

2.7 Daftar Pustaka

- Aini, F., Grandisningtias, G. G., Kamilatunnuha, H., & Supriatna, A. (2024). Identifikasi Karakteristik Morfologi dan Kandungan dari Famili Rutacea di Daerah Jabong, Kota Subang, Jawa Barat. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Ilmu Pertanian*, 2(2), 46–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jtpip-widyakarya.v2i2.3627>
- Akbar, M. A., Junaida, E., & Bulan, T. P. L. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans Di Kota Langsa. *Jumsi*, 3(1), 212–220. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v2i4.3750>
- Akkaya, M. (2021). Understanding the impacts of lifestyle segmentation & perceived value on brand purchase intention: An empirical study in different product categories. *European Research on Management and Business Economics*, 27(3), 100155. <https://doi.org/10.1016/J.IEDEEN.2021.100155>
- Alfrina, R., & Nawangsari, L. C. (2023). Pengaruh Country of Origin, Brand Image, Preceived Price, dan Preceived Quality Terhadap Niat Pembelian Sepeda Canyon. *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 5290–5300.
- Aliudin, Fajriany, M., Alya, N., Parawansa, N., Aulia, N., Arifiani, W., Khairunnisa, I., Ahnaf, R., Carney, R., Dzikraa, M. I., & Maulana, R. (2024). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian buah jeruk pada Mahasiswa Untirta. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(10), 800–809. <https://doi.org/10.30996/JMM.V6i01.2448>
- Ambar, S., & Nurdyawati, R. (2023). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Buah Apel Lokal dan Impor di Kota Malang. *Sigmagri*, 3(1), 49–56. <https://doi.org/10.32764/SIGMAGRI.V3i1.961>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38284>
- Aprialti, A. R., Gafaruddin, A., & Rosmawaty. (2024). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Buah Buahan Di Hypermart. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 2955–2965. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.14991>
- Artanovelias, R., Sengaji, Z., Radianysah, E., & Ginting, E. (2024). Analisis pengaruh kebiasaan, gaya hidup dan pendapatan terhadap keputusan pembelian motor honda vario di kalianda. *Kalianda Halok Gagas*, 7(1), 45–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.52655/khg.v7i1.91>
- Astiti, N. M. A. G. R., Eryani, A. A. P., Yudiastari, N. M., & Semrayni, A. A. M. (2023). *Pentingnya kemasan dalam pemasaran produk* (A. A. R. S. Laksmi (ed.)). Scopindo

Media Pustaka.

- Aulawi, M. R., & Susilowati, D. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Jeruk Keprok Selorejo Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *JU-Ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 5(2), 76–83. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU-ke/article/view/15006/0>
- Borucka, A., & Grzelak, M. (2019). Application of logistic regression for production machinery efficiency evaluation. *Applied Sciences (Switzerland)*, 9(22). <https://doi.org/10.3390/app9224770>
- BPS. (2024). Distribusi Perdagangan Komoditas Jeruk Indonesia. In *Badan Pusat Statistik Indonesia* (Vol. 1). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/31/2407bbb599b5650ab858c344/distribusi-perdagangan-komoditas-jeruk-indonesia-2024-.html>. (Accessed, 16 May 2025)
- BPS Indonesia. (2024). Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Buah-Buahan 2018-2023. In *Badan Pusat Statistik Indonesia*.
- Brahmantyo, I. D., Mukson, M., & Roessali, W. (2022). Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Impor (Studi Kasus Pasar Modern Transmart Kota Semarang). *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 29(3), 230–240. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v0i0.1115>
- Budiasa, I. M., Yudiarini, N., Tamba, I. M., & Milasari, N. K. (2024). Pengaruh Faktor Produksi terhadap Pendapatan Usahatani Jeruk Brastagi di Dusun Pausan, Kecamatan Payang, Kabupaten Gianyar. *AGRIMETA Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 14(1), 32–37. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/agrimeta/article/view/9584>
- Bukhari, F., Hussain, S., Ahmed, R. R., Mubasher, K. A., Naseem, M. R., Rizwanullah, M., Nasir, F., & Ahmed, F. (2023). Consumers' purchase decision in the context of western imported food products: Empirical evidence from Pakistan. *Heliyon*, 9(10), e20358. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20358>
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Agrimas*, 1(April), 1–10.
- Dayanti, R. M. A. (2022). Pengaruh Kemasan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Rintisan Sesari Base. *Performa*, 6(5), 439–444. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i5.2170>
- Devi, C., & Sabariah, N. (2024). Analisis Pengaruh Jumlah Tanggungan Keluarga terhadap Pendapatan Pekerja PT. INHUTANI I Sei Tubu Malinau. *JUREKA : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 03(01), 158–165. <https://jurnal.ubt.ac.id/index.php/jureka/article/view/258>. (Accessed, 5 August 2025)
- Dwiastari, K. Y., Susrusa, K. B., & Artini, W. P. (2019). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar, Bali. 7(1), 7–8. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1374590&va>. (Accessed, 25 May 2024)

