

DAFTAR PUSTAKA

- Adetya, A., Rifin, A., & Nurmalina, R. (2025). Posisi Pasar Ekspor Biji Kopi Indonesia Di Pasar Internasional: Pendekatan Almost Ideal Demand System (Aids). *Forum Agribisnis*, 15(1), 114–123. <https://doi.org/10.29244/Fagb.15.1.114-123>
- Adetya, M. (2025). Analisis perdagangan kopi global berdasarkan data World Trade Organization. *Jurnal Perdagangan Internasional*, 9(1), 45–53.
- Adinda, Z. A., N.Z., Indra, S., Rafael, A.S., Brahmana, Zida, N.S., & Muhammad, N. (2023). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Dalam Upaya Optimasi Penjualan (Studi Kasus Warung Sukapura) (. *Muaytari*, 13(3), 299–311.
- Ahmad, A. S., & Ali, H. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran: Analisis Produk, Tempat Dan Promosi (Literature Review Manajemen Strategik). *JMPD: Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 3(2). <https://doi.org/10.38035/Jmpd.V3i2>
- Anjani, M., Aulia Puspitaningrum, D., & Dara Senjawati, N. (2021). Prioritas Strategi Pemasaran Biji Kopi Panggang Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Lestari Coffee Roasters Market Strategy Priority Of Roasted Coffee Beans Using Analytical Hierachy Process (AHP) Method At Lestari Coffee Roasters. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(1), 17–32.
- Aulia Rafi, Y., Rizkya, R.P.R., Isna, S.S., Muzdalifah, Rifah, Jamila, Z., Ayu Pahira, J., & Sri Astuti, Y. (N.D.). 2025. *Usahatani Kopi Berkelanjutan Di Desa Sukapada Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya*. <https://doi.org/10.29408/Geodika.V9i2.29732>
- Aprilia Suci, A., & Nuslih, J. (2024). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warkop Sri Pandita. *E-Proceeding Of Management*, 11(4).
- Balafif, M. F., & Hussein, A. S. (2024). Analisis Metode Ahp Untuk Menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 251–265. <https://doi.org/10.21776/Jki.2024.03.1.20>
- Bamatraf, L., Fasih, A., Vangesti, W., Luh, N., & Hariastuti, P. (2024). Integrasi Metode Pestle Dan Tows Untuk Manajemen Strategi Industri Manufacturing Sawit (Studi Kasus: Pt. Johan Santosa). *Jurnal Nusantara Of Engineering*, 7. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/noe>
- Citra Melati Khairunnisa. (2022). *Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper*. <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/jamin>
- Darmanto, E., Latifah, N., & Susanti, N. (2014). Penerapan Metode Ahp (Analythic Hierarchy Process) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Jurnal Simetris*, 5. Dedi, I., Canggih, A. A. O., & Juminah. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Rumah Etnik Papua. *Jurnal Pemerintahan, Politik Anggaran Dan Adiminstrasi Publik*, 3(2), 142–150. <https://doi.org/10.36232/Jppadap.V3i2.5814>
- Eka Putra, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Swot Matriks Ie Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus Warung Kopi Kopita). *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 7(1), 63–74. <https://doi.org/10.57093/Metansi.V7i1.252>

- Elena, V. S., & Hermawan, P. (2025). Seiko : Journal Of Management & Business Tows-Ahp Dalam Rangka Pengembangan Pertumbuhan Yang Kompetitif. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 8(2), 265–283.
- Febrianti, S. R., Qodarul Hikmah, S., Firmansyah, R., & Studi Manajemen, P. (N.D.). 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Dipasar *Internasional Analysis Of Factors Affecting Indonesian Coffee Export In The International Market*. <https://Ojs.Ejournalunigoro.Com/Index.Php/Jemes>
- Hagggar, J., Barrios, M., Bolaños, M., Merlo, M., Moraga, P., Munguía, R., Ponce, A., Romero, S., Soto, G., & Staver, C. (2021). Coffee agroforestry systems and ecosystem services: A review. *Agroforestry Systems*, 95(5), 789–804.
- Hildayanti, & Fessy, F. P. (2025). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Di Toko Indogrosir. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 6(1).
- Khairunnisa, C. M. (N.D.). *Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper*. <http://Jurnal.Stiekma.Ac.Id/Index.Php/Jamin>
- Latif, N., Mandey, S. L., & Tampenaw, J. L. A. (2021). Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado The Swot Strategy In Increasing Sales On Padang Raya Santiago Restaurant Msme's At Sario Manado. In *1146 Jurnal Emba* (Vol. 9, Issue 2).
- Muhibudin, A. G., & Dores, A. (2018). Sistem Informasi Manajemen Marketing Tools Serta Penerapan Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) Pada Proses Uji Kualitas Barang (*Studi Kasus : Pt Edi Indonesia*).
- Nabilla Beu, S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. (2021). Analysis Of Marketting Mix Strategy On Sales Of Dried Fish At Msme Stores 48 Market Bersehati Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1530–1538.
- Nugroho, S., Maulana, R. A., Pusparani, A. M., & Wati, D. R. (2025). Peramalan Produksi, Volume Ekspor Dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2025-2035. *Jago Tolis : Jurnal Agrokompleks Tolis*, 5(2), 178–185. <https://doi.org/10.56630/Jago.V5i2.764>
- Nurma, D. A., & Setiawan, D. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1). <https://doi.org/10.62108/Great.V1i1.477>
- Pratiwie Nirmala, D., Chandra, H., & Rommy M. Ramdhani. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *Jurnal Industri Dan Perkotaan*, 17.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/Elmujtama.V1i2.853>
- Rijal, S., Sabaruddin, S., & Makkarennu, M. (2018). Penerapan sistem agroforestri dalam pengelolaan hutan berbasis masyarakat. *Jurnal Kehutanan Tropis*, 6(2), 95–103.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Muinah, F. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.

- Suwarto, & Hexza, Z.N.P. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Endorfin Coffee Di Kecamatan Metro Timur). In *Jurnal Manajemen Diversifikasi* (Vol. 4, Issue 1).
- Tampi, E., Tawas, H., Poluan, J. Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2023). Analysis Of Marketing Strategy In Increasing Product Sales At Pt. Suluh Jaya Abadi. *Emba*, 11(3), 126–137.
- Wayan, I., Yasa, S., Werthi, K. T., & Satwika, I. P. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Dosen Terbaik Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Pada Stmik Primakara. *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (Karmapati)*, 10(3).