

daftar pustaka

- bekti, wulandari. 2013. "pengaruh problem-based learning terhadap hasil belajar ditinjau dari motivasi belajar plc di smk". *jurnal pendidikan vokasi*, 3(2), 178- 191.
- creswell, j. w. (2014). *research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). sage publications.
- daniarsyah, d. (2019). efektivitas pelaksanaan kebijakan program kartu kusuka pada kementerian kelautan dan perikanan. *journal of indonesian public administration and governance studies (jipags)*.
- dye, t. r. (1992). *understanding public policy* (7th ed.). englewood cliffs, nj: prentice hall
- effendy, onong uchjana 2003. *ilmu teori dan filsafat komunikasi*. bandung. pt. citra aditya bakti.
- _____. 2013. *hubungan masyarakat suatu studi komunikasi*. bandung. pt remaja rosdakarya.
- grimes, charles e.; grimes, barbara d. (1987). stokhof, w. a. l., ed. [languages of south sulawesi](#) (pdf). materials in languages of indonesia. **38**. the australian national university. hlm. 33. [doi:10.15144/pl-d78](https://doi.org/10.15144/pl-d78).
- hasminee, u. (2020). persepsi : pengertian, definisi dan faktor yang mempengaruhi. retrieved oktober 19, 2021, from kompasiana.com:<https://www.kompasiana.com/hasminee/552999136ea8349a1f552d01/persepsipengertian-definisi-dan-factor-yang-mempengaruhi?page=all#section1>
- hartono, & listyana. (2015). persepsi dan sikap masyarakat terhadap penanggalan jawa dalam penentuan waktu pernikahan (studi kasus desa jonggrang kecamatan barat kabupaten magetan). *jurnal agastya*, 5(1), 118–123.
- listya, h. (2010). *pengaruh partisipasi masyarakat terhadap tingkat keberhasilan proyek pemberdayaan masyarakat di kabupaten banyuwangi*. institut teknologi sepuluh nopember, surabaya

- lianjani, a. (2018). *strategi komunikasi pemerintah kota tangerang selatan dalam mensosialisasikan program smart city* (skripsi sarjana, uin syarif hidayatullah jakarta, jurusan komunikasi dan penyiaran islam)
- mcquail, d. (2010). *mcquail's mass communication theory* (6th ed.). london: sage publications.
- mar'at. (1982). *sikap manusia: perubahan serta pengukurannya*. jakarta: ghalia indonesia.
- nurhasanah, f., dkk. (2020). *kampanye public relations tentang sosialisasi program pada kementerian kelautan dan perikanan*. *journal of indonesian public administration and governance studies (jipags)*.
- pratama, a. b. (2017). *citra pemerintah di era digital tipologi dan manajemen reputasi*. diy: gava media <https://www.jawapos.com/politik/012999350/program-kartu-tani-ganjar-pranowo-di-jateng-dinilai-bisa-jadikan-pertanian-indonesia-lebih-maju> diakses pada 2-04-2024
- rakhmat, j. (2011). *psikologi komunikasi*. bandung: remaja rosdakarya.
- slovin, i. (1960). *sampling techniques for research studies*. manila: philippine university press.
- sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. bandung: alfabeta.
- sujarweni, v. w. (2014). *metodologi penelitian: lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. yogyakarta: pustaka baru press.
- siregar, s. (2017). *statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif: dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi spss versi 17*. jakarta: bumi aksara.
- soekanto, s. (2006). *sosiologi suatu pengantar*. jakarta: rajawali pers.
- soemardjan, s. (2006). *setangkai bunga sosiologi: sumbangan untuk pembangunan ilmu-ilmu sosial di indonesia*. jakarta: penerbit ui press.
- toha, m. (2003). *perilaku organisasi: konsep dasar dan aplikasinya*. jakarta: rajagrafindo persada.
- tahir, m. m., & harakan, a. (2018). *inovasi pemda dalam pelaksanaan program smart card di kota makassar*. *prosiding seminar nasional prodi ilmu pemerintahan fisip unikom*

rahmat, j. (2011). *psikologi komunikasi*. remaja rosdakarya.

restiyanti, prasetijo dan john j.o.i ihwalauw (2005) . perilaku konsumen, yogyakarta:penerbit andi

thoha, m. (2003). *kepemimpinan dalam manajemen*. jakarta: pt rajagrafindo persada.

soemardjan, s. (2009). *perubahan sosial di yogyakarta*. depok: komunitas bambu.

kurhayadi, d. h. k. (2023). *kebijakan dan pelayanan publik*. indramayu: penerbit adab.

mcquail, d. (2010). teori komunikasi massa. jakarta: salemba humanika

sugiyono. (2014). *metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan r&d*. bandung: alfabeta.

islamy, m. i. (1984). *prinsip-prinsip perumusan kebijakan negara*. jakarta: bumi aksara.

kartasasmita, g. (1997). *pembangunan untuk rakyat: memadukan pertumbuhan dan pemerataan*. jakarta: cides.

mustopadidjaja, a. r. (1992). *dasar-dasar kebijakan publik*. jakarta: cv. haji masagung

subarsono, a. g. (2006). *analisis kebijakan publik: konsep, teori, dan aplikasi*. yogyakarta: pustaka pelajar.

kotler, phillip & keller, kevin. (2012). manajemen pemasaran. erlangga.

wahid, a. a., dkk. (2021). problematika implementasi program kartu tani di wilayah kerja balai penyuluhan pertanian kecamatan bonang kabupaten demak. *jurnal ekonomi pertanian dan agribisnis (jepa)*.

wicaksono, j. b. (2013). *persepsi masyarakat tentang penyebab konflik antara desa kesumdadi dengan desa buyut udik, lampung tengah*

yunus, a. a. m. (2021). *hitam putih kebijakan publik di indonesia*. indramayu: penerbit adab.

<https://kmkmamujukab.go.id> ; diakses pada 23-9-2023

<https://makassar.antaranews.com/berita/307185/pemkab-mamuju-siapkan-perbup-program-kartu-mamuju-keren> ; diakses pada 17-9-2023

<https://terbitsulbar.com/multi-fungsi-kartu-mamuju-keren-untuk-masyarakat-mamuju/?print=print> ; diakses pada 5 – 3 - 2024

<https://sulbar.tribunnews.com/2023/08/16/rapor-merah-untuk-pemkab-mamuju-aliansi-kalukku-menggugat-sebut-kartu-mamuju-keren-tidak-berguna> diakses pada 18-9-2023

<https://sulbar.tribunnews.com/2023/09/26/ketua-fraksi-pan-dprd-mamuju-pertanyakan-fungsi-kartu-mamuju-keren-sutinah-ado>

<https://mamujukab.go.id>