

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. (2021). *Hubungan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang menurut perspektif ekonomi syariah (Studi terhadap pedagang pakaian Pasar Aceh di Kota Banda Aceh)*. Skripsi. UIN Ar-Raniry.
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). Kajian pemberdayaan UMKM Kota Makassar sebagai upaya peningkatan kesejahteraan pelaku usaha. *Jurnal Inovasi dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 37–53.
- Bilas, R. A. (2008). *Teori mikroekonomi*. Erlangga.
- Boediono. (1999). *Ekonomi mikro*. BPFE. Boediono. (2001). *Teori pertumbuhan ekonomi*. BPFE.
- Busra, Anisah, & Zulkarnaini. (2020). *Pengantar ekonomi mikro*. Deepublish.
- Darmawan, M. R. (2018). *Pengaruh modal, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pelaku usaha percetakan offset di Kawasan Percetakan Bungur Kota Jakarta Pusat*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Didiharyono, S., dkk. (2022). *Potensi pertumbuhan UMKM kuliner*. Deepublish.
- Ferguson, C. E., & Gould, J. P. (1975). *Microeconomic theory*. Richard D. Irwin.
- Halim, A. (2018). *Dasar-dasar teori ekonomi*. Salemba Empat.
- Hampton, D. R., & Wagner, C. L. (1989). *Modern management*. McGraw-Hill.
- Hery, & Lekok, M. A. (2012). *Akuntansi dasar*. Grasindo.
- Hidayat, N. (2010). *Ekonomi UMKM dan perannya dalam perekonomian Indonesia*. Prenada Media.
- Husaini, A. F. (2017). *Pengaruh modal kerja, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*. Skripsi. Universitas Medan Area.
- Indraswari, N. P. R., & Kusuma, I. G. A. A. (2018). Pengaruh modal dan tenaga kerja terhadap pendapatan UMKM. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 7(4), 716–744.
- Kasali, R. (2016). *Marketing dalam perspektif Indonesia*. Gramedia.
- Kasmir. (2010). *Manajemen perbankan*. RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. (2012). *Pengantar manajemen keuangan*. Kencana.
- Kasmir. (2015). *Manajemen keuangan*. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar-dasar pemasaran*. Erlangga.
- Latumaerissa, J. G. (2015). *Ekonomi ketenagakerjaan*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat.
- Madyantara, D. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UKM keripik tempe Sanan Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Mankiw, N. G. (2011). *Pengantar ekonomi mikro* (Edisi ke-5). Salemba Empat.
- Mankiw, N. G. (2012). *Teori pendapatan dan konsumsi*. Salemba Empat.
- Mulyadi. (2003). *Akuntansi biaya*. Salemba Empat.
- Mulyadi. (2019). *Manajemen modal kerja*. Salemba Empat.
- Nelson, R. (2001). *Location strategy for retail and service firms*. McGraw-Hill.
- Nordhaus, W. D. (2015). *Ekonomi*. Erlangga.
- Paryatmana, I. N. R., & Arka, S. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM sektor kuliner di Kecamatan Kuta. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 12(2), 88–98.
- Pribadiansya, M. C., Engka, D. S., & Sumual, J. I. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang makanan di Pantai Malalayang. *Jurnal EMBA*, 9(1), 101–112.
- Putra, O. (2013). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM minuman sari apel di Kota Batu*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Rahmatia, Kasrina, & Mangilep, M. A. A. (2022). Permintaan Pakaian oleh Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin pada Pasar Daring. *Jurnal Ekonomika dan Dinamika Sosial*, 1(1), 76-96.
- Ramadhana, A. F. (2020). Analisis pengembangan industri kuliner terhadap pendapatan UMKM. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa FSS*, 2(2).
- Said, N. E. F. (2022). *Determinan pendapatan usaha kuliner Kota Makassar di tengah pandemi COVID-19*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Samuelson, P. A. (2003). *Ekonomi*. Erlangga.

- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2000). *Ilmu makroekonomi*. Erlangga.
- Santoso, T. A. W. (2020). Analisis faktor pendapatan UMKM bidang makanan dan minuman. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 110–122.
- Sari, D. M., dkk. (2023). Faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM kuliner pengguna layanan online food delivery. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(3), 1702–1716.
- Soekartawi. (2002). *Teori ekonomi produksi*. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Mikroekonomi teori dan aplikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2008). *Pengantar teori mikroekonomi*. RajaGrafindo Persada.
- Sumarsono, S. (2003). *Ketenagakerjaan dan pembangunan ekonomi*. Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi pemasaran*. Andi.
- Tuanakotta, T. M. (2011). *Akuntansi keuangan lanjutan*. Salemba Empat.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Utami, A. R. (2023). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM pada masa pandemi COVID-19*. Skripsi. Universitas Medan Area.
- Wibowo, W. E. (2014). Analisis faktor pendapatan UKM di Kota Madiun. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1), 65–72.
- Winardi, J. (2002). *Pengantar ilmu ekonomi mikro*. Citra Aditya Bakti.