

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A., & Suhaeti, R. N. (2016). Pemanfaatan Teknologi Pascapanen untuk Pengembangan Agroindustri Perdesaan di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 34(1), 21–34.
- Al Husori, D. F., & Hasmarini, M. I. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian UB. Karya Barokah. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 127–136. <https://doi.org/10.23917/determinasi.v3i1.413>
- Alfareza, M. Y. (2025). *Pengaruh Produksi, Konsumsi Dan Ekspor Kopi Terhadap PDB Subsektor Perkebunan Di Indonesia*. Universitas Malikussaleh.
- Ardiansyah, F. R., & Soegoto, H. S. (2019). Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Survei Pada Sentra Umkm di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.34010/jimm.v5i1.3750>
- Asikin, M. Z., Fadilah, M. O., Saputro, W. E., Aditia, O., & Ridzki, M. M. (2024). The Influence of Digital Marketing on Competitive Advantage and Performance of Micro, Small and Medium Enterprises. *International Journal of Social Service and Research*, 4(03), 963–970. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v4i03.749>
- Aulia, A., Rasyid, R., & Nurliani, N. (2019). Analisis Manajemen Produksi Dan Kelayakan Finansial Usaha Agroindustri Sirup Markisa (Studi Kasus pada Usaha Agroindustri Sirup Markisa ANA di Jalan Perintis Kemerdekaan X Komp Wesabbe Blok B/22 Makassar). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.33096/wiratani.v2i1.33>
- Awa, A., Riyanti, A., & Safari, A. (2024). Eksplorasi Model Bisnis E-Commerce dan Penerapannya pada Industri Pariwisata. *Tourism Scientific Journal*, 10(1), 103–129. <https://doi.org/10.32659/tsj.v10i1.401>
- Azrimultiya, V. (2025). Peran Kebijakan Pemerintah dalam Ekspor dan Impor pada Sektor Agrikultur dan Manufaktur di Indonesia. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 8(2), 518–533.
- Basar, K., Zulher, Z., & Azhari, A. (2021). Pengaruh Harga, Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Karet Pada UD. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 137–148. <https://doi.org/10.55768/jrmi.v3i1.74>
- BPS. (2025a). *Produksi Tanaman Perkebunan Menurut Provinsi, 2024*.
- BPS. (2025b). *Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Angka 2025*.
- Budhiartini, D. (2021). Peranan Tenaga Pemasaran Dalam Mencari Pangsa Pasar Untuk Memperluas Daerah Pada Danamon Simpan Pinjam. *Juripol*, 4(1), 83–89. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i1.10969>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (Edisi Keempat). Pustaka Pelajar.
- Daratista, A., Amir, I. T., & Idhoh, N. H. (2023). Analisis Perancangan Dan Pengembangan Agrosistem Sayuran Hidroponik Emak Farm and Hidroponics, Waru, Sidoarjo. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(3), 2705–2714.
- Diansyah, D., Yani, A. S., & Giyanti, G. (2025). Pengaruh Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada PT. Batik Sakera. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(4), 7708–7718.

- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sulawesi Selatan. (2025). *Jumlah Pertumbuhan Industri Pengolahan Kopi Per Kabupaten/Kota di Provinsi Sulawesi Selatan*.
- Directorate General for National Export Development Ministry of Trade of The Republic Indonesia. (2023). *Retail Industry in Indonesia a Brief Overview*.
- Djazuli, R. A. (2025). *Pembangunan Dan Kebijakan Pertanian*. UMG Press.
- Djunaidi, N. N., & Dewi, I. C. (2024). *Strategi Pemasaran Gethuk Pisang Sebagai Oleh-Oleh Khas Kediri*.
- Donatus, S. K. (2016). Pendekatan kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmu sosial: Titik kesamaan dan perbedaan. *Studia Philosophica et Theologica*, 16(2), 197–210.
- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3).
- Fadli, K. (2025). *Preferensi dan Perilaku Konsumen Cafe Kopi di Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan*. Universitas Medan Area.
- Fakhrurrazi, F. (2021). Konsep Berpikir Sistemik Dalam Penyusunan Rencana Strategis. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 6(1), 13–24. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9406>
- Farahdiba, A. S. (2023). *Coffee Shop: Gaya Hidup Modern (Kasus Pada 3 Coffee Shop Di Maros) = Coffee Shop: A Modern Lifestyle (Case At 3 Coffee Shops in Maros)*. Universitas Hasanuddin.
