

DAFTAR PUSTAKA

- Apri Sri Nurjanah, Hardiani, & Junaidi. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani jagung di Kecamatan Kumpeh (*studi kasus pada Desa Mekarsari*). *e-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*, 7(2), 103–114.
- Astuti, R., Wibowo, A., & Hidayat, F. (2023). Analisis Faktor Ekonomi dalam Penjualan Gabah Petani di Jawa Tengah. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 9(2), 112-125.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik harga gabah produsen provinsi Jambi 2023 [PDF]. BPS Provinsi Jambi.
- Bawani, S., Hera, N., & Rosmaina. (2023). Respon pertumbuhan dan hasil padi (*Oryza sativa L.*) dengan pengaturan jarak tanam dan jumlah bibit yang berbeda. *Proceedings of Penguatan Potensi Sumberdaya Lokal Guna Pertanian Masa Depan Berkelanjutan, Politeknik Negeri Jember, Juli 2023*. DOI:10.25047/agropross.2023.489.
- Burano, R. S., & Siska, T. Y. (2019). Analisis pengaruh karakteristik petani terhadap pendapatan petani padi sawah: Studi di Kenagarian Batu Balang. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 13(10).
- Diansya, J. C. (2020). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan petani padi (*Studi kasus di Desa Watugede, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang*). Skripsi, Universitas Brawijaya Malang.
- Eka Rahmawati. (2024). Pengaruh penggunaan akun Instagram @lbunda.id sebagai media informasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental pengikutnya (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fauzi, M., & Saptana, A. (2023). Pengaruh Pendidikan Terhadap Perilaku Pemasaran Petani Padi. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 14(1), 45-58.
- Firdaus, H., & Putri, L. (2022). Peran Tenaga Kerja Keluarga dalam Efisiensi Panen Padi. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 17(3), 178-190.
- Fitri, R. S., & Hafidzah, D. (2024). Pengaruh harga gabah terhadap nilai tukar petani di Sumatera Barat. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 12(1), 45–56.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani mengenai manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221.
- Hafid, R., Kusnadi, N., & Widyastutik, W. (2023). Analisis peran industri agro terhadap pembangunan ekonomi Kalimantan Tengah. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 56–66.
- Hamdani, H., & Halimatus Sa'diyah. (2025). Konsep dasar penyusunan hipotesis dan kajian teori dalam penelitian. *Journal of Linguistics and Social Studies*, 2(2), 64–73.
- Handayani, S., Kurniawan, B., & Prasetyo, E. (2023). Ketersediaan Tenaga Kerja dan Dampaknya terhadap Pengelolaan Produksi Padi. *Jurnal Agronomi Indonesia*, 12(1), 33-44.
- Hardian, E., Alwi, L. O., & Hidrawati, H. (2024). Ketergantungan petani sayuran terhadap tengkulak sebagai patron-klien dalam kegiatan pertanian (Studi kasus Desa

- Wakuli, Kecamatan Kapontori, Kabupaten Buton). *Jurnal Ilmiah Penyuluhan dan Pengembangan Masyarakat (JIPPM)*, 4(1), 36–42.
- Ikram, I. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Strategi Peningkatan Pendapatan Usahatani Padi di Kecamatan Walenrang, Kabupaten Luwu. *FLORA*, 1(3), 24–29.
- Irmeilyana, Ngudiantoro, & Tikma Maiyanti. (2022). *Regression model on Pagaram coffee farmers' income with the influence of the use of herbicide reductant variable*. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 16(2), 409–420.
- Kusadarini, E., Priyanto, A., & Hartini, S. (2021). *The process and role of the judiciary in election administration dispute resolution in Indonesia*. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 18(2), 334–344. DOI: 10.21831/jc.v18i2.44175.
- Lestari, D., & Kurniawan, H. (2024). Determinan partisipasi petani dalam pemasaran hasil pertanian: Perspektif pengalaman dan akses informasi. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(1), 45–57.
- Lisarini, E., & Adillah, S. N. I. (2020). Kepentingan keberadaan pengepul dan kepuasan petani akan kinerjanya sebagai agen pemasar malai Pandanwangi. *Agroscience (Agsci)*, 10(2), 109–118.
- Listiani, R., Setiadi, A., & Santoso, S. I. (2019). Analisis pendapatan usahatani pada petani padi di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 50–58.
- Megasari, L. A. (2019). Ketergantungan petani terhadap tengkulak sebagai patron dalam kegiatan proses produksi pertanian (*Studi di Desa Baye*) [Skripsi, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember]. Repositori UIN KHAS Jember.
- Misbahuddin, M., Bin Sapa, N., Syarif As'ad, M., Cahyani, A. I., & Husain, M. Z. (2023). *The Implementation of MUI's Fatwa on the Position of Transgender Individuals, Gender Reassignment Surgery and Genital Refinement*. *Jurnal Adabiyah*, 23(2), 103–121.
- Mishra, A., & Kumar, R. (2020). *Farm size, productivity and market participation: Evidence from smallholder rice farmers*. *Agricultural Economics Review*, 21(2), 35–50.
- Munte, S. (2025). Pengaruh tingkat pendidikan petani terhadap adopsi teknologi pertanian. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Pedesaan*, 12(1), 45–56.
- Mutasi, R. R. (2011). Analisis respon penawaran wortel (*daucus carota*) di kabupaten Karanganyar.
- Nasution, D., Yulianto, R., & Sari, D. (2020). Aset Produksi dan Pengaruhnya terhadap Daya Saing Petani Padi. *Jurnal Pertanian Modern*, 6(2), 80–92.
- Nofitasari, R., Sihombing, V. U., & Siahaan, H. N. (2024). Analisis pengaruh dan efisiensi ekonomi usahatani padi sawah di Rimbo Kedui, Seluma, Bengkulu. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 1732–1744.
- Nugraha, C. H. T., & Maria, N. S. B. (2021). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan petani padi (Studi kasus: Kecamatan Godong, Kabupaten Grobogan). *Diponegoro Journal of Economics*, 10(1), 1–9.

