

DAFTAR PUSTAKA

- A. AlAmrani, K. (2020). Applicability of the Motivation Theories of Maslow, Herzberg and Vroom to Contemporary Business Organizations in Oman. *International Journal of Economics, Business and Management Studies*, 7(2), 202–213.
<https://doi.org/10.20448/802.72.202.213>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *JPIB : Jurnal Penelitian Ibnu Rusyd*, 1(2), 1–5.
- Alotaibi, B. A., Abbas, A., Azeem, M. I., Shahbaz, P., ul Haq, S., & Nayak, R. K. (2025). Role of risk perception and climate change beliefs in adoption of climate-resilient agricultural practices in Saudi Arabia. *Climate Services*, 38.
<https://doi.org/10.1016/j.cliser.2025.100552>
- Aswaruddin, Simangunsong, A. S., Damanik, S. N., Oktapia, D., & Rafsanjani, A. (2025). Persepsi Dalam Komunikasi Interpersonal. *Journal on Education*, 7(2), 11277–11283.
- Bangun, W. (2012). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA* (1st ed.). Penerbit Erlangga.
- Chatterton, T. (2011). *An introduction to thinking about energy behaviour: A multi-model approach*.
<http://www.decc.gov.uk/publications/basket.aspx?filetype=4&filepath=11/about-us/economics-so>
- Deodor, M. A., Morintosh, F., Kasingku, J. D., & Frans, N. (2023). Hubungan Dukungan Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa: Studi Literatur. *Jurnal Pendidikan Mandala*, 8(2), 507–514. <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JUPE/index>
- Dessler, G. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (10th ed., Vol. 1). PT INDEKS.
- Dewi, G. H. T., & Fitriani. (2021). Pengaruh Advertising, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3).
- Fadilah, J., & Andriana, D. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Periklanan Dalam Matakuliah Komputer Desain Grafis I. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 7(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>
- G Loindong, A. S., Tewal, B., & Sendow, G. M. (2023). PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI DI ERA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS DI KANTOR SATPOL-PP KOTA TOMOHON). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 11(4), 110–121.

- Guo, Z., Chen, C., & Guo, R. (2025). The impact of parental involvement, social support, and peer relationships on L2 learning motivation: A mixed-methods study of Chinese university EFL students. *Acta Psychologica*, 254. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.104804>
- Habib, A., Hanif, R., & Riaz, R. (2023). Role of Motivation in Academic Achievement among Medical Students: Mediating Role of Self-Efficacy. *THE THERAPIST (Journal of Therapies & Rehabilitation Sciences)*, 08–13. <https://doi.org/10.54393/tt.v4i04.66>
- Habsy, B. A., Lutfiah, Z. R., Sholihuddin, N. S., Nurarifah, D. Y., & Alfath, I. (2023). Konsep Motivasi dan Perannya dalam Pembelajaran. *TSAQOFAH*, 4(1), 529–544. <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v4i1.2290>
- Hendayana, R. (2019). *Persepsi dan Adopsi Teknologi* (4th ed.). IAARD PRESS.
- Himmah, N., & Razaq, J. A. (2023). Implementasi Algoritma Sequential Searching Pada Sistem Penyedia Informasi Magang Berbayar. *Jurnal Elektronika Dan Komputer*, 16(1), 148–155. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/elkom>■page148
- Hurst, J. L., Gardner, P., & Dorie, A. (2023). Are unpaid internships just as valuable? A comparison of U.S. work integrated learning students' perceptions of paid and unpaid experiences. *International Journal of Work-Integrated Learning*, 24(1), 57–81.
- Islahuddin, B. N., Wicaksono, S. A., & Purnomo, W. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Magang untuk Membantu Proses Administrasi Siswa Magang (Studi pada: Badan Kepegawaian Negara). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(5), 1480–1489. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Juliana, M. (2024). *HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DENGAN KECENDERUNGAN STRES PADA MAHASISWA YANG SEDANG MEMBUAT TUGAS AKHIR*.
- Karg, S. T., Elbæk, C. T., & Mitkidis, P. (2024). Who's leading whom? Mutual influences in moral decision-making between leaders and subordinates over time and the role of self-interest. *Journal of Experimental Social Psychology*, 115. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2024.104645>
- Kusmiati, I., Nasywa Sahila, A., Damayanti, S., Saraswati, A., & Apriliani, A. (2022). PENTINGNYA MOTIVASI PEGAWAI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA THE IMPORTANCE OF EMPLOYEE MOTIVATION IN IMPROVING WORK PRODUCTIVITY. In *Karimah Tauhid* (Vol. 1).
- Kusuma, A. M., & Mahardi, P. (2021). ANALISIS DESKRIPTIF TERHADAP PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN E-MODUL INTERAKTIF BERBASIS SOFTWARE APLIKASI LECTORA INSPIRE. *Jurnal Kajian Pendidikan Teknik Bangunan (JKPTB)*, 7(2), 1–11.
- Kusumawati, I., Fauzi, A., & Amini, M. (2022). PENGARUH MOTIVASI KERJA, BUDAYA KERJA DAN DISIPLIN KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI ERA

