

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. (2022). *Pentingnya legalitas usaha bagi usaha mikro kecil dan menengah. Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 1(2), 77-83.
- Hantono, S. E., Wijaya, S. F., & SE, M. (2025). *Pengantar manajemen*. Penerbit Widina.
- Hasibuan, R. P. A., Harahap, A. R., & Rizka Ar Rahmah, M. E. (2025). *Pengembangan UMKM berbasis budaya sebagai pondasi ekonomi*. PT Penerbit Qriset Indonesia. Hal.11
- Khandelwal, K., Jakhar, T., & Khandelwal, T. (2020). *Segmentation, Targeting and Positioning*. International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET) e-ISSN, 2395-0056.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Putranto, A. H., Arfianty, A., Muangsal, M., Supyan, I. S., ... & Soegiarto, D. (2023). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina. Hal.9.
- Niarti, U. (2018). *Analisis Perbandingan Laba-Rugi* pada CV. Maju Jaya Abadi (MJA). *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 4(2), 6-9.
- Rahmayanti, V., Nurhikmah, N., Fitri, N. A., Sabbar, S. D., & Farida, I. (2025). Peran Strategi 4p Dalam Meningkatkan Brand Awareness Dan Loyalitas Pelanggan Di Era Digital. *Jurnal Penkomi: Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(1), 319-329.
- Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2017 tentang *Pemajuan Kebudayaan*.
- Santoso, D., Susilowati, D., & Setyorini, C. T. (2021). *Analisis Laporan Arus Kas Badan Layanan Umum Perguruan Tinggi Negeri*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 23(2), 103-113.
- Saputra, R., Hasanah, N., Azis, M., Putra, M. A., & Armayadi, Y. (2024). *Peran seni dalam mempertahankan identitas budaya lokal di era modern*. Besaung: *Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 9(2), 183-195.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang *Cipta Kerja*,
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Perppu Nomor 2 Tahun 2022 tentang *Cipta Kerja menjadi Undang-Undang*.