- Eldisthia, E., Setiawan, B., & Muhaimin, A. W. (2023). the Influence of Product Attributes, Consumer Attitude and Consumer Interest on the Purchase Decision of Local Orange Fruit in Malang City. *Agricultural Socio-Economics Journal*, 23(1), 53–58. <https://doi.org/10.21776/ub.agrise.2023.023.1.7>
- Fadli, Rivaldo, Y., Kamanda, S. V., & Yusman, E. (2022). The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon's Purchasing Decision At Alfamart Sungai Harapan. *Jurnal Mantik*, 6(2), 2393–2399. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/2811/2226>. (Accessed, 7 Juny 2024)
- Fajriany, M., Parawansa, N., Arifiani, W., & ... (2024). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian buah jeruk pada Mahasiswa Untirta. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(10), 800–809. <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms/article/view/429%0Ahttps://jurnal.intekom.id/index.php/njms/article/download/429/368>. (Accessed 23 August 2025)
- Farid, M. S., Cavicchi, A., Rahman, M. M., Barua, S., Ethen, D. Z., Happy, F. A., Rasheduzzaman, M., Sharma, D., & Alam, M. J. (2023). Assessment of marketing mix associated with consumer's purchase intention of dairy products in Bangladesh: Application of an extended theory of planned behavior. *Heliyon*, 9(6), e16657. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16657>
- Fauzi, A., & Karsudjono, A. J. (2021). Pengaruh Beban Kerja terhadap Turnover Intention melalui Stres Kerja pada BNI Life Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(Maret 2021), 368–380.
- Firoozzare, A., Boccia, F., Yousefian, N., Ghazanfari, S., & Pakook, S. (2024). Understanding the role of awareness and trust in consumer purchase decisions for healthy food and products. *Food Quality and Preference*, 121(July), 105275. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2024.105275>
- Habiburrahman, H., Raf, M., & Kartika, S. (2019). Pengaruh country of origin (asal negara produk) harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian alat tulis. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i2.16870>
- Hanafiah, Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). Pengantar Statistika. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Hernosa, S. P. H. (2023). Karakteristik Konsumen Nanas Dikabupaten Labuhan Batu Sumatera Utara. *Jurnal Agriuma*, 5(1), 14–22. <https://doi.org/10.31289/agri.v5i1.8811>
- Ichsan, M. W., Jiuhardi, & Suharto, R. B. (2021). Pengaruh pendapatan dan jumlah tanggungan keluarga terhadap konsumsi buruh (studi terhadap buruh angkut di pasar segiri Samarinda) The effect of income and the number of family dependents on labor consumption (study of transport workers in the segiri m. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman*, 6(3), 7–14. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM%0APengaruh>. (Accessed, 16 May 2025)

- Iranita. (2021). Analisis Faktor-Faktor Kemasan (Packaging) Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Makanan Khas Tanjungpinang. *Bahtera Inovasi*, 3(2), 182–193. <https://doi.org/10.31629/bi.v3i2.3334>
- Jannah, C., & Alhazami, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cv. Sumber Garuda Mas. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 1(2), 29–45. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.361>
- Kabeakan, N. T. M. B. (2019). Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. *Seminar Nasional Kewirausahaan Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 227–234. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3614>. (Accessed, 7 Juny 2024)
- Karina, D., Sundari, R. S., & Hidayati, R. (2021). Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan untuk Membeli Buah Jeruk Impor dan Lokal di Kota Tasikmalaya. *Agrinika*, Vol. 5(2), 172. https://www.researchgate.net/publication/355132706_Perilaku_Konsumen_Dalam_Pengambilan_Keputusan_Untuk_Membeli_Buah_Jeruk_Impor_Dan_Lokal_di_Kota_Tasikmalaya. (Accessed, 25 May 2024)
- Karo, K., Soedarto, T., Widayanti, S., & Fitriana, N. H. I. (2022). The Effect Of Product Quality And Price On Buying Interest Of Fruit And Vegetables At Sayurbox Surabaya During The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(2), 739–747. <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfohaluh/article/download/7545/pdf>. (Accessed, 7 Juny 2024)
- Kementerian Pertanian. (2024). *Statistik Pertanian Agricultural Statistics 2024*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia. <https://satudata.pertanian.go.id/details/publikasi/768>
- Komalasari, A. (2016). *Pengaruh asal negara, persepsi dan sikap terhadap preferensi buah dan sayur impor dan lokal*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/84922>. (Accessed 7 Juny 2025)
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Journal of Marketing* (Vol. 37, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Kusdiyanto, K., Saputro, E. P., Irawati, Z., Murwanti, S., Irmawati, I., & Setyaningrum, D. P. (2023). Price, Quality, and Availability Factors on Consumption Intention of Healthy Food. *International Journal of Management Science and Information Technology*, 3(1), 61–69. <https://doi.org/10.35870/IJMSIT.V3I1.878>
- Ladaniya, M. (2023). *Chapter 1 - Introduction* (M. B. T.-C. F. (Second E. Ladaniya (ed.); pp. 1–21). Academic Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-323-99306-7.00011-6>

