

DAFTAR PUSTAKA

- Aldila, S. A. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Model Carter Di Bprs Amanah Ummah Leuwiliang Bogor. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 53–72. <https://doi.org/10.21274/an.2018.4.2.53-72>
- Alfatih, A., (2021). Cara Mudah Kerjakan Penelitian Metode Kuantitatif Eksplanatif (Confirmatory) 2 Variable : X Dan Y. 1.
- Astuti, W., & Prabowo, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2–5.
- Dewi, N. M. S., & Sari, P. P. (2022). Analisis Dimensi Service Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(2), 75–83.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Laksana, E. D. (2022). Faktor Sosial dalam Perilaku Konsumen: Pengaruh Keluarga dan Kelompok Referensi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(2), 100–110.
- Habsari, W., Udin, F., & Arkeman, Y. (2022). An analysis and design of fresh milk smart grading system based on internet of things. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1063(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1063/1/012059>
- Hartina, S., Syahrir, A., & Atmaja, R. R. D. (2020). Analisis Kriteria Sistem Jaminan Halal pada Produksi Susu di PT. Greenfields Indonesia Tahun 2019. *Journal of Islamic Pharmacy*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.18860/jip.v4i2.8087>
- Hasan, A. (2019). Marketing dan kasus-kasus pilihan. *Pengantar Fisiologi Tumbuhan*, 978, 376.
- Hassan, S., & Rafiq, M. (2020). The Influence of Product Quality on Consumer Buying Decision: Empirical Evidence from Pakistan. *Journal of Business & Economics*, 12(3), 123–137.
- Hayani, & Kasisariah, T. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Ayam Golek Tegar Lahat. *Jurnal Gema Ekonomi*, 13(1), 2113–2120.
- Junaidi, F., & Simanjuntak, M. (2021). "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk di Marketplace Shopee". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 14(2), 175–190. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i2.9470>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). In Pearson Education. (Ed.), *Marketing Management* (15th ed.) (Vol. 7). <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.1976.28.41892>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, A. (2020). pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 88–95, 11–12.
- Lieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *BIP's*

- JURNAL BISNIS PERSPEKTIF, 13(2), 88–101.
<https://doi.org/10.37477/bip.v13i2.216>
- Mintel. (2019). *Consumer Trends: The Future of Food and Drink*. Mintel Group Ltd. Diakses dari Mintel
- Nielson. (2018). *The Global Health and Wellness Report*. Nielsen. Diakses dari Nielsen
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian*. In Sibuku Media.
- Prabowo, R., & Hartati, N. (2021). *Teknologi Pengolahan Susu dan Produk Olahannya*. Jakarta: Prenada Media.
- Prasetyani, Y., & Suryono, S. (2023). Identifikasi dan Pengolahan Limbah Industri Susu pada Sektor Peternakan. In *Buletin Peternakan Tropis* (Vol. 4, Nomor 2, hal. 158–165). <https://doi.org/10.31186/bpt.4.2.158-165>
- Pratama, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Ritel Modern. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 33–41.
- Putri, R., & Juhroni, H. (2021). Pelatihan Pembuatan Keju untuk Memenuhi Kebutuhan Nutrisi Tulang dan Gigi Anak Masa Golden age. In *Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat* (Vol. 3, Nomor 2, hal. 87). <https://doi.org/10.32663/abdihaz.v3i2.2433>
- Rachmawati, I., & Maulida, S. (2022). “Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Kalangan Milenial”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 23(1), 45–54.
- Saragih, S. R., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Keluarga dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 45–53.
- Sari, D., & Nugroho, A. (2022). “Pengaruh Penggunaan Susu Segar terhadap Kualitas Produk Minuman”. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 14(1), 33–41.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Setiadi, N. J. (2017). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan*.
- Simamora, B. (2004). *PANDUAN RISET PERILAKU KONSUMEN*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Tjiptono, F. (2019). *MANAJEMEN DAN STRATEGI KEPUASAN PELANGGAN*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. W. (2021). “Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Fashion Online.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 13(2), 235–248.

- Wibowo, A. (2020). Manajemen Bahan Baku dalam Industri Pangan. *Jurnal Teknologi Pangan dan Industri*, 11(2), 115–122.
- Winahyu, N., Widyia Fatmawati, E., Maharani, N., Dewi Lestari, R., Studi Agribisnis, P., Pertanian, F., Islam Kadiri, U., Sains dan Teknologi, F., & Duta Bangsa Surakarta, U. (2023). Analisis Faktor yang Memengaruhi Konsumen terhadap Minat Beli Produk Susu. *Agriovet*, 6, 76–94.