- Fathurroziq, A. N. (2019). *Strategi Peningkatan Daya Saing Agroindustri Kopi Arabika (Studi Kasus di Koperasi Rejo Tani Sumberwringingin Bondowoso)*. Universitas Hasanuddin.
- Ferlianto, A., & Saputra, A. (2023). Motivasi kinerja dan disiplin kinerja terhadap Sumber Daya Manusia Manajemen Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 188–194.
- Firmantara Lete, M. (2022). Pengaruh Modal Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Banyuasri. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.51903/dinamika.v2i2.162>
- Hafizin, H., & Herman, H. (2022). Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(01), 99. <https://doi.org/10.30868/im.v5i01.2095>
- Haris, A. T. L. P. L., Tahir, R., Mundiyyah, A. I., & Angka, A. W. (2023). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta sebagai Wujud Penguatan Ekonomi Kerakyatan Pedesaan di Kecamatan Lembang Kabupaten Pinrang, Sulawesi Selatan, Indonesia. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 6(2), 479–491. <https://doi.org/10.37637/ab.v6i2.1253>
- Hidayah, M., Hanani, F., & Wafiyyah, Q. (2024). Pengaruh Dinamika Ekspor-Impor Terhadap Ketahanan Komoditas Tanaman Pangan di Sektor Pertanian. *Proceedings Law, Accounting, Business, Economics and Language*, 1(1), 336–349.
- Hidayah, W. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Produk Kopi (Studi Kasus Pada Pabrik Kopi Dua Putri Kabupaten Pasaman, Sumatera Barat). *Jurnal USAHA*, 3(2), 36–42. <https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1132>
- Hilary, D., & Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk PT. Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krishnadwipayana*, 9(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.518>
- Iqbal, M. (2025). Pengenalan Manajemen Keuangan. *Maliki Interdisciplinary Journal*, 3(3).

- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Quadrant.
- Khasana, N. L. Z., Wibowo, M. T., & Al-Amin, M. N. F. (2024). Implementasi Problem Tree Analysis Terhadap Program Sidoarjo Revitalisasi Fungsi Kali Dalam Upaya Revitalisasi Sungai Di Desa Gempol Sari. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(5). <https://doi.org/10.62281/v2i5.286>
- Kurnia, S. (2021). *Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics (STEAM) di Pendidikan Sains: Analisis Bibliometrik Dan Pemetaan Literatur Penelitian Menggunakan Perangkat Lunak Vosviewer*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Lase, S. P. C., Waruwu, V. E., Zebua, Yuendra, & Zebua, Yuandra. (2025). Efektivitas Promosi Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Generasi Milenial (Studi Pada Pasar Nou, Kota Gunungsitoli). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 73–78.
- Latifa, A., Fitriisa, A., & Fatimah, S. (2024). Evolusi Pengetahuan: Jejak Sejarah, Klasifikasi, dan Strategi Perkembangan. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 7(1), 391–400.
- Lestari, D. I., Amilia, W., Rusdianto, A. S., Choiron, M., & Mahardika, N. S. (2024). Marketing Strategy Planning of Kahyangan Coffee Using Marketing Mix in Coffee Shops. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(3), 287. <https://doi.org/10.19184/jsep.v16i3.43030>
- M. Son Aghni, & Luthfy Purnanta Anzie. (2025). Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Indonesia: Tinjauan Literatur Terbaru. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 01–07. <https://doi.org/10.69714/am5r6c30>
- Maafi, A., Wardhana, D. I., & Nalawati, A. N. (2024). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi di Kabupaten Jember (Studi Kasus Pada Koperasi Muslimah Al-Ikhlas). *National Multidisciplinary Sciences*, 3(2), 451–463.
