

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, T. A. A. T. A. (2021). YouTube dan panggung komunikasi politik: Media klarifikasi pemberitaan negatif media massa arus utama. *Jurnal Keamanan Nasional*, 7(1), 84-107.
- Adyawanti, T. (2021). Gaya Komunikasi Dalam Kepemimpinan. *PRoListik: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2).
- Anandati, F., Fitzgerald, P., & Sitorus, K. (2024). Mengartikan Persuasi dalam Media Sosial: Studi pada Kampanye Influencer Berdasarkan Prinsip *Pathos* Aristoteles. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(2), 424-429.
- Adriyanti, K., & Nugroho, W. (2023). PENGARUH INTENSITAS MENONTON DAN KREDIBILITAS NAJWA SHIHAB TERHADAP LITERASI MEDIA SOSIAL MEDIA PADA SUBSCRIBERS PADA CHANEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 6(2), 673-690.
- Asrini, K., Purba, B., & Nuraflah, C. A. (2022). Gaya Komunikasi Pemimpin Dan Kinerja Pegawai Di Unit Pelaksana Teknis Samsat Medan Utara. *Jurnal Ilmu Komunikasi Network Media*, 5(1), 11-19.
- Arrianie, L. (2021). *Komunikasi Politik: Dramatisme dan Pencitraan Politisi di Panggung Politik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Andu, C. P., Hardiyanti, S. D., & AY., M. (2025). *Komunikasi Politik*. Bandung: Widina Media Utama.
- Amorrtista, A. (2024). *Dari Aristoteles Hingga Al-Ghazali Filsafa Untuk Berpikir Kritis*. (n.p.): Anak Hebat Indonesia.
- Bentiyani, R. (2024). Analisis gaya komunikasi politik calon presiden Prabowo Subianto menjelang pemilihan presiden 2024. *Karimah Tauhid*, 3(2), 1572-1581.
- Dhia, R. N., Pramesthi, J. A., & Irwansyah, I. (2021). Analisis retorika Aristoteles pada kajian ilmiah media sosial dalam mempersuasi publik. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 81-103.
- Dama, Y., Monoarfa, F., Arjoyo, R., Djalilu, Y., Abdullah, F. A., Hino, K., & Mokoagow, S. (2025). Analisis Retorika Pidato Prabowo Subianto Pada Pelantikan Presiden Tahun 2024-2029 (Kajian Teori Retorika Aristoteles). *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 15(1), 100-111.
- Datareportal. "Statistik media sosial global". <https://datareportal.com/social-media-users> (Diakses Agustus 28, 2025).
- Efendi, E., Ayubi, M., & Aulia, N. (2023). Model-model komunikasi linear. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 3899-3906.
- Enadarlita, E. The Strategy of Leaders as Agents of Change in Improving Organizational Performance. *Jurnal Prajaiswara*, 1(2), 114-124.