- Nugroho, A., Haryanto, T., & Susanto, B. (2020). Pengaruh partisipasi petani dalam distribusi hasil pertanian terhadap keputusan pemasaran gabah. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(3), 201–213.
- Permatasari, A., & Rondhi, M. (2022). Factors influencing rice farmers in participating in partnerships in Indonesia.
- Pratama, A., & Yulianti, R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Pemasaran Gabah di Kabupaten Bandung. *Jurnal Pemasaran Pertanian*, 8(4), 120-132.
- Putri, M., & Akbar, F. (2025). *Cash payment schemes and supply chain efficiency in Indonesian rice farming*. *Asian Journal of Agricultural Economics and Business*, 12(2), 105–118.
- Rahim, A., Syamsuddin, S., & Nur, M. (2023). Pemasaran hasil pertanian di Sulawesi Selatan: Studi kasus gabah di Kabupaten Soppeng. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(2), 101–115.
- Rahman, A., Yusuf, R., & Baharuddin, B. (2023). *Determinants of rice farmers' choice of marketing channel in South Sulawesi, Indonesia*. *International Journal of Agricultural Economics*, 8(4), 170–178. <https://doi.org/10.11648/j.ijae.20230804.13>
- Rahman, Y. A., Safitri, R., & Cahyono, E. D. (2023). Motif petani dalam memilih pasar: kasus di Sub Terminal Agribisnis Terpadu Taniran, Kabupaten Hulu Sungai Selatan. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Rahmawati, N., Wibowo, T., & Pranoto, H. (2023). Pengaruh Usia Petani terhadap Inovasi Pemasaran Gabah di Jawa Timur. *Jurnal Pertanian dan Lingkungan*, 13(1), 42-55.
- Ramadhan, F., & Nuraini, T. (2024). *The Impact of Road Infrastructure Development on Regional Growth and Farmers' Market Access*. *European Academic Journal of Multidisciplinary Research*, 12(3), 55–64.
- Rifin, A. (2022). *Marketed surplus of Indonesian rice production*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1106(1), 012015. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1106/1/012015>
- Rizky, F., Hidayat, R., & Mulyani, A. (2023). Hubungan Sosial Petani dan Pedagang dalam Sistem Pemasaran Gabah. *Jurnal Sosiologi Pertanian*, 7(1), 99-110.
- Sahara, D., & Rachman, H. P. S. (2021). Pengaruh pengalaman bertani terhadap perilaku ekonomi dan keputusan pemasaran hasil pertanian. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(2), 145–158.
- Santosa, B., & Hubeis, M. (2023). Sistem Pembayaran dalam Pemasaran Gabah: Studi di Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 14(1), 76-88.
- Saptana, A., & Ashari, M. (2023). Pengalaman Bertani dan Pengaruhnya terhadap Strategi Penjualan Gabah. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 16(1), 45-58.
- Saputra, I. (2022). Pendapatan Bersih dan Strategi Penjualan Gabah Petani di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 100-112.
- Sari, L., Pramudita, A., & Nugraha, D. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran gabah petani di Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 28(3), 301–312.

- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhartatik, E. (2021). Likuiditas dan Preferensi Pembeli dalam Penjualan Gabah Petani. *Jurnal Ekonomi Agribisnis*, 13(3), 134-145.
- Suhartatik, E. (2022). Risiko Pembayaran dan Preferensi Penjualan Gabah di Jawa Tengah. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 14(1), 59-70.