- Maharani, B., Pratama, E. N., Hulu, L. N., & Alfarezi, M. H. (2024). Pengaruh Packaging Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Produk. *ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 6(2), 119–132. <https://doi.org/10.51311/istikhlaf.v6i2.692>
- Mamonto, E., Waney, N. F. L., & Baroleh, J. (2024). Analisis Nilai Tambah Biji Kopi Sangrai Pada Revaco Coffee Roastery di Kelurahan Komo Kecamatan Wenang Kota Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 20(2). <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v20i2.55918>
- Maulidi, A., Syamswisna, S., Daningsih, E., Ariyati, E., & Marlina, R. (2018). Pengukuran Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Visi Misi Program Studi Pendidikan Biologi Fkip Untan. *Bio-Pedagogi: Jurnal Pembelajaran Biologi*, 7(2), 91–95.
- Mawarni, V., & Feryanto, F. (2023). Keputusan Petani Kopi Bergabung Pada Koperasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usahatani Kopi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2), 783. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.02.30>
- Muis, M. R., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(1), 9–25. <https://doi.org/10.36778/jesya.v1i1.7>

- Nagib, R., & Dewanti, M. C. (2025). Analisis Pengaruh Teknologi Digital Printing Terhadap Efisiensi Produksi Dan Kualitas Hasil Cetak di B21 Digital Printing. *Ekbis (Ekonomi & Bisnis)*, 13(2), 255–261.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). *Umsida Press*, 1–64.
- Naton, S., Radiansah, D., & Juniansyah, H. (2020). Analisis nilai tambah dan strategi pengembangan usaha pengolahan pisang pada UMKM keripik tiga bujang di kota Pontianak. *JSEP*, 16(2).
- Nugraha, F. T. (2023). Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro Kecil Melalui Program Digital Entrepreneur Academy (Dea) Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Blora Provinsi Jawa Tengah [Institut Pemerintahan Dalam Negeri]. *Repository Ipdn*.
- Nugroho, S., Maulana, R. A., Pusparani, A. M., & Wati, D. R. (2025). Peramalan Produksi, Volume Ekspor dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2025-2035. *JAGO TOLIS : Jurnal Agrokompleks Tolis*, 5(2), 178–185. <https://doi.org/10.56630/jago.v5i2.764>
- Nurhapsa, N., Nuddin, A., Suherman, S., & Nurliyah, N. (2019). Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Kopi di Provinsi Sulawesi Selatan. *Prosiding Seminar Nasional Sinergitas Multidisiplin Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 2, 316–322.
- Nurhasanah, F., Wiranda, W., & Syahputra, V. B. (2024). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS. *JIEKA: Jurnal Integrasi Ekonomi, Keuangan, Dan Akuntansi*, 1(1), 31–42.
- Nurohman, A. (2021). *Perpustakaan, sumber daya informasi digital dan penelitian*. Aris Nurohman.
- Palasara, N., Herdiansyah, F. H., Prasetyo, F., Siwi, A., & Sinnun, A. (2022). Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Analisis Pemilihan Aplikasi Sekuritas Saham Pemula. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 10(2), 249. <https://doi.org/10.26418/justin.v10i2.53827>
- Paturahman, A. A. (2022). *Studi Pengembangan Agroindustri Tahu (Studi Kasus pada Usaha Tahu Sidodadi, Desa Bontosunggu, Kecamatan Bajeng, Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan)*. Universitas Hasanuddin.
- Prasekti, Y. H., Lestari, M. D., & Sajali, C. U. (2025). Peran Kelembagaan Petani dalam Peningkatan Daya Saing Agribisnis Kopi di Daerah Pegunungan Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung. *Jurnal AGRIBIS*, 11(1), 30–41.
- Pratama, A. P. (2023). Pemilihan Supplier Bahan Baku Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Pros. SAINTEK Sains Dan Teknol*, 2(1), 375–382.
