

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A., & Mokodompit, E. A. (2024). Mengelola Wisata Bahari di Kota Kendari melalui Prinsip Sustainability dan Blue Economy. *Almufi Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 284–295. <https://doi.org/10.63821/ash.v1i3.358>
- Abdullah, R., Roberto, M. K. T., Ida, I. D. A. R. S. (2024). Pengaruh Atraksi, Fasilitas, Dan Aksesibilitas, Terhadap Minat Berkunjung Kembali Generasi Z Pantai Di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1026>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. 4, 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Arifianti, D. P., Seniwati Seniwati. (2024). Marine Tourism Management Strategy On Lanjukang Island: The Role Of Local Government Maritime Diplomacy. *Momentum Matrix: International Journal of Communication, Tourism, and Social Economic Trends*, 1(4), 48–55. <https://doi.org/10.62951/momat.v1i4.115>
- Arnstein, S. R. (1969). A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216–224. <https://doi.org/10.1080/01944363.2018.1559388>
- Arvidsson R, Hildenbrand J, Baumann H, Islam KMN, Parsmo R (2018). *A method for human health impact assessment in social LCA: les-sons from three case studies*. *Int J Life Cycle Assess* 23(3):690–699
- Asri, Haerani., Muhammad Yamin Jinca., Johni Malisan. (2025). Local Potential Based Tourism Development Management Strategy in the Island Cluster in the Spermonde Region in Pangkajene and Islands Regency in South Sulawesi. *Journal of Information System Engineering and Management*. Vol. 10, No 51. <https://doi.org/10.52783/jisem.v10i51s.10425>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik (2025). Jumlah Penduduk Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Ujung Pandang, dalam angka, Tahun 2024

- Badan Pusat Statistik (2025). Jumlah Penduduk Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Kepulauan Sangkarang, dalam angka, Tahun 2024
- Badan Pusat Statistik (2025). Luas Daerah Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Ujung Pandang, dalam angka, Tahun 2024.
- Badan Pusat Statistik (2025). Luas Daerah Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Kepulauan Sangkarang, dalam angka, Tahun 2024
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar (2024). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Makassar, dalam Angka Tahun 2025
- Bayu Yudistia, Endang Sri Wahyuni, & Muh. Ilham H. (2024). PERANAN GENERASI Z DALAM PENERAPAN RESPONSIBLE TRAVELING UNTUK PARIWISATA BERKELANJUTAN. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(6), 837–842. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i6.7696>
- Bhakti, C. P., Safitri, N. E. (2017). "Peran Bimbingan dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling Perkembangan". *Konseling GUSJIGANG*, 3(1), 10.
- Birawida, A. B. (2021). Perilaku Masyarakat dalam Pengolahan Sampah di Kepulauan Spermonde Kota Makassar. *Jurnal Nasional Ilmu Kesehatan (JNIK)*. Volume 4
- Buhalis, D. dan Law, R. (2008) Kemajuan dalam Teknologi Informasi dan Manajemen Pariwisata: Dua Puluh Tahun dan 10 Tahun Setelah Internet: Keadaan Penelitian E-pariwisata. *Manajemen Pariwisata*, 29, 609-623. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>
- Cahyadinata I., Fahrudin A., Sulistiono, Kurnia R., 2019 Food security and multidimensional poverty of mud crab fishermen household in small and outer islands of Indonesia. Case study: Enggano Island, Bengkulu Province. *AACL Bioflux* 12(4):1196-1207.
- Cooper, C. (2010). *Contemporary Tourism: An International Approach*. Oxford: *ButterworthHeinemann*.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (1998). *Tourism: Principles and practice* (2nd ed.). Financial Times Management
- Creswell John. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.