- Fitri, N. L., Usiono, U., Adha, C., Izzatunnisa, I., & Nasution, S. F. (2023). Pentingnya penerapan komunikasi efektif dalam konteks pendidikan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5241-5251.
- Febrianty, N. I., & Pujiyanto, W. E. (2024). Analisis gaya kepemimpinan demokratis dalam meningkatkan motivasi anggota organisasi Himpunan Mahasiswa Prodi Manajemen UNUSIDA. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 282-291.
- Husain, M. N. (2025). Analisis perubahan strategi komunikasi politik Prabowo Subianto dalam Pemilu 2019 dan 2024. *JAPMAS: Jurnal Politik dan Demokrasi*, 3(1), 20-28.
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 145-161.
- Hapsari, N. E., Fatinova, D., & Ardan, F. (2025). Analisis Komunikasi Persuasif Capres 2024 Dalam Debat KPU (Kajian Retorika Aristoteles). *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5(1), 165-175.
- HumasIndonesia.id. "Pengamat Soroti Alpanya PCO dalam Dialog Prabowo dengan Pemred Media Nasional". <https://humasindonesia.id/berita/pengamat-soroti-alpanya-pco-dalam-dialog-prabowo-dengan-pemred-media-nasional-2736> (Diakses September 22, 2025).
- Ihsan, A. (2025). Dampak Media Digital terhadap Komunikasi Politik. *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(3), 20-28.
- Imanidar, O. (2022). Gaya Komunikasi Pimpinan Dalam Memotivasi Semangat Bekerja Di Sub Bagian Komunikasi Pimpinan Pemkab Tegal. *Kinesik*, 9(2), 154-163.
- Isa, A. T. H. (2022). Analisis Bukti Retorika Pidato Nadiem Makarim pada Hari Guru Nasional 2019. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(1), 127-138.
- Kurniawati, A. (2021). Pengaruh Youtube Dan Media Sosial Facebook Terhadap Ekonomi Politik Komunikasi. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 11, 233-255.
- Kinasih, P. R. (2025). Penerapan Retorika Aristoteles sebagai Strategi Persuasi Pesan Layanan Masyarakat oleh Gen Alpha: Kegiatan Abdimas di SMA Fons Vitae 1 Jakarta. *Transformasi Masyarakat: Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian*, 2(2), 36-47.
- Kurniawan, A. (2025). *Kepemimpinan dan Komunikasi Bisnis: Fokus Pada Penguatan Komunikasi Bisnis dalam Kepemimpinan Modern*. Yogyakarta: PT Tujuh Pustaka Penerbit.
- Komisi Pemilihan Umum. (2025, 10 November). *Profil Prabowo Subianto: Dari Militer Hingga Menjadi Presiden Indonesia 2024 sampai 2029*. Diakses 19 Desember 2025, dari https://kab-pegununganbintang.kpu.go.id/blog/read/8548_profil-prabowo-subianto-dari-militer-hingga-menjadi-presiden-indonesia-2024-sampai-2029

- Mudjiyanto, B., Sukmaranti, G., & Lusianawati, H. (2023). Analisis Gaya Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Dua Presiden Legendaris Indonesia. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 6(2), 155-177.
- Maarontong, J. (2020). Fungsi Partai Politik sebagai Sarana Komunikasi Politik 1 (suatu Studi pada Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan di Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud). *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik*, 2(6), 1051.
- Maran, T., Liegl, S., Moder, S., Kraus, S., & Furtner, M. (2021). Clothes make the leader! How leaders can use attire to impact followers' perceptions of charisma and approval. *Journal of Business Research*, 124, 86-99.
- MEGAWATI, S. (2025). LOGIKA DAN RASIONALITAS DALAM ILMU. *JOURNAL OF INNOVATION IN TEACHING AND INSTRUCTIONAL MEDIA Учредители: Yayasan Karinosseff Muda Indonesia*, 5(3), 855-868.
- Mamis et al. (2025). *Seni Berkomunikasi*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Nuraliza, V., Rahmadi, A. N., Mubaroq, A., Kristiyono, K., Melani, A. P., & Ifana, A. (2024). Peran komunikasi politik dalam membentuk opini publik menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 4(1), 245-261.
- Pramudita, D. V., Hutapea, A. E. M., & Irwansyah, I. (2025). A Systematic Literature Review: *Ethos, Pathos, Logos* Dalam Komunikasi Publik Pidato. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 8.
- Putranto, A. (2024). *Komunikasi Politik*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Purba et al. (2025). *Teori Komunikasi: Konsep, Teori dan Transformasi*. Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing.
- Puspita, K. (2024). *Dasar-Dasar Rhetorika dan Argumen*. Yogyakarta: Victory Pustaka Media.
- Robiana, R. D. N., Anugrah, D., & Rusmulyadi, R. (2023). Pengelolaan Media Sosial YouTube Kementerian Sekretariat Negara RI Sebagai Media Informasi dan Publikasi. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(3), 223-244.
- Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.
- Rofiah, C. (2022). Analisis Data Kualitatif: Manual Atau Dengan Aplikasi?. *Develop*, 6(1), 33-46.
- Rulitawati, R. (2019). Tanggung Jawab Dan Otoritas Kepemimpinan Dalam Pendidikan Islam. *Ad-Man-Pend: Jurnal Administrasi Manajemen Pendidikan*, 1(2), 101-108.
- Sukmana, O., Komalawati, E., & Yuliasari, I. (2023). Gaya Komunikasi Publik Joko Widodo Dalam Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 6(2), 291-304.