- Pratiwi, P. A., Mashalani, F., Hafizhah, M., Sabrina, A. B., Harahap, N. H., & Siregar, D. Y. (2023). Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>
- Purwati, D., Sekar Tanjung, G., & Djazuli, R. A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. *Jurnal Agribisnis*, 13(1), 37–50. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v13i1.3178>
- Putri, A. D., Wardhani, H. P., & Merdiaty, N. (2025). Pengaruh Analisis Jabatan Terhadap Penyusunan Struktur Organisasi (Literature Review). *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 3(1), 283–292. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v3i1.1505>

- Rachmatullah, R., Endaryanto, T., & Affandi, M. I. (2021). Pengarusutamaan Sustainable Development Goals (SDGS) Program Pengentasan Kemiskinan di Kota Pagar Alam. *TATALOKA*, 23(2), 239–251. <https://doi.org/10.14710/tataloka.23.2.239-251>
- Rafiudin, C., Bahaf, A. M., & Zohriah, A. (2024). Perumusan Visi Misi Jasa Lembaga Pendidikan. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2621–2628. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3747>
- Rahim, H. A., Ibrahim, S., Kamaruddin, S. B. A., Md. Ghani, N. A., & Musirin, I. (2020). Exploration on digital marketing as business strategy model among Malaysian entrepreneurs via neurocomputing. *IAES International Journal of Artificial Intelligence (IJ-AI)*, 9(1), 18. <https://doi.org/10.11591/ijai.v9.i1.pp18-24>
- Risal, R. Y., M. Rukka, R., Rahmadanih, R., Busthanul, N., & Amrullah, A. (2024). Analisis Permasalahan dan Pengembangan Usaha Dodol Pangi. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 20(3), 251–264. <https://doi.org/10.20956/jsep.v20i3.21747>
- Rombeallo, I. P., Jamil, M. H., & Rukmana, D. (2024). Factors affecting farmers' decision to join coffee producer cooperatives to improve their welfare. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 10(4). <https://doi.org/10.51599/are.2024.10.04.10>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Saputra, R. F., & Sisdiyanto, E. (2024). Analisis Laporan Keuangan Perusahaan Rasio Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 10221–10228.
- Sarungallo, R. S., Denny, D., & Sambara, K. (2018). Pemberdayaan Kelompok Tani Kopi untuk Memproduksi Kopi Toraja Bubuk di Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Dedikasi*, 20(1), 50–55.
- Sawunggaling, A. (2025). Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM. *Bookchapter Manajemen Pemasaran*, 1, 1–33.
- Septiana, N. N., Khoiriyah, Z., & Shaleh. (2024). Metode Penelitian Studi Kasus dalam Pendekatan Kualitatif. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(4), 233–243.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Shafa, T. P., Kurniadi, E., & Yuniati, U. (2023). Impact of Customer Engagement on Purchase Intention: A Promotional Online Survey on Instagram Account of @bandengsimrb. *Binus Business Review*, 14(3), 259–269. <https://doi.org/10.21512/bbr.v14i3.9290>
- Simatupang, A. E. C., Simatupang, J. T., & Berutu, P. T. S. S. (2022). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk Robusta. *Jurnal Methodagro*, 8(1), 67–76.
- Sitepu, F. A. (2020). *Strategi Pengembangan Pasar Jamur Tiram Putih (Pleorotus ostreatus) (Studi kasus : Kecamatan Medan Tuntungan)*.
- Sudirga, R. S. (2017). Faktor–Faktor Yang Menentukan Peningkatan Bisnis Ritel di Indonesia. *Journal of Business & Applied Management*, 10(2).
- Sulistiyo, A., & Nasution, U. H. (2022). Pengaruh Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada Pt. Lestari Alam Segar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 18–30.

- Suprana, Y. A. (2025). Pengaruh Digital Printing untuk Meningkatkan Nilai Ekonomis Produk UMKM. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 8(2), 1040–1045.
- Suryadi, S., Yateno, Y., & Kurnia, D. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Toko Muhammadiyah Bisnis Center (MBC) Kota Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 3(3), 587–601. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v3i3.2579>
- Swadiputra, I. B. G. W. (2022). *Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Koperasi Ayudana Merta Ayuan Abiansemal*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Syabena, M. F., Yonariza, Y., & Nofialdi, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Bubuk di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 7(2), 163–174. <https://doi.org/10.36355/jas.v7i2.1215>
- Syafitri, D., Ilham, R. N., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (2023). Rekrutmen dan Seleksi SDM pada UMKM Konveksi dan Sablon Braveryproject. Id. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(15), 93–97.
- Thana, D. P., Nugraha Pongdatu, G. A., Mantong, A., & Hariadi, H. (2021). Identifikasi Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha Kopi Jantan Toraja (Studi Kasus Pada UMKM Kopi 1000 Nurhidayah). *Forum Agribisnis*, 11(1), 13–25. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.13-25>
- Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. CV Saba Jaya Publisher.
- Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica di kabupaten Jayawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(001).
