

DAFTAR PUSTAKA

- Alila, T. S., & Dewi, D. K. (2024). Profil perilaku konsumtif pada penggemar idola k-pop di Jawa Timur. *Jurnal Fenomena*, 33(1), 41-56. <https://doi.org/10.30996/fn.v33i1.11196>.
- Almuntazah, N., Azizah, N., Putri, Y. L., & Novitasari, C.R. (2021). Prediksi jumlah mahasiswa baru menggunakan metode regresi linier sederhana. *Jurnal Ilmiah Matematika dan Terapan*, 18(1), 31-40. <https://doi.org/10.22487/2540766X.2021.v18.i1.15465>.
- Alviano, I., & Saloom, G. (2022). Validasi pengukuran identitas sosial versi Indonesia dengan analisis faktor konfirmatori (cfa). *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(4), 761-769. <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i3>.
- Arini, D.P. (2021). Emerging adulthood: Pengembangan teori erikson mengenai teori psikososial pada abad 21. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 15(1), 11-20. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v15i01.1377>.
- Arnett, J. J. (2015). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties* (2nd). OXFORD UNIVERSITY PRESS. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199929382.001.0001>.
- Audrey, F. S., Sahrani, R., & Marella, B. (2023). Mengidentifikasi peran celebrity worship terhadap identitas diri remaja akhir penggemar k-pop di Jabodetabek. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 520-530. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.149>.
- Aulia, F. Y. (2024). Konsumerisme pada penggemar k-pop di era ekonomi digital berbasis autobase twitter. *Jurnal Diskursus Pendidikan Sosiologi*, 5(01), 22-43. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdps/article/view/46653>.
- Bintang, J. M. (2023). Pengaruh sosial media pada masa dewasa awal. *PENSA : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 5(3), 1-9. <https://doi.org/10.36088/pensa.v5i3.4345>.
- Brown, C. (2006). *Social psychology*. SAGE Publications.
- Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. *Annual Review Psychology*, 55(1), 591-621. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.55.02.591>. *Social Influence: Compliance and Conformity | Annual Reviews*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Dikri, P., Muchtar, M., & Sihombing, P. R. (2024). Engagement twitter djp: Apa saja yang memengaruhinya?. *Scientax: Jurnal Kajian Ilmiah Perpajakan Indonesia*, 5(2), 206-219. <https://doi.org/10.52869/st.v5i2.507>.
- Fadillah, S. N., Milad, M. K., & Amrozi, Y. (2025). Instrumen pengukuran it capability untuk performa organisasi menggunakan metode confirmatory factor analysis. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 9(1), 598-604. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i1.12297>.
- Feitosa, J., Salas, E., & Salazar, M. (2012). Social Identity: Clarifying its Dimensions across Cultures. *Psychological topics*, 21(3), 527-548. <https://www.semanticscholar.org/paper/Social-Identity%3A-Clarifying-its-Dimensions-across-Feitosa-Salas/5bc18e1bd65e3dff553419552e534aceccbab3ea>.
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using spss (3rd ed.)*. SAGE Publication.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. CENGAGE Learning.