- Dimock, M. (2019, January 17). *Defining generations: Where millennials end and post-millennials begin*. <https://www.Pewresearch.Org/Short-Reads/2019/01/17/Where-Millennials-End-and-Generation-z-Begins/>.
- Fadhil, M. A., Ihsan, I., Rasyid, A. R. (2022). Interaksi Wilayah Kepulauan Spermonde Kota Makassar. *Jurnal Wilayah dan Kota Maritim*. Vol. 7, No. 375-383. <https://doi.org/10.20956/jwkm.v7i0.1341>
- Fikri, M., Munibah, K., Yulianda, F. (2023). Pengembangan Wisata Bahari di Wilayah Pesisir Kecamatan Pulo Aceh, Kabupaten Aceh Besar. *Journal of Regional and Rural Development Planning*. , 7 (1): 91-106
- Fudikoa, B. P., Fransina, W. B., Novi, T. K. (2025). Analisis Potensi Ekonomi Wilayah Pesisir Berbasis Konsep Blue Economy untuk Menuju SDGs Desa (Studi Kasus Kecamatan Semau Kabupaten Kupang). *Journal of Innovation Research and Knowledge*. Vol.5, No.2, Juli 2025.
- Gunter A Pauli. "*The Blue Economy: 10 Years, 100 Innovation, 100 Million Jobs*" The Economy Series. Edisi berilustrasi. ISBN 0912111909, 97809111902. Penerbit Paradigm Publication. 2010
- Ha, N. T. V., Hang, N. T. T., Tai, L. K. (2024). *Sustainable Tourism And The Intention Of Generation Z To Choose Sustainable Tourism*. *International Journal Of Scientific Research And Management (IJSRM)*, 12(06), 1871–1880. <https://doi.org/10.18535/IJSRM/V12I06.SH03>
- Haratikka, H., & Silitonga, H. (2023). Minat Perjalanan Wisata Pada Generasi Z di Tebing Tinggi. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 101–111. <https://doi.org/10.37253/altasia.v5i2.7631>
- Hardey, M. (2007). *Going live: Converging mobile technology and the sociability of the i generation*. *M/C Journal*, 10(1).
- Hardiansyah, F., Annisa, R. Q., Via, W., Maria, Y. R. P. (2023). Pengembangan Sektor Pariwisata berbasis blue economy dalam meningkatkan ekonomi lokal di objek wisata Pantai watu lepek kabupaten malang. *Jurnal media akademik (JMA)*. Vol. 2, No.6. <https://doi.org/10.62281/v2i6.510>
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. London: Allen Lane.
- Insani, M, F., Azzuhra, A., & Putra, A, D. (2025). Optimalisasi *Blue Economy* dalam wisata bahari Aceh Selatan: Analisis SWOT dalam keberlanjutan pariwisata. *Jurnal ALTASIA*. Vol. 7, No. 2

- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert scale: Explored and explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/BJAST/2015/14975>
- Khismawati, L & Susi, H. (2022). Model Pengembangan Wisata Bahari Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Kebijakan Publik*. 13 (4): 413. <https://doi.org/10.31258/jkp.v13i4.8135>
- Kojongian, M. K., Willem, J. F. A. T., Imelda, W. J. O. (2022). Efektivitas dan Efisiensi Bauran Pemasaran pada Wisata Religius Bukit Kasih Kanonang Minahasa dalam Menghadapi New Normal. *Jurnal EMBRA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 10 No. 4 Desember 2022, Hal. 1966-1975. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.44515>
- Lagarense, B. E. S., & Walansendow, A. (2016). Developing marine and coastal-based sport tourism on the waterfront: The case of Manado Waterfront, Indonesia. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 4(3), 97–106. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2016.004.03.02>
- Masjhoer, J. M. (2019). *Pengantar wisata bahari*. Khitah Publishing.
- Muhammad Difa Naufal Abiyyu, Syevira Putri Gusti Amanda, Yusnateti Yusnateti., Dwi Pratiwi Wulandari. (2023). Analisis Minat Berkunjung Kembali Generasi Z ke Objek Wisata Mifan Waterpark Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. *Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 91–109. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.677>
- Musaddun, W. K., Dewi, S. P., Ristianti, N. S. (2013). Bentuk Pengembangan Pariwisata Pesisir Berkelanjutan Di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ruang*, 1(2), 261–270.
- Nasir, Musa, Salmah Harun. (2024). Optimalisasi Blue Economy untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pesisir: Studi Kasus di Kepulauan Sankarrang. *Renewable Energy Issues*. Vol 1, No 1. Page 1-9. <https://doi.org/10.47134/rei.v1i1.8>
- Orams, M., & Lück, M. (2022). Marine tourism. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of tourism* (2nd ed., pp. 1–3). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_114-1
- Osman, W.W., Mimi. A., Marly, V. P., Suci, A. Y., Nurmaida, A., Isnawati, O., Sahabuddin, L. (2023). Strategi Pengembangan Sarana Prasarana Pariwisata Berbasis Wisata Bahari di Kepulauan Spermonde Kota Makassar. *Temu Ilmiah katan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (IPLBI)*, 25-34. <https://doi.org/10.32315/ti.11.g025>

