

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, B. 2013. Faktor internal dan eksternal terhadap keputusan pembelian telepon seluler merk Nokia. *Jurnal Manajemen dan Akutandi*. 2(1)
- Apriliani, A. 2021. Analisis Faktor Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Daging Kernet Halal Menggunakan *Partial Least Square* dan Analisis Deskriptif. Skripsi. Program Studi Ternak Industri. Fakultas Teknologi Industri. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Aritonang SN. 2015. Perilaku Konsumen Rumah Tangga Dalam Memilih Daging Sapi Di Kota Padang. *Jurnal Ilmu Ternak*. Vol 15(2). Universitas Andalas. Padang
- Baraja, R. R. 2018. Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap daging Sapi Beku di Maradeka Beef Bogor.
- Burhanuddin, A. 2011. Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Traditional Dan Pasar Modern Kota Jember. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember
- Darmawan, D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Ibu Rumah Tangga Berbelanja di Supermarket. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*. Vol 3, No. 1. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen. Universitas Sunan Giri. Surabaya.
- Djaelani, M., dan D. Darmawan. 2021. Keputusan Pembelian Cat Tembok Dulux: Peran Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumen Produk Cat. *Jurnal Simki Economic*, 4(2).
- Djarwanto PS dan PangestuSubagyo. 2002. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE. Djau,
- B. 2009. Seminar Nasional Menuju Penataan Ruang Perkotaan Yang Berkelanjutan, Berdayasaing, dan Berotonomi. Makalah Seminar Nasional Perencanaan Wilayah dan Kota ITS. Semarang.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*, Second Edition, Prentice Hall.
- Jayakusumah, H. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bekasi). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

- Karlina. L. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri. Tulungagung.
- Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran. PT Prehallindo. Jakarta.
- Lisdiani N. L. I., dan Annisa A.A. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Sharia and Economic Law*. Vol. 2, No. 1. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Munthe, S. G. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi (Studi Kasus : Di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah Kota Medan). Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area. Medan.
- Nika, M. 2013. Kajian eksistensi pasar tradisional kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*. 2(2)
- Nugroho dan Ratih Paramita. 2009. Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carefour Semarang. *Ekobis* Vol. 2 No. 1. Universitas Islam Sultan Agung. Semarang.
- Nurwanto, Septianingrum, dan Surhatayi. 2012. Buku Ajar Dasar Teknologi Hasil Ternak. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J. 2005. Perilaku Konsumen. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Schiffman, I.G., and Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Sinaga, Pariaman. 2006. Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta.
- Soeparno. 2005. Ilmu dan Teknologi Daging. Cetakan keempat. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Soeparno. 2011. Ilmu Nutrisi dan Gizi Daging. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sudjana. 1996. Metode Statistika . Penerbit Tarsito. Bandung.

- Sugiono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suwarman, U. 2014. Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, K., dan Widiyanto I. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen Bandeng Presto Semarang). Vol 1. No 2. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Toyib A., dan Suman, A. 2010. Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian kain donggala di kotamadya palu. Jurnal Wacana. 13(4)
- Usman A. 2016. Beberapa Faktor Eksternal Yang Menentukan Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Terong. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Usmiati, S. 2010. Pengawetan Daging segar dan Olahan. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. Kampus Penelitian Pertanian, Bogor.
- Utomo, J. 2011. Persaingan bisnis ritel: tradisional vs modern. Jurnal Fokus Ekonomi. 6(1)
- Wijaya, M.A. 2008. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Wijayanti, M. R. 2011. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.