- Hanafie, Z. (2014). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif remaja terhadap produk distro pada siswa kelas x sman 4 yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Handoko, F. A., Rahaju, S., & Siaputra, I. B. (2024). Fanatisme penggemar k-pop: Identitas fandom, tipe kepribadian, dan pemujaan selebritas pada penggemar k-pop. *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesia journal of indigenous psychology*, 11(1), 55-74. [10.24854/jpu714](https://doi.org/10.24854/jpu714).
- Hanum, F., Yoandra, R. M., Putri, Z. A., & Humaedi, S. (2022). Pentingnya tingkat kohesivitas terhadap konerja kelompok forum komunikasi mahasiswa kesejahteraan sosial regional jawa barat. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(1), 106-115. <https://doi.org/10.24198/focus.v5i1.40390>.
- Hogg, A. M., & Vaughan, G. M. (2018). *Social psychology (8th ed.)*. PEARSON.
- Hogg, M. A., & Smith, J. R. (2007). Attitudes in social context: A social identity perspective. *European Review of Social*, 18(1), 89-131. <https://doi.org/10.1080/10463280701592070>.
- Hogg, M. A., & Williams, K. D. (2000). From I to we: Social identity and the collective self. *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice*, 4(1), 81-97. <https://doi.org/10.1037/1089-2699.4.1.81>.
- Hudayu, A., & Asmara, R. (2025). Pemanfaatan twitter (x) untuk penyebaran informasi pada fandom korean pop (k-pop) idol. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 211-218. <https://doi.org/10.23969/jp.v10i02.25284>.
- Ischak, W. I., Badjuka, B. Y., & Zulfiayu. (2019). *Modul riset keperawatan*. Poltekkes Kemenkes Gorontalo.
- Izzah, J. S. N. & Yoenanto, N. H. (2024). Pengaruh fear of missing out (fomo) dan konformitas terhadap psychological well-being pada pengguna media sosial emerging adulthood. *Departemen Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental Fakultas Psikologi Universitas Airlangga*, 2-9.
- Jenkins, S.T., Reysen, S., & Katzarska-Miller, I. (2012). Ingroup identification and personality. *Journal of Interpersonal Relations, Intergroup Relations and Identity*, 5, 9—16. https://www.researchgate.net/publication/255718616_Ingroup_identification_and_personality.
- Julita, N. (2019). Hubungan antara konformitas dengan status identitas diri pada penggemar k-pop. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*.
- Lastriani. (2018). Fanwar: Perang antar fans idol k-pop di media sosial. *Emik*, 1(1), 87-100. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/view/46>.
- Lasut, B. A., Santosa, H. P., & Hasfi, N. (2021). Aktivitas digital fandom army indonesia dalam menanggapi isu ruu cipta kerja (omnibus law) di twitter. *Interaksi Online*, 9(4), 84-95. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/31894>.
- Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia. (2024, Agustus). *Indonesia pengguna X atau Twitter terbanyak keempat di dunia*. RRI. <https://rri.co.id/lain-lain/859350/indonesia-pengguna-x-atau-twitter-terbanyak-keempat-di-dunia>.
- Muslimah, I. H. P., Rosalina, A., Desiderawi, A. K. M., Loviona, L., & Sari, L. (2023). Identitas sosial dan perilaku prososial pada anggota fandom k-pop. *Journal of Indonesian Psychological Science (JIPS)*, 8(2), 31-38. <https://doi.org/10.18860/jips.v3i1.21061>.