- Salim, A. S., & Rahmat, Z. (2022). Peran Guru Pendidikan Jasmani Terhadap Pembelajaran Kepramukaan di SMAN 1 Baitussalam Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan*, 3(1).
- Sumarno, S. (2020). Analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36-55.
- Syahputra, A. A. (2022). Analisis Filsafat: Retorika Aristoteles dalam Meningkatkan Kemampuan Public Speaking dan Relevansinya Pembelajaran. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 7(1), 15-25.
- Sampurna et al (2024). Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 26835-26846.
- Saputra, F. D. D. (2024). Model Kepemimpinan Kontigensi Fiedler Dalam Penerapan E-Government. *TheJournalish: Social and Government*, 5(1), 11-24.
- Saputri, R. I., & Siagian, H. (2025). Gaya Komunikasi Kepala Toko Dengan Karyawan Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Indomaret (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Indomaret Ciputat Raya 1). *Journal Communication Lens*, 5(2).
- Syahputra, A. (2021). The ENVIRONMENTAL SERVICES COMMUNICATION STYLE IN CREATING ENVIRONMENTAL CLEAN AWARENESS BINJAI CITY COMMUNITY. *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah*, 1(2), 13-25.
- Sahadi, S., Taufiq, O. H., & Wardani, A. K. (2020). Karakter kepemimpinan ideal dalam organisasi. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(3), 513-524.
- Saphiere, D., Mikk, B., & DeVries, B. (2005). *Communication highwire : leveraging the power of diverse communication styles*. Intercultural Press.
- Suryana Cecep, 2018, *Komunikasi Politik Teori dan Praktik*, Bandung: CV Mimbar Pustaka.
- Saputra, R. A. V. W. (2024). *RETORIKA: Teori dan Teknik Praktis Seni Berbicara di Era Digital*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Setiyadi, D., & Jumaedi, J. (2025). *KEPEMIMPINAN YANG MENGHIDUPKAN: Transformasi SDM Melalui Nilai, Empati, dan Karakter*. Bandung: ALUNGCIPTA
- Tresia, T., Yanto, Y., & Risdiyanto, B. (2024). Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram@StudiDjiwa). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(3), 217-222.
- Toha, L. I. (2024). Komunikasi Politik Kampanye Pemilu Di Indonesia 2024 Perspektif Filsafat Bahasa Antonio Gramsci. *Jurnal Lingue: Bahasa, Budaya Dan Sastra*, 6(2), 49-61.
- Telaumbanua, A. E., & Buulolo, A. (2025). *Kepemimpinan*. Yogyakarta: Yayasan Putra Adi Dharma.

- Urrachmah, M. S. (2024). Efektivitas Media Sosial Sebagai Sarana Literasi Digital Untuk Membangun Komunikasi Politik di Lingkungan Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 4(7), 225-233.
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi komunikasi dalam interaksi dengan mahasiswa pertukaran asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9-16.
- Wibowo, H., Putri, S. A., & Hidayat, H. (2024). *Manajemen Komunikasi Kesehatan*. Jambi: PT. Global Mitra Mediatama.
- Wulan et al (2024). *Retorika dan Dialetika Komunikasi Publik*. Padang: CV Gita Lentera.
- Yusuf, R. I. (2022). *Komunikasi Politik: Seni dan Teori*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Zair, I. O., Muhammad, A., & Samarinda, I. (2024). Retorika dan kepemimpinan: Penerapan prinsip-prinsip retorika dalam kepemimpinan efektif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 33003-33011.