- NEW NORMAL MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA BADAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH KABUPATEN SUMBAWA). *JEMSI : Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5>
- Kwan, C. K., Shum, M. H. Y., Chu, T. T., & San Ling Ng, N. K. (2025). Internship: Breaking the vicious unemployment cycle for vulnerable youth. *Children and Youth Services Review*, 169. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2025.108122>
- Li, Q., Zhang, Z., & Xiao, S. (2025). A psychological perspective on entrepreneurship and innovation in universities: The role of educators and tutors in enhancing motivation, interest, and academic success. *Acta Psychologica*, 255. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.104870>
- Luo, Q., Ahmadi, R., & Izadpanah, S. (2024). Exploring the mediating role of self-efficacy beliefs among EFL university language learners: The relationship of social support with academic enthusiasm and academic vitality. *Heliyon*, 10(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e33253>
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Intership Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *JIMKES : Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 199–204.
- Ma'arifah, A. M., & Utami, D. (2024). Rasionalitas Mahasiswa Memilih Magang Dalam Program MISB (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya). *Paradigma*, 13(3), 151–160.
- Mardiah, Z., & Piantari, L. L. (2022). Pengetahuan Tentang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dan Minat Mengikuti Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Studi Empirik Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Al Azhar Indonesia. *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 7(2), 95. <https://doi.org/10.36722/sh.v7i2.1006>
- Mustari, A. M. I. (2023). *PENGARUH PENGALAMAN MAGANG DAN MINAT KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya)*.
- Nanincova, N. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO. *Agora, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 7(2).
- Navío-Marco, J., Sánchez-Figueroa, C., & Galán, A. (2023). Business internships for bachelor's degrees at blended learning universities: A pilot study to assess the transition from hybrid studies to the workplace. *International Journal of Management Education*, 21(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100821>
- Nga, N. T. H. (2024). CONSCIENTIOUSNESS AND CREATIVITY OF ACCOUNTING EMPLOYEES: THE ROLE OF INTRINSIC MOTIVATION. *Problems and Perspectives in Management*, 22(4), 243–252. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(4\).2024.19](https://doi.org/10.21511/ppm.22(4).2024.19)

- Nurhayati, S. E., & Ratnaningsih, N. (2022). Persepsi Orang Tua, Guru, dan Siswa Terhadap Pembelajaran Tatap Muka (PTM) Terbatas pada Masa Pandemi Covid-19. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(1), 827–835.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.1896>
- Pantaruk, S., Khuadthong, B., Imjai, N., & Aujiapongpan, S. (2025). Fostering future-ready professionals: The impact of soft skills and internships on hospitality employability in Thailand. *Social Sciences and Humanities Open*, 11.
<https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2025.101371>
- Prastiwi, A. D., & Harmadi, S. H. B. (2024). Analisis Faktor Kinerja Peserta Magang melalui aspek Motivasi dan Fasilitas: Studi Kasus di PT United Tractors Tbk. *INDONESIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT STUDIES*, 3(1).
- Pratama, A., & Astuti, C. D. (2023). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PROGRAM MBKM. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 2038–2050.
<https://idm.or.id/JSER/index>.
- Putri, N. Q. (2023). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Qraved sebagai Media Memilih Tempat Makan. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2(1), 22–32.
<https://doi.org/10.25008/jpi.v2i1.28>
- Rachma, N. L. F. (2022). ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI KEBIJAKANMERDEKA BELAJAR-KAMPUS MERDEKA DI UIN WALISONGOSEMARANG.
- Rafiq. (2024). HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP ORGANISASI DAN DUKUNGAN TEMAN SEBAYA DENGAN MINAT BERORGANISASIPADA MAHASISWA / I UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2021). ANALISIS VARIABEL MODERATING (P. Adi & M. Muslih, Eds.; 1st ed., Vol. 1). CV. Lentera Ilmu Mandiri.
<https://www.researchgate.net/publication/354521951>
- Ramadhani, R., Malika Firza, A., Zahrani, A., Asrovi, A., & Nasywa, M. Z. (2023). MOTIVATION OF UNJ STUDENTS FOR PARTICIPATION IN THE INDEPENDENT ENTREPRENEURSHIP INTERNSHIP PROGRAM. *International Conference on Teaching and Learning*, 1, 377–385.
- Rayana, E., Rohmah, R. A., & Hardianto. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL (IPS) FAKULTAS KEGURUAN DANILMU PENDIDIKANUNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN. *Journals of Indonesian Multidisciplinary Research*, 1(1), 8–21.
<http://multidisciplinaryresearch.com/index.php/>

