pakan Ternak Ayam Petelur PT. Sierad*

Soeharsono. 2020. Manajemen Ternak Unggas. Alfabeta

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D. Bandung: Alfabeta. https://www.researchgate.net/profile/HeryPurnomo/publication/377469385_Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_Dan_Rd/links/65a89006bf5b00662e196dde/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-R-D.Pdf?_cf_chl_tk=Ncouyuegayy_Si703pqr98sn2_Hy3g4hu1pmzwpG_Us-1739947478-1.0.1.1-Ldqu9dwiaysvctpd4uu6knxvu7bcnuuxgflzulao

Suryawan, S. (2013). Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-10.

Suryawan, S., Si, M., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing , Customer Satisfaction and Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya*. 1(2), 1–10.

Susilowati, S. H. (2016). Fenomena Penuaan Petani Dan Berkurangnya Tenaga Kerja Muda Serta Implikasinya Bagi Kebijakan Pembangunan Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 34(1), 35–55. <https://doi.org/10.21082/Fae.V34n1.2016.35-55>

Sutardi, T. 2020. Ilmu Nutrisi Ternak. Ipb Press.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Andi Publisher.

Tjiptono, F. 2020. Strategi Pemasaran (5th Ed.).

Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). Pelanggan Puas. Tak Cukup, 1.

Wijaya, H., Sanim, B., & Sinaga, B. M. (2012). Kepuasan Peternak Mitra Terhadap Kemitraan Model Contract Farming Usaha Ternak Broiler Di Provinsi Jawa Barat Dan Banten. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 9(2), 86–95. <https://doi.org/10.17358/Jma.9.2.86-95>