- Tupan, T. (2022). Analisis Bibliometrik Perkembangan Potensi Energi Baru dan Terbarukan di Indonesia Menggunakan R Biblioshiny dan VosViewer. *Daluang: Journal of Library and Information Science*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.21580/daluang.v2i2.2022.12516>
- USDA, F. A. S. (2024). United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service. *Livestock and Poultry: World Market and Trade*.
- Vuttichat, S., & Patchara, P. (2023). Causal relationship model of marketing innovation and competitiveness of small and medium enterprises (SMEs) with digital technologies in Thailand. *F1000Research*, 12, 1040. <https://doi.org/10.12688/f1000research.138941.1>
- Wardhana, A. W. P., Sugihartati, R., Salim, T. A., & Ramadhan, A. R. (2023). Analisis Bibliometrik terhadap Perkembangan Topik Penelitian Standarisasi Kualitas Perpustakaan di Indonesia pada Database Scopus Tahun 2018-2023 Menggunakan VOSviewer dan CitNetExplorer. *Media Pustakawan*, 30(3), 245–259.
- Wardhana, D. I., Wibowo, Y., & Suwasono, S. (2016). Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Berkelanjutan. In B. H. Purnomo, Nurhayati, S. Suwasono, & Y. Wibowo (Eds.), *Prosiding Seminar Nasional APTA 2016 “Mewujudkan Sistem Industri Pertanian dan Perikanan yang Tangguh dan Modern dalam Rangka Mendukung Kemandirian Bangsa”* (pp. 1–16). UPT Penerbitan UNEJ.
- Wati, H., & Suroso, E. (2023). Strategi Sistem Pengelolaan Lingkungan Agroindustri Karet Dengan Metode Analytical Hierarchy Proses (Ahp) Di Propinsi Lampung.

- Jurnal Pengembangan Agroindustri Terapan*, 2(2).
<https://doi.org/10.25181/jupiter.v2i2.3171>
- Wibisono, A., Purwanto, E., & Anrianingsih, V. (2019). Peningkatan Kinerja Usaha Melalui Kemampuan Manajemen Serta Inovasi. *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 7(01), 43–50. <https://doi.org/10.31102/equilibrium.7.01.43-50>
- Widyaningsih, Y., & Purwatmini, N. (2018). Proses Rekrutmen Karyawan Marketing di PT Mega Bintang Perdana. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 2(2), 172-â.
- Yardiansyah, R., Jaman, U. B., Hermawan, F., Permana A, A., Sandi, M., Linggana, M. G., & Heliani, H. (2024). Membangun Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi di Desa Gunung Keramat. *East Journal of Innovative Community Services*, 2(03), 145–152. <https://doi.org/10.58812/ejincs.v2i03.250>
- Yuwono, F. S. P., Bimantoro, C. D., Humairani, A., & Nikmah, Z. (2023). Pengelolaan SDM Dan Perencanaan Sumber Daya Manusia Dalam Kemajuan Suatu Organisasi. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 27–34. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i2.751>
- Zahera, R., Rininda, B. P., Fitriyani, Y., & Zein, M. (2024). Analisis metode penyusutan aset tetap terhadap laba di PT. Perkebunan Nusantara XIII Kebun Pelaihari. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(6), 782–788.
- Zarfa, D. I., & Sunarya, A. (2025). Evaluasi Program Pelatihan Digital Entrepreneurship Academy (DEA) Untuk UMKM di Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo) Surabaya. *Soetomo Administrasi Publik*, 3(1), 26–36.
- Zebua, O. K., Siahaan, K. V., Sihalohe, C. N., Situmorang, B., & Ramadhan, B. P. (2025). Strategi Manajemen Operasional Dalam Mengoptimalkan Efisiensi Proses Produksi. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 198–209.
- Zulfikhar, R., Akbarrizki, M., Putri Wijaya, F. M., & Nurdyati, N. (2020). Pengaruh Desain Kemasan Produk Kopi Dellimas Arabica Coffee Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Di Kelompok Tani Sumbing Makmur Desa Kemloko Temanggung - Jawa Tengah). *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 17(32), 220. <https://doi.org/10.36626/jppp.v17i32.560>
- Zulfikri. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Hidroponik (Studi Kasus: Cv. Foodscaping Indonesia, Kabupaten Bone)*. Universitas Hasanuddin.