- Page, Stephen. 1995. *Urban Tourism*, Routledge: London.
- Pearce, D, 1981, *Tourist Development*. University of Cantenbury, New Zealand.
- Peraturan Menteri pariwisata Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata
- Prasiasa, D. P., Hermawan, H. (2012). *Pengembangan Wisata Bahari di Indonesia*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata
- Priyono, (2014). *Strategi Pengembangan Industri Pariwisata Bahari*. Yogyakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
- Purba, G. M. C., Suwintari, I. G. A. E., Semara, I. M. T. (2024). Persepsi Wisatawan Generasi Z Terhadap Objek Wisata Pasar Ekstrem Tomohon *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 3(5), 860–871. <https://doi.org/10.22334/paris.v3i5.801>
- Putri, D. S., & Yanzi, H. (2020). Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) Di Era Digital Dalam Menyikapi Masalah Sosial. *Bhineka Tunggal Ika*, 7(1), 17-23. <https://doi.org/10.36706/jbti.v7i1.11415>
- R, Ratnah., Rinda, R., Sarira, M, T. (2022). Strategi Pengembangan Gugusan Pulau-Pulau di Kepulauan Spermonde dalam Perencanaan Produk Perjalanan Wisata Berbasis Maritim. *Jurnal LaGeografia*. Vol. 20, No 2 (2022), Hal. 354-365. <https://doi.org/10.35580/lageografia.v20i3.31604>
- Rahanwatty, J. J., Daniel, A. S., Edward, T. (2025). Pemetaan Persebaran Objek Wisata Bahari Saumlaki di Pulau Yamdena Kabupaten Kepulauan Tanimbar Menggunakan Sistem Informasi Geografi (SIG). *Hatunuku: Jurnal Pendidikan IPS*. Vol. 1, No. 1. <https://doi.org/10.62710/rv64jy39>
- Raharjana, D. T. (2012). Membangun Pariwisata Bersama Rakyat: Kajian Partisipasi Lokal Dalam Membangun Desa Wisata Di Dieng Plateau. *Jurnal Kawistara*, 2(3), 225–237. <https://doi.org/10.22146/kawistara.3935>
- Retnaningdyah, C., Hakim, L., Sikana, A. M., Hamzah, R. (2019). Keterkaitan Aktivitas Manusia dengan Kualitas Ekosistem Perairan Pantai di Kepulauan Spermonde, Makassar, Sulawesi Selatan. *Biotropika: Journal of Tropical Biology*, 7(3), 129–135. <https://biotropika.ub.ac.id/index.php/biotropika/article/view/566>
- Riesnandar, E., & Nuhartonosuro, I. M. (2025). Manajemen Sumber Daya Kelautan dalam Implementasi Blue Economy: Peluang dan Tantangan di

Indonesia. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(4), 3645-3652.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v8i4.7567>

