

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, A. G. (1970). The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500.
- Amanah, I. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(11), 1–18.
- Amellia, N., Helmi, M., & Nurpratiwi, T. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi*, 8 No 1, 71–80.
- Andriyanti, S. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Ardyansah, D. (2014). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio Dan Komisaris Independen Terhadap Effective Tax Rate (ETR). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 3, No 2, 3–9.
- Asnawi, A., Ibrahim, R., & Saputra, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan ((Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JPED (Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam)*, 5(1), 70–83.
- Ayu, P. C., & Sumadi, N. K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 87–104.
- Azzahra, K., & Prastiani, C. S. (2025). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmiah Rafflesia Akuntansi*, 11 No 1, 985–994.
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisari Independen, Komite Audit dan Nilai Perusahaan. *AFRE Accounting and Financial Review*, 3(2), 136–142.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan EVIEWS*. PT Raja Grafindo Persada.
- Boshnak, H. A. (2023). The impact of board composition and ownership structure on dividend payout policy: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Emerging Markets*, 18(9), 3178–3200.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Buku 1. Terjemahan N. I. Sallama dan F. Kusumastuti. Salemba Empat.. Jakarta.
- Brigham, E. F., dan L. C. Gapenski. (1996). *Intermediate Finance Management*. Harbor Drive : The Dryden Press.

- Conelly, B. L., Certo, S., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*, Vol 37(1), 39–67.
- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, Vol 14 No 2, 208–218.
- Dewi, I. M., & Sudirgo, T. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol III No 3, 966–974.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099.
- Diyah, P., & Erman, W. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilika Terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi Ventura*, Vol. 12 No. 1, 71–86.
- Effendi, S., & Prima, P. A. (2023). Analysis Of The Influence Of Institusional Ownership, Managerial Ownership, and Ownership Structure on Company Financial Performance: Case Study Of Manufacturing Companies In Indonesia. *Global Financial Accounting Journal*, Vol. 07 No. 02, 169–180.
- El-Haq, Z. N. S., Zulpahmi, & Sumardi. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth Opportunities, dan Profitabilitas Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal ASET (Akuntansi Dan Riset)*, 11(2), 315–328.
- Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). Pengaruh kepemilikan institusional, sustainability report, dan intellectual capital terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*, 17(2), 135–147.
- Faizra, Y. L., Lubis, P. A., Ifazah, L., & Muthmainnah. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 22 (2), 176–188.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7 (1), 1–12.
- Fakhrudin M. & Hadianto 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia.
- Fanani, Z., & Hendrick, Y. (2016). Ownership structure and value of the company. *Journal of Iqtishada*, 9(1), 99–122.

- Firdausy, N. L., & Hermanto, S. B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol 12 No 10, 1–18.
- Fransiska, V., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Menelusuri Pengaruh Struktur Kepemilikan, Audit Kualitas, Dan Nilai Perusahaan. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1).
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Universitas Diponegoro: Semarang
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar, edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, & Porter. (2018). *Ekonometrika dasar* (Edisi 5). Salemba Empat.
- Hadiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Risma*, Vol. 2 No. 4, 656–670.
- Harningsih, S., A. H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199–209.
- Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. In *Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*.
- Hawalia, R., & Indriani, P. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Profitabilitas Likuiditas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Media Akuntansi (MEDIASI)*, Vol. 5 No. 2.
- Indrastuti, D. K. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1).
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*. 3(4), 305–360.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1979). Rights and Production Functions: An Application to Labor Managed Firms and Codetermination. *Journal of Business*, Vol. 52 No. 4.
- Jogiyanto, H. (2011). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (Ketujuh). BPFE.
- Jullia, M., & Finatariani, E. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 913–923.

- Keown, A. J. 2008. *Manajemen Keuangan*, Edisi Sepuluh. PT macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.
- Mahanavami, G. A., Tantra, I. W., Wisnawa, I. M. B., & Astrama, I. M. (2024). Biaya Keagenan Dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Satyagraha*, 6 (2), 40–63.
- Maulidiyah, A. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Komisaris independen terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan. *Sinomika Jurnal*, Vol 1 (3).
- Mulyani, N. P. S. A., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018-2020. *JURNAL KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Vol 2 No 1, 2482–2490.
- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (JAM)*, Vol. 18 No. 2.
- Nurhalisah, W., & Trisnaningsih, S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol 7 No 4, 9400–9409.
- Parta, K. A. C. P. P., & Sedana, I. B. P. (2018). Peran Struktur Modal Dalam Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7 No.5, 2680–2709.
- Purba, I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Propoerti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRAK*, 7 (1), 18–29.
- Raharjo, E. (2007). Teori Agency dan Teori Stewardship dalam Perspektif Akuntansi. *Fokus Ekonomi*, 2, 37-46.
- Rahayu, N. L. D., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Good Corporate Governance, dan Komisaris independen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 29 (2).
- Ramadhani, I., & Andayani. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 8 No. 7, 1–24.
- Ritama, R. I., & Iskandar, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Accounting*, Vol 8, No 2, 55–65.

- Sadya, S. (2022). *Investasi Asing ke Indonesia Terbesar Kedua di Asean pada 2021*. DataIndonesia.Id.
- Saragih, A. E., & Tampubolon, H. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, Vol 12 No 2, 1085–1095.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Tera Ilmu Akuntansi*, Vol. 22 No.1, 1–18.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business; A Skill-Building Approach* (ketujuh). John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi Buku 1). Jakarta : Salemba Empat.
- Shleifer, A. and Vishny, R. (1986) Large Shareholders and Corporate Control. *Journal of Political Economy*, 94, 461–488.
- Siregar, S. V, & Siddharta, U. (2006). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba Earning Management. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 9 No. 3, 307–326.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, A. F. S., Sastri L, Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.; 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Solihah, E., & Taswan. (n.d.). Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan serta beberapa faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics* , Vol. 87 NO. 3.
- Sugosha, M. J. (2020). *The role of profitability in mediating company ownership structure and size of firm value in the pharmaceutical industry on the Indonesia stock exchange*. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 104–115.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* , Vol. 9 No. 1.
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13 (4), 465–473

- Tani, S. P. J., & Soewingnyo, F. (2022). The Effect of Ownership Structure on Firm Value in Property and Real Estate Companies. *Literature for Social Impact and Cultural Studies*, 4, No. 3.
- Tarjo. (2008). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital. *Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak*.
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Catur. Equilibria*, 6(1), 1–14.
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Denan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX Padang*.
- Wahyudin, Y., Suratno, & Suyanto. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi dan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Peran Integrated Reporting Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, Vol. 7 No. 2, 177–184.
- Wangsa, A. D. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaandengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *JlIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, Vol. 6 No. 11, 9310–9317.
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja* (Edisi Kelima). PT Rajagrafindo Persada Jakarta-14240.
- Widilestariningtyas, O., & Ahmad, A. K. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan(Studi Empiris PadaPerusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, Vol 1 No 2, 251–270.
- Yuliawan, E., Kartika, C. A., & Sulastri. (2022). Analisis Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Journal of Academia Perspectives*, Vol 2 No 1, 17–26.