

DAFTAR PUSTAKA

- Agashi, A., Deffa, A., & Sudewo, A. B. (2022). *Training and Development pada Unilever Indonesia*. Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
- Agung, P., & Pratama, A. (2024). Analisis Relevansi Nilai Rasio Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 21(1), 45-62.
- Aisanafi, Y., & Hernindita, D. (2022). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan: Gender Diversity sebagai Variabel Moderasi*.
- Arlita, I G. A. D. (2022). *The Effect of Employee Training on Firm Value Through Financial Performance as A Mediating Variable*. Universitas Pendidikan Nasional.
- Asyifa, D. A., & Burhany, D. I. (2022). Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance Effect on Firm Value. *International Journal of Arts and Social Science*, 5(7), 193-203.
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). *Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan (JRAP)*, 9(2), 226-237.
- Barney, J. (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage*. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Becker, B. E., & Huselid, M. A. (1998). High performance work systems and firm performance: A synthesis of research and managerial implications. *Research in Personnel and Human Resources Management*, 16(1), 53–101.
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. New York: National Bureau of Economic Research.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Oxford: Capstone Publishing.
- Fitriana, A., Maharani, D. A., & Amelia, S. R. (2024). *Pengungkapan Emisi Karbon dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan*. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 161-177.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.
- Friedman, M. (1970, September 13). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times Magazine*, 32–33, 122–124.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8 dan 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hambrick, D. C., & Finkelstein, S. (1987). Managerial discretion: A bridge between polar views of organizational outcomes. In L. L. Cummings & B. M. Staw (Eds.), *Research in organizational behavior* (Vol. 9, pp. 369–406). JAI Press.
- Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). *Upper echelons: The organization as a reflection*

- of its top managers. *Academy of Management Review*, 9(2), 193–206.
<https://doi.org/10.5465/amr.1984.4277628>
- Haryanto, H., & Ong, T. (2024). *Apakah Gender Diversity Memoderasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility Dengan Sustainable Development Goal: Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 13(4), 1405-1420.
- Hidayah, N., Nugroho, L. R., & Mais, R. G. (2023). *The Effect of Board Gender Diversity on Corporate Sustainability Performance with Enterprise Risk Management as a Moderating Variable*. *International Journal of Social Science and Business*.
<https://doi.org/10.23887/ijssb.v7i4.64881>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School Press.
- Konrad, A. M., Kramer, V., & Erhardt, S. E. (2006). *Critical Mass on Corporate Boards: Why Three or More Women Change the Boardroom Dynamics*. Wellesley Centers for Women.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi* (Edisi ke-4). Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kurniawan, M. A. (2019). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017*. Skripsi, Universitas Islam Riau.
- Marheni, D. K., Sherry, S., & Yulfiswandi, Y. (2024). *ESG and Firm Performance: The Moderating Role of Gender Diversity*.
<https://doi.org/10.12928/optimum.v14i1.8647>
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 1(2), 396-406.
- Paat, S. K., Pelleng, F. A. O., & Walangitan, O. (2021). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Sub Sektor Makanan dan Minuman pada Bursa Efek Indonesia 2016-2018*. *Productivity*, 2(3), 234-239.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia.
- Rahayu, P. T. (2024). *Analysis of Competency Development at PT Unilever Indonesia Tbk from 2020 to 2023*. *Nomico Journal*, 1(5), 11-21.
- Rahmanita, S. A. (2020). *Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi*. *AKUNTANSI: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(1), 53-70.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7 ed.). John Wiley & Sons, Ltd.

- Setiawati, L., & Hidayat, T. (2023). Relevansi Nilai Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan High-Profile. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 19(1), 25-39.
- Setyaningsih, R. D., & Asyik, N. F. (2016). *Pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan dengan corporate social responsibility sebagai pemoderasi*. 5(4).
- Sidik, M. R., & Lestari, W. (2023). Dominasi Informasi Keuangan Tradisional dalam Keputusan Investasi Investor Ritel di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, 10(2), 112-128.
- Sofian, S. (2023). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan*. <https://doi.org/10.33508/jima.v12i1.4758>
- Spence, M. (1973). *Job market signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Tharenou, P., Saks, A. M., & Moore, C. (2007). A review and critique of research on training and organizational-level outcomes. *Human Resource Management Review*, 17(3), 251–273.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.