

## DAFTAR PUSTAKA

- Anute, Nelish Balvant, dan Anand Deshmuk H. 2015. Consumer Buying Behavior towards Cosmetic Products. *International Journal in Management and Social Science*. Vol.03 Issue-07 (25-34).
- Azalia, C. Mayla., et al. 2025. Preferensi Mahasiswa Dalam Akses Informasi Dari Internet Dibandingkan Buku. *Jurnal Edukasi & Teknologi Pembelajaran*. Vol.06(2): 94-104.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). 2024. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 Tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik. *Jakarta: BPOM RI*.
- Candrakanti, B Hana, et al. 2025. Edukasi *Period After Opening* (PAO) Skincare, Cantik Sehat dengan Produk Aman Pada Siswa/i SMPN 10 Samarinda. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*. Vol.8(4): 1306-1312.
- Cho, Soyun, Sohee Oh, dkk. 2017. Knowledge and Behavior Regarding Cosmetics in Koreans Visiting Dermatology Clinics. *Ann Dermatol*. 29(2):180-186.
- Cokro, Fonny, Sherly TA, dkk. 2021. The Beyond-Use Date Perception of Drugs in North Jakarta, Indonesia. *Indonesian Journal of Clinical Pharmacy*. 10(3):172-179.
- Jammet, Jean-Claude. 2018. Container For A Cosmetic Product Having A Given *Period After Opening* and Cartridge For such A Container. *US Patent*.
- Khan NH, Ullah F, Khan TA, et al. 2021. Personal-Care Cosmetic Practices in Pakistan: Current Perspectives and Management. *Clinical, Cosmetic and Investigational Dermatology*, 14:9-21.
- Latifah, F., & Iswari, R. 2013. Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.

- Mohammed AH, Blebil A, Dujaili J, & Hassan BA. 2021. Perception and Attitudes of Adults Toward Cosmetic Products Amid COVID-19 Pandemic in Malaysia. *J Cosmetics Dermatol.* 20:1992-2000.
- Noviani L, & Arrang ST. 2021. Stabilitas dan Beyond Use Date (BUD) Sediaan Farmasi Dalam Praktek Kefarmasian Sehari - Hari. Jakarta: *Universitas Atma Jaya*.
- Olcer, Zeynep, *et al.* 2023. Examining the Use of Cosmetic Products and the Awareness of Healthy Life among University Students. *Turkish Journal of Dermatology.* Vol.17 Issue 3:79-87.
- Putri, ND. 2019. Fakto-Faktor Keputusan Konsumen Dalam Membeli Kosmetika Perawatan Wajah. *Jurnal Tata Rias.* 9(2):22–31.
- Rybowska, Agnieszka. 2014. Consumers Attitudes With Respect to Ecological Cosmetic Products. *Zeszyty Naukowe Akademii Morskiej w Gdyni.* 84(1):158-164.
- Sanaky, MM, La Moh. Saleh, dan Henriette DT. 2021. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Utara. *Jurnal Simetrik.* 11(1):432-439.
- Septianingrum, Yopi, Ulya S, Nanda P, & Surahman S. 2022. Gambaran Tingkat Pengetahuan Tentang *Period After Opening* (PAO) dan Perilaku Penyimpanan Kosmetika Perawatan pada Remaja di Kota Tangerang. *J Sains Kes.* 5(1):6-13.
- Sudaryono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan. *Kencana.* (hal 104).
- Swarjana, I. K. 2023. Metodologi Penelitian Kesehatan. Ed 1. *Penerbit Andi.*
- Tambunan, Ika J, Nerdy, dkk. 2024. Sosialisasi Tentang *Period After Opening* (PAO) dan Penyimpanan Kosmetik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tjut Nyak Dhien.* 3(1):26-31.
- Udayanga, Lahiru, *et al.* 2024. Knowledge, Perceptions, and Consumption Behavior of Cosmetics Among Undergraduates of Sri Lanka: A Descriptive Cross-Sectional Study. *Front Public Health.* Vol.11

- Waruwu, Marinu, Siti NP, Patrisia RU, Elli Y, & Marwah R. 2025. Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*. 10(1):917-932.
- Yuniarti, Kartika, dan Abdus Somad. 2018. Pengaruh Reference Groups Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Konsumen Produk Kecantikan. *Journal of Management and Business Review*. Vol.15(1): 136-149.