- Riti, L. W., Ingerid. L. M., Michael, M. R. (2023). Perencanaan Daya Tarik Wisata Berbasis Ekowisata di Kecamatan Gane Timur Selatan Kabupaten Halmahera Selatan. *Sabua : Jurnal Lingkungan Binaan Dan Arsitektur*, 12(2), 30–38. <https://doi.org/10.35793/sabua.v12i2.48903>
- Ruiz-Martínez, A., López-Sanz, J. M., & Penelas-Leguía, A. (2021). Analysis and trends of global research on nautical, maritime and marine tourism. *Journal of Marine Science and Engineering*, *9*(1), 93. <https://doi.org/10.3390/jmse9010093>
- Samsu. (2017). Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development). Pusaka.
- Saputra, I (2024). Pentingnya Pariwisata Berkelanjutan dalam Menjaga Keseimbangan Lingkungan. *Jurnal Studi Islam dan Humaniora*. Vol. 4. No. 2. Hal 207-2017. Doi <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i02.4613>
- Saputra, I., Wulandari, L., Prakoso, A. (2025). Faktor-Faktor Persepsi Gen Z Terhadap Etika Lingkungan Di Destinasi Wisata Pantai Kabupaten Bangka. *Journal Of Responsible Tourism*, 5(1), 497-512. <https://doi.org/10.47492/jrt.v5i1.3901>
- Sarira, Tinna Matius., dkk., (2023). Pola Perjalanan Wisatawan di Kepulauan Spermonde. *Jurnal Geography*. Volume 11, No. 1, April 2023, Hal. 119-132. e-ISSN 2614-5529 | p-ISSN 2339-2835. Universitas Muhammadiyah Mataram. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/geography>
- Satria, A. (2015). Politik Kelautan dan Perikanan. YPOI
- Sitomorang DBM, Mirzanti IR. 2012. *Social entrepreneurship to develop ecotourism. Procedia Economics and Finance*. 4 (2012) 398-405.
- Stillman, David & Jonah Stillman, Gen Z @ Work: How the Generation Is Transforming the Workplace, terj. Lina Jusuf, Jakarta: Gramedia, 2018
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571-610. <https://doi.org/10.2307/258788>
- Sugiyono, P. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan) (A. Nuryanto (ed.); Ke-3). Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sumarni. (2020). *Community based tourism (cbt) to establish blue economy and improve public welfare for fishing tourism development in klatak beach, tulungagung, indonesia*. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 31(3), 979–986. <https://doi.org/10.30892/gtg.31307-530>
- Susilowati, E., & Yuliani, N. (2021). Strategi Pemasaran Hybrid dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 112–121. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol14no1.660>
- Suwantoro, G. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tiyasmono, K. D., Riyanti. G. A., Hardianto, F. N. (2019). Model Konseptual Hubungan Modal Sosial Dan Pengembangan Desa Wisata. *Management dynamic conference*, 5, 214-220.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Wardhani K. M., & Hidayah Z. (2012). Model penentuan kawasan ekowisata bahari dengan pemanfaatan data citra satelit resolusi tinggi dan sistem informasi geografis. *Jurnal Rekayasa*, 5(2), 87-92. <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v5i2.2117>
- Wildan, Sukardi, & Syuaib, M. Z. (2016). The feasibility of development of social capital-based ecotourism in west lombok. *Mimbar*, 32(1), 214- 222.
- World Bank. (2017). *What is the Blue Economy?* <https://www.worldbank.org/en/news/infographic/2017/06/06/blue-economy>
- World Tourism Organization. (2007). *A practical guide to tourism destination management*. World Tourism Organization.
- Wuleka, K. C. J., Ernest, B., Oscar, A.I. (2013). *Livelihood enhancement through ecotourism: a of mognori ecovillage near mole National Park, Damongo, Ghana*. *International Journal of Business and Social Science*, 4(4), 128-137.
- Yudha, P., Michael, R. S., Farid, U. (2025). *Community Empowerment as a Catalyst for Marine Ecotourism: The Case of Spermonde Archipelago, Makassar*. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*. 6 (2): 79-91. <https://doi.org/10.35912/joste.v6i2.2421>