- Renninger, K. A., & Hidi, S. E. (2022). Interest development, self-related information processing, and practice. *Theory into Practice*, 61(1), 23–34.
<https://doi.org/10.1080/00405841.2021.1932159>
- Rim, H., & Kim, J. (2024). The influence of perceptions of gender discrimination in the workplace on depressive symptoms among Korean working women: The moderating role of job satisfaction. *Social Science and Medicine*, 341.
<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2023.116527>
- Romdona, S., Senja Junista, S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK*, 3(1), 39–47.
<https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>
- Rosales, R. A., Labrague, L. J., Artech, D. L., Santos, M. C., de Leon Calimbas, N., Yboa, B. C., Sabio, J. B., Quina, C. R., Quiano, L. Q., & Apacible, M. A. (2025). Relationship between social support and psychological distress in nursing students: The mediating role of school-life interference. *Journal of Professional Nursing*, 57, 121–128. <https://doi.org/10.1016/j.profnurs.2025.01.010>
- Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 226.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>
- Sadiyah, C., Sudaryanti, D., & Maslichah. (2024). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Mengikuti MBKM Dengan Personalitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 722–731.
<http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Saiding, A., Quirk, M., Xie, Y., Huang, Q., & Chen, C. (2024). *Extrinsic vs. Intrinsic Motivation: Navigating the Moderating Role of Academic Motivation Among Social Media Addiction and Academic Burnout among University*.
<https://ssrn.com/abstract=4976604>
- Sari, N., S.Saleh, Y., Akib, H., Awaru, A. O. T., & Mukhtar, A. M. A. N. (2022). Pengembangan Minat Kewirausahaan Melalui Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 94–102.
- Schick, A. (2020). Self-concept reflected in students' activities during physics instruction: The role of interest-oriented actions. *Psychology: The Journal of the Hellenic Psychological Society*, 7(3), 324–338. https://doi.org/10.12681/psy_hps.24278
- Sestiani, R. A., & Muhid, A. (2021). Pentingnya Dukungan Sosial Terhadap Kepercayaan Diri Penyintas Bullying: Literature Review. *Jurnal Tematik*, 3(2), 245–251.
<https://journals.usm.ac.id/index.php/tematik>

- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (19th ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sulistyaningrum, A. N. B., Nirwana, N. A., Januar, D. R., & Hilalia, N. N. (2022). Performa Kebijakan Kampus Merdeka pada Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(6), 2771–2786.
<https://doi.org/10.55927/mudima.v2i6.489>
- Supriyati. (2023). PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN HARGA DIRI TERHADAP RESILIENSI MAHASISWA PERANTAU. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 5(1), 15–21.
- Usmani, S. (2024). Perceptions of Politics and Knowledge Sharing: Moderating role of Islamic Work Ethic in the Islamic Banking Industry of Pakistan. *Heliyon*, e37032.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e37032>
- Vhalery, R., Setyastanto, A. M., & Leksono, A. W. (2022). KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA: SEBUAH KAJIAN LITERATUR. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 185. <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.11718>
- Widiantoro, D., Nugroho, S., & Arief, Y. (2019). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dari Dosen Dengan Motivasi Menyelesaikan Skripsi Pada Mahasiswa. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.33367/psi.v4i1.649>
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(1), 14–27.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>
- Yang, F., Tang, J., Men, J., & Zheng, X. (2021). Consumer perceived value and impulse buying behavior on mobile commerce: The moderating effect of social influence. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102683>
- Yuline. (2023). Analisis Pengukuran Minat Berdasarkan Teori Holland pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling. *SOSIAL HORIZON: Jurnal Pendidikan Sosial*, 10(2), 88–101.
- Yuniningsih, Y., & Santoso, B. (2020). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v3i2.569>
- Zahra, R., Pujiati, & Hestiningtyas, W. (2024). Pengaruh Implementasi Kampus Merdeka dan Persepsi Mahasiswa tentang Mbkm terhadap Minat Mengikuti Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(7), 2616–2630.
- Zahrani, R., & Ibadi, T. (2024). Program MSIB RevoU Sebagai Media Untuk Mengasah Kemampuan Mahasiswa di Dunia Industri. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BANGSA*, 2(4), 823–827.
<https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmba/index>

Zyahwa, F., Pramukty, R., & Yulaeli, T. (2023). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Pengetahuan Pajak terhadap MinatPemilihan Karir di Bidang Perpajakan (Studi pada MahasiswaFakultas Ekonomi dan Bisnis di Ubhara Jaya). *MUQADDIMAH:Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 211–229.