

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Hermanto, S., & Suryatna, U., 2025. **Keindahan Visual Dalam Konten Video Ria SW di YouTube Bagi Pelanggan**. *Jurnal Komunikatio*, 11(2), 132–140. <https://doi.org/10.30997/jk.v11i2.21564>
- Anggraeni, A. S., & Putri, G. A., 2021. **Makna Upacara Adat Pemakaman Rambu Solo' di Tana Toraja**. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 3(1), 72–81. <https://doi.org/10.30998/vh.v3i1.920>
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A., 2023. **Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z**. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 191.
- Elen, T., Mayangsari, S., & Prihatini, D., 2023. **Profesi Akuntan Publik, Kini Dan Nanti (Persepsi Kebutuhan Akan Jasa Audit)**. Yogyakarta: Deepublish.
- Fahmi, D., 2020. **Persepsi**. Yogyakarta: Psikologi Corner.
- Hermuningsih, S., & Wardani, K., 2016. **Persepsi Mahasiswa Terhadap Metode Simulasi Online Trading Di Bursa Efek Indonesia Di Fakultas Ekonomi Yogyakarta**. *Ekobis*, 17(2), 199–207. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/view/1332/1032>
- Irawan, V. W. E., 2018. **Urgensi Persepsi Peserta Didik dalam Menilai Kompetensi Dosen**. *MOMENTUM: Jurnal Sosial Dan Keagamaan*, 7(2), 148–158. <https://doi.org/10.29062/mmt.v7i2.21>
- Irwanto., 2002. **Psikologi Umum: Buku Panduan Mahasiswa**. PT Gramedia Pustaa Utama.
- Junaedi, R.A., Syarif, R. F., Prihantari, R., & Putri, D. M., 2025. **Representasi Budaya Lokal dalam Konten Instagram @pariwisata_bondowoso**. *Jurnal Inovasi Komunikasi*, 3(September), 61–68. <https://doi.org/10.29313/jikom.v3i2.6374>
- Kartikawati, R., 2018. **Persepsi Komunitas Ninja Fans Club Palu Terhadap Program 86 Net Tv**. *Kinesik*, 5(3), 106 –119. <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/download/64/44>
- Kemp, S., 2025. Tiktok Users, Stats, Data & Trends for 2025. **TikTok Users, Stats, Data, Trends, and More — DataReportal – Global Digital Insights** (Diakses pada 8 September 2025)
- Liandy, A. C., & Amir, A. S. (2025). *CommVersa: Journal of Communication Studies* **Transformative Impact of YouTube Self-Improvement Content: Identity Shifts Among Postgraduate Students**. 1 No. 5(5), 160–166.
- Lubis, M., & Amir, A. S. (2025). **Exploring the lived meaning of authenticity in social media influencers' digital lives**. *CommVersa: Journal of Communication and Media Studies*, 5(2), 88–104. <https://journals.ai-mrc.com/commversa/article/view/747>
- Mengenal Gen Z.**, 2023. Binus Higher Education: <https://parent.binus.ac.id/2023/09/mengenal-gen-z/> (Diakses pada 21 September 2025)
- Mulyana, D., 2023. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nabila, R. Z., Pramesti, N. G., & ANI, D. P. I., 2025. **Pemanfaatan Sosial Media Melalui Platform Tiktok Sebagai Upaya Generasi Muda Dalam Pelestarian Budaya Nasional Di Era Digital.** In *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)* (Vol. 5).
- Nauvalia, N., & Setiawan, I., 2022. **Peran media “Tik Tok” dalam memperkenalkan budaya Bahasa Indonesia.** *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(1), 126–138. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i1.20409>
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L., 2023. **Persepsi.** *Koloni*, 2(4), 213–226. <https://doi.org/10.31004/koloni.v2i4.568>
- Panayitsa, A. L. & Falah, P. A., 2024. **Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Kebudayaan Indonesia.** *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 75–88. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.468>
- Patiung, A., Suastra, I. W., & Aryana I. B. P., 2025. **Tri Hita Karana Dalam Upacara Rambu Solo’**: 15.
- Radja, I. G. S & Sunjaya, L. R., 2024. **Representasi Budaya Jember dalam Jember Fashion Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall.** *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 13–20. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.160>
- Safitri, E. Y., Hastuti, N. H., & Sihabbudin., 2025. **Persepsi Followers dalam Media Sosial Tiktok terhadap Akun @Mas Dolan Sebagai Media Referensi Wisata (Studi Kualitatif pada followers di Wilayah Karanganyar).** *Solidaritas Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 2.
- Salu, P. S., Ngangi, C. R., & Sondakh, M. F. L., 2018. **Persepsi Masyarakat Petani Terhadap Tradisi Rambu Solo/Pemakaman Adat Di Desa Marinding Kecamatan Mengkendek Kabupaten Tana Toraja.** In *Agri-Sosioekonomi* (Vol. 14, Issue 3). <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.3.2018.21535>
- Sapan, M., Bahzar, M., & Asnar., 2024. **Studi Tentang Persepsi Masyarakat Suku Toraja Atas Upacara Rambu Solo’ di Kecamatan Dende Piogan Napo.** *Journal of Magnetism and Magnetic Materials*, 597, 282–283.
- Septiani, G. A. G., Mansur, M., & Saputri, S. D., 2024. **Upacara Adat Rambu Solo’: Antara Gengsi Dan Urgensi.** *Paradigma: Jurnal Kajian Budaya*, 14(2), 238–250. <https://doi.org/10.17510/paradigma.v14i2.1453>
- Setiamin, A., Kamaruddin, S., & Awaru, A. O. T., 2024. **Upacara Adat Rambu Solo’ Bagi Masyarakat Toraja Utara.** *Jurnal Kajian Ilmiah Multidisipliner* (Vol 8).
- Sugiyono., 2020. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.** Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono., 2021. **Statistika Untuk Penelitian.** Bandung: ALFABETA, CV.
- Suliono, O., Gugule, H., & Sidik, S., 2024. **Solidaritas Tolong Menolong Masyarakat Toraja dalam Pelaksanaan Ritual Rambu Solo’ di Desa Rano Utara Kecamatan Rano Kabupaten Tana Toraja.** *Etic (Education and Social Science Journal)*, 1(3), 191–206. <https://doi.org/10.64924/smh0e820>
- Syahrani, H., 2025. **Strategi Visual Tiktok Untuk Untuk Edukasi Generasi Z.** *Journal of Innovative and Creativity*, 5(3), 5 (3) 26354-26366.

- Witte, M. D., 2022. **Apa yang perlu diketahui tentang Gen Z.** StanfordReport: <https://news.stanford.edu/stories/2022/01/know-gen-z> (Diakses pada 3 September 2025)
- Yendra, Y. P., Yuhardi, I., Wayudi, S., & Setiawan, A., 2024. **Pemanfaatan Media Sosial Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z.** *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi Dan Teknologi*, 1(4), 300–307. <https://doi.org/10.59407/jrsit.v1i4.690>
- Yunita, R., 2025. **Penggunaan Media Sosial Tiktok dalam Mempengaruhi Perilaku Sosial Ibu Rumah Tangga di Zamrud Bekasi.** *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 8905–8918.
- Zahra, F., Mustaqimma, N., & Hendra, M. D., 2020. **Kekuatan Media Digital pada Pembentukan Budaya Populer.** *KOMUNIKASIANA: Journal of Communication Studies*, 2, 109–122.