- Lopez-Fontana, I., Perrot, A., Krueger, K. R., Le Scanff, C., Bherer, L., & Castanier, C. (2020). A global lifestyle assessment: Psychometric properties of the General Lifestyle Questionnaire. *Psychologie Française*, 65(4), 311–323. <https://doi.org/10.1016/J.PSFR.2019.06.004>
- Mahendra, M., & Mamilianti, W. (2020). Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150>
- Manalu, D., & Roshinta, J. (2021). Kata Kunci : Gaya Hidup, Pendapatan, Keputusan Pembelian. *JISPOL : Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1, 173–189. <https://doi.org/DOI:10.51622/jispol.v1i2.416>
- Marlinah, L., & Aditama, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Busana Muslim Dengan Menggunakan Metode Regresi Logistik Biner. *MathVision : Jurnal Matematika*, 4(1), 30–35. <https://doi.org/10.55719/mv.v4i1.348>
- Muflikh, Y. N., & Kiloos, A. M. (2024). Insight into the buying behaviour of consumers for chilli in Indonesia: Households and food businesses in selected cities. *Applied Food Research*, 4(1), 100413. <https://doi.org/10.1016/J.AFRES.2024.100413>
- Nawangsari, S. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Customer Experience, Promosi Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Janji Jiwa Bekasi Barat. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(10), 4224–4234. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i10.1663>
- Novia, B. P., & Palupi, S. M. (2022). Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional pada UD. Omah Jenang Ds. Rejowinangun Kec. Kademangan Kab. Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 7 No. 2 (2022) Hlm. 107-114, 7, 107–114. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/655>. (Accessed 16 May 2025)
- Ogundijo, D. A., Tas, A. A., & Onarinde, B. A. (2022). Age, an Important Sociodemographic Determinant of Factors Influencing Consumers' Food Choices and Purchasing Habits: An English University Setting. *Frontiers in Nutrition*, 9(May), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fnut.2022.858593>
- Oliveira, G. M., Vidal, D. G., & Ferraz, M. P. (2020). *Urban lifestyles and consumption patterns*. 851–860. https://doi.org/10.1007/978-3-319-95717-3_54
- Pradipta, H. I., Edwin, J., & Nugroho, A. (2022). Hubungan Xenosentrisme Konsumen, Pengaruh Sosial, Dan Usia Terhadap Niat Membeli Sepeda Luar Negeri. *Milestone: Journal of Strategic Management*, 2(2), 145–158.
- Pratiwi, R. W., & Dharmawan, A. (2022). Perception of youth in Surabaya about coffee shop as lifestyle of urban community. *The Commercium*, 5(2), 238–249. <https://doi.org/10.26740/TC.V5I2.47850>
- Purwanto, A., & Taftazani, B. M. (2018). Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K3L Universitas Padjadjaran.

Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial, 1(2), 33.
<https://doi.org/10.24198/focus.v1i2.18255>

- Purwitasari, N. B., & Adib, N. (2018). Analisis pengambilan keputusan pembelian saham berdasarkan usia, pengalaman dan pendidikan (Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5438>. (Accessed 26 August 2025)
- Rachmi, D. M., Nurmalina, R., & Rifin, A. (2018). Competition Analysis of Imported and Local Oranges. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 15(1), 1–11. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/view/16247>. (Accessed 17 August 2025)
- Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh desain kemasan, variasi produk dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(1), 59–67. <https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/download/21/13>. (Accessed 28 August 2024)
- Restuningtyaswidi, H., & Simamora, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Dan Sayur Terhadap Penggunaan Aplikasi Di Jabodetabek. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(2), 39–54. <https://doi.org/10.20956/jsep.v17i2.18188>
- Riastana, I. K., Astiari, N. K. A., & Sulistiawati, N. P. A. (2019). Kualitas Buah Jeruk Siam (*Citrus nobilis* var *microcarva* L) Selama Penyimpanan Pada Berbagai Tingkat Kematangan Buah. *Gema Agro*, 24(1), 22–28. <https://doi.org/10.22225/ga.24.1.1696.22-28>
- Rizki, A. (2023). Pengaruh Jenis Kemasan terhadap Kualitas Buah Jeruk Siam (*Citrus Nobilis* Var. *Microcarpa*) pada Periode Masa Simpan. *Journal of Food Security and Agroindustry*, 1(1), 5–11. <https://doi.org/10.58184/jfsa.v1i1.17>
- Rochmadani, D. A., Maula, L. R., & Saputro, A. J. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal di Super Indo Tlogomas dan Bendungan Sutami Kota Malang. *SEAGRI: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12(7), 1–9.
- Rondonuwu, D. B., & Tendur, S. T. E. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Equilibrium*, 3(3), 48–54. <https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/5466>. (Accessed, 3 August 2024)
- Rosyidi, M. A. Z., Muhtarom, A., & Khitam, M. C. (2023). Analisis Harga, Cita Rasa, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Pada Usaha Wakhid Pentol (Metode Structural Equation Modeling (Sem) – Partial Least Square (Pls)). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 16, N(10.46306/jbbe.v16i1), : 2721–7213. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v16i1.300>
- Safitri, H. K., Biudiraharjo, K., & Mukson. (2022). Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek

- Terhadap Keputusan Konsumen pada Pembelian Buah dan Sayur The Farmhill Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(3), 795–804. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.3>
- Saini, R. K., Ranjit, A., Sharma, K., Prasad, P., Shang, X., Gowda, K. G. M., & Keum, Y.-S. (2022). Bioactive Compounds of Citrus Fruits: A Review of Composition and Health Benefits of Carotenoids, Flavonoids, Limonoids, and Terpenes. *MDPI*, 11(239), 1–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/antiox11020239>
- Salam, M., Rukka, R. M., Samma, M. A. N. K., Tenriawaru, A. N., Rahmadanih, Muslim, A. I., Ali, H. N. B., & Ridwan, M. (2024). The causal-effect model of input factor allocation on maize production: Using binary logistic regression in search for ways to be more productive. *Journal of Agriculture and Food Research*, 16(October 2023), 101094. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101094>
- Saputra, M. A., Octavia, A., Roza, S., & Sriayudha, Y. (2019). Negara Asal Produk, Persepsi Kualitas dan Merek: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1121>
- Saputra, M. H., Anggara, A. D., Saputra, A., Delya, A., & Cua, S. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Merek Sari Roti di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(1), 311–322. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2024.3.1.1584>
- Saragi, C. P. H., & Sitohang, M. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Impor Dan Lokal Selama Pandemi Covid-19 Di Supermarket Brastagi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 23(Maret), 240–249. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/2523. (Accessed 17 Juny 2024)
- Saragih, R. U., & Alfifto. (2024). Pengaruh Negara Asal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Neoguri Di Mandiri Express Mart Medan The Influence Of Country Of Origin And Halal Label On The Purchase Decision Of Neoguri Noodles From Korea At Mandiri E. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 5(1), 80–89. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v5i1.4333>
- Seriana, Nico, Fransiska, V., Tjuang, V., & Jesston. (2024). Analisis Kepuasan Pelanggan Berbelanja di Pasar Swalayan Maju Bersama terhadap Ketersediaan Produk Sembako. *Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 307–317. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i1.886>
- Shin, S., & Ji, S. (2021). Consumers' Willingness to Purchase Imported Cherries towards Sustainable Market: Evidence from the Republic of Korea. *Sustainability 2021, Vol. 13, Page 5420*, 13(10), 5420. <https://doi.org/10.3390/SU13105420>
- Singarimbun, D. B. (2020). Pengaruh Pendapatan Per Bulan, Harga, Jumlah Tanggungan Keluarga, Dan Selera Terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Bimoli. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(2), 63–72. <https://doi.org/10.33395/juripol.v3i2.10823>
- Sitrous, A. P. (2022). Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan

- Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. : : *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 44–59. <https://ejournalstebis.ac.id/index.php/At-Tanmiyah/article/view/1>
- Slamet, A. S., & Nakayasu, A. (2017). Exploring Indonesian consumers' preferences on purchasing local and imported fruits. *Acta Horticulturae*, 1179, 1–8. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2017.1179.1>
- Stanley, S., & Wasiman, W. (2024). the Influence of Product Availability, Packaging and Labels on Rice Purchasing Decisions At Pt Aroma Nusajaya Karya in Batam. *Dynamic Management Journal*, 8(2), 326. <https://doi.org/10.31000/dmj.v8i2.10702>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukono, Riaman, Herawati, T., Saputra, J., & Hasbullah, E. S. (2021). Determinant factors of fishermen income and decision-making for providing welfare insurance: an application of multinomial logistic regression. *Decision Science Letters*, 10(2), 175–184. <https://doi.org/10.5267/j.dsl.2020.11.002>
- Sulistyaningsih, C. R. (2019). Kajian Faktor yang Berpengaruh Pada Produksi Jagung di Kabupaten Wonogiri. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(1), 52. <https://doi.org/10.32585/ags.v3i1.556>
- Susilowati, S. V., Indriayu, M., & Sudarno. (2018). Pengaruh Pendidikan Konsumen dan Tingkat Pendidikan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2). <https://jurnal.uns.ac.id/bise/article/view/23084>. (Accessed 17 Juny 2025)
- Sutrisno, Tannady, H., Ekowati, D., Laura, R., & Mardani, P. B. (2022). Analisis Peran Kualitas Produk Dan Visual Identity Terhadap Purchase Intention Produk. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 4129–4138. <https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/1303>. (Accessed 17 Juny 2025)
- Tania, A. (2023). Minat Beli Konsumen terhadap Buah Jeruk Keprok (Studi Kasus : Desa Selorejo, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *Jurnal Ketahan Pangan*, 7(1), 110–118. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/JU-ke/article/view/21732>
- Temiz, B. (2020). Assessing Skills of Identifying Variabels and Formulating Hypotheses Using Scenario-Based Multiple-Choice Questions. *International Journal of Assessment Tools in Education*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.21449/ijate.561895>
- Tinambo, T. A., & Sunaryanto, L. T. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Bale Hidroponik Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 762. <https://doi.org/10.25157/jimag.v8i3.5668>
- Toledo, A. H., Flikkema, R., & Toledo-Pereyra, L. H. (2011). Developing the research hypothesis. *Journal of Investigative Surgery*, 24(5), 191–194. <https://doi.org/10.3109/08941939.2011.609449>

- Vipriyanti, N. U., Arnawa, I. K., & Anul, A. (2023). Karakteristik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Denpasar Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(5), 392–400. <https://doi.org/10.37149/jia.v8i5.644>
- Vista, A. B., Roessali, W., & Mukson, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(1), 108–115. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.01.10>
- Vita, G. Di, Borrello, M., Vecchio, R., Gulisano, G., & D'amico, M. (2020). Purchasing Drivers of Fresh Citrus Fruits in Urban Italy: Is It All about Taste? *Nutrients*, 12(4), 979. <https://doi.org/10.3390/NU12040979>
- Widodo, A., & Yusiana, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Usia Sebagai Moderator. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1041–1050–1041–1050. <https://doi.org/10.37676/EKOMBIS.V11i1.2870>
- Wirawan, K. E., Bagia, I. W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal DIALOGIKA : Manajemen Dan Administrasi*, 5(1), 38–45. <https://doi.org/10.31949/dialogika.v5i1.7702>
- Yang, S. H., & Panjaitan, B. P. (2021). A multi-country comparison of consumers' preferences for imported fruits and vegetables. *Horticulturae*, 7(12), 1–18. <https://doi.org/10.3390/horticulturae7120578>
- Yonanda, M. R. A., Azzaahiroh, N. I., & Kurniya, A. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Status Pekerjaan Terhadap Pendapatan di Indonesia. *HIMIE Economics Research and Olympiad (HERO)*, 5, 123–127. <https://prosiding.umy.ac.id/hero/index.php/hero/article/download/19/18>. (Accessed 3 April 2025)
- Yuniarsih, E. T., Salam, M., Jamil, M. H., & Nixia Tenriawaru, A. (2024). Determinants determining the adoption of technological innovation of urban farming: Employing binary logistic regression model in examining Rogers' framework. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2), 100307. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100307>
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>