- Myers, D. G., Jordan, C. H., Smith, S. M., Twenge, J. M. (2024). *Social Psychology* (9th ed.). McGraw Hill.
- Padabain, D. Y., Yuniati, R., & Sujoko. (2025). Analisis faktor demografi dan pemujaan selebriti pada komunitas penggemar K-pop. *Jurnal Wacana Psikologi*, 17(1), 71-88. <https://dx.doi.org/10.20961/wacana.v17i1.94799>.
- Pramania, I. G. A. R., Sekarpratiwi, R. V., & Aswindaru, W. T. (2025). Sinergi fandom k-pop indonesia pada kegiatan kemanusiaan bts army indonesia peduli palestina. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 7(2), 403-413. <https://doi.org/10.33366/jkn.v7i2.2530>.
- Pujirahayu, F., & Noorrizki, R. D. (2024). Perilaku konformitas anggota komunitas penggemar k-pop. *Jurnal Flourishing*, 4(7), 288-295. [10.17977/um070v4i72024p288-295](https://doi.org/10.17977/um070v4i72024p288-295).
- Putri, K. Y. S., & Fazli, L. (2024). The contribution of social identity to conformity in korean pop fans. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 9(2), 296-303. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v9i2.1020>.
- Putri, L. M., Budiaman., & Saipiatuddin. (2021). Perilaku konformitas sosial remaja terhadap musik k-pop sebagai bentuk identitas sosial unit kegiatan mahasiswa hallyu up! edutainment bandung. *Edukasi IPS*, 5(1), 14-21. <https://doi.org/10.21009/EIPS.005.1.02>.
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif: Teori, metode, dan praktek*. IAIN Kediri Press.
- Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv, A., & Ben-Horin, A. (1996). Adolescent idolization of pop singers: Causes expressions, and reliance. *Journal of Youth and Adolescence*, 25(5), 631-650. <https://doi.org/10.1007/BF01537358>.
- Rengganis, D. A. (2016). Kontribusi identitas sosial terhadap konformitas pada penggemar k-pop. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 161-167. [99878-ID-kontribusi-identitas-sosial-terhadap-kon.pdf](https://doi.org/10.99878-ID-kontribusi-identitas-sosial-terhadap-kon.pdf).
- Reynolds, K. J., Bizumic, B., Subasic, E., Turner, J. C., Branscombe, N., Mavor, K. I., & Batalha, L. (2012). Social identity and personality processes: Non-aboriginal Australian identity and neuroticism. *European Journal of Social Psychology*, 42(2), 252-262. <https://doi.org/10.1002/ejsp.1841>.
- Reynolds, K. J., Turner, J. C., Branscombe, N. R., Mavor, K. I., Bizumic, B., & Subašić, E. (2010). Interactionism in personality and social psychology: An integrated approach to understanding the mind and behavior. *European Journal of Personality*, 24(5), 458—482. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1002/per.782>
- Roccas, S., & Brewer, M. B. (2002). Social identity complexity. *Personality and social psychology review*, 6(2), 88-106. https://doi.org/10.1207/S15327957PSPR0602_01.
- Rospita, M., & Agung, I. M. (2019). Identitas sosial dan konformitas pada anggota komunitas hijabers. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 18(2), 187-195. [10.24014/marwah.v18i2.6968](https://doi.org/10.24014/marwah.v18i2.6968)
- S, S., & Mohanasundaram, T. (2024). Fit indices in structural equation modeling and confirmatory factor analysis: Reporting Guidelines. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(7), 561-577. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i71430>.
- Saftri, D., Zalsabilla, K., Fazli, L., & Faizin, V. (2025). The influence of social identity on conformity in k-pop fans. *KnE Social Sciences* 10(14), 655-667. <https://orcid.org/0000-0001-8310-5059>.

- Said, I., Devialesti, V., & Arioen, R. (2022). Pengaruh disiplin kerja dan kemampuan kerja terhadap kinerja pegawai dinas kesehatan kabupaten tulang bawang. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 274-281. <https://doi.org/10.24967/feb.v2i1.1906>.
- Salsabila, Z. Z., & Banowo, E. (2024). Fenomena fanwar dalam penggemar k-pop pada media sosial twitter. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 18-36. <https://doi.org/10.14710/interaksi.13.1.18-36>.
- Sanderson, C. (2010). *Social psychology*. WILEY.
- Santrock, J. W. (2011). *Life-span development* (13th ed.). McGraw-Hill.
- Sofyan, F. M. A., Sulistiyowati, N., & Voutama, A. (2024). Analisis sentimen terhadap respon perubahan nama twitter menjadi x menggunakan metode naive bayes classifier. *JATI (Jurnal mahasiswa teknik informatika)*, 8(5), 10987-10994. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i5.10720>.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1-12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>.
- Syahroni, (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3), 43-56. <https://doi.org/10.62552/ejam.v2i3.50>.
- Tristan, R. N. A. & Yulianto, A. (2024). Pengaruh celebrity worship dan jenis kelamin terhadap compulsive buying pada penggemar k-pop berusia emerging adulthood. *Sebatik*, 28(1), 138-146. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i1.2462>.
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan, dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917-932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>.
- Wibisono, M. D., & Musdalifah. (2020). Pengembangan skala identitas sosial: Validitas, dan analisis faktor konfirmatori. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 15(1), 58-67. <https://doi.org/10.30659/jp.15.1.58-67>.
- Widarti. (2016). Konformitas dan fanatisme remaja kepada korean wave (studi kasus pada komunitas penggemar grup musik cn blue). *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 12-18. <https://doi.org/10.31294/jkom.v7i2.1486>.
- Yulyakah, E. D. (2020). Hubungan antara kohesivitas kelompok dengan konformitas pada komunitas rx king di jakarta utara. *Journalmhs*, 1-12. <https://repository.usm.ac.id/files/journalmhs/F.131.16.0054-20200302035916.pdf>.