

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta : Rineka Cipta
- Adilova, A., & Shamo, P. (2024). *Aesthetic Preference Prediction in Interior Design: Fuzzy Approach*. <http://arxiv.org/abs/2401.17710>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 2022.
- Azzahra, M. R. (2022). *Pergeseran Makna Warung Kopi Sebagai Third Place Pada Kalangan Mahasiswa*. 127.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *No Title 濟無No Title No Title No Title*. 167–186.
- Dhana, M. M. A. (2024). Analisis Implementasi Konsep Pop-Art Dalam Desain Interior Cafe Kone Bali. *Jurnal Vastukara: Jurnal Desain Interior, Budaya, Dan Lingkungan Terbangun*, 4(2), 256–267. <https://doi.org/10.59997/vastukara.v4i2.4434>
- Dong, J., Qin, L., Han, S., Wang, Z., Chen, J., Liu, X., Xu, J., & Zhang, X. (2024). Color Use and Psychological Feeling in Modern Interior Design - Based on Emotional Calculation Perspective. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*, 9(1), 1–17. <https://doi.org/10.2478/amns-2024-1928>
- Dzulkifli, M. A., & Mustafar, M. F. (2013). The influence of colour on memory performance: a review. *The Malaysian Journal of Medical Sciences : MJMS*, 20(2), 3–9.
- Eatough, V., & Smith, J. A. (2009). *Interpretative Phenomenological Analysis*. IPA
- Examining The Impact Of Colour Schemes Inspired By Nature On The Relaxation And Well- Being Of Customers In Cafés*. (2024). 12(12), 538–545.
- Faisal, A., Putra, H. S. A., & Nugraha, W. C. R. (2018). Warung Kopi, Media Dan Konstruksi Ruang Publik Di Makassar. *Journal Communication Spectrum*, 7(2). <https://doi.org/10.36782/jcs.v7i2.1839>
- Farasa, N., & Kusuma, H. E. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe: Perbedaan Preferensi Gender dan Motivasi. *Temu Ilmiah IPLBI*, 1, 29–34.
- Francysca, C., & Indrawan, H. (2022). Penerapan warna pada interior honeymoon suite untuk dampak psikologis pengguna ruang. *Mezanin*, 5(1), 39–45.
- Hanani, A. S., Gunagama, M. G., & Suryanti, N. (2023). Pengaruh Warna & Cahaya Terhadap Aktivitas Pengguna Kafe Tanamera Yogyakarta. *Sakapari*, 6(1), 775–786.
- Handika, S., Tripuspa, K., Dwi, E., Safitri, N., Rohmah, D., Mahardhika Surabaya, S., & STIE Mahardhika Surabaya, H. (2023). *Coffee shop Vs Warkop? Business, Management, Accounting and Social Sciences (JEBMASS)*, 1(4), 172–175.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Herdiansyah, H. (2024). Factors Influencing Coffee Shop Visitors' Non-Verbal Communication Experience Based on the Choice of Colour and Interior Design Elements. *Qeios*, November, 1–9. <https://www.qeios.com/read/SHK6YA/pdf>
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqâfiyyât*, 13(1), 188–204.
- Jaglarz, A. (2023). La percepción del color en la arquitectura y el espacio urbano. *Buildings*, 13(8). <https://www.mdpi.com/2075-5309/13/8/2000>
- Jain, N., Design, B., & Bairagi, I. D. A. (2024). *Importance Of Colour Contrast In Cafe Interior For Increasing Visual Appeal And All Age Customer Engagement*. 12(11), 545–551.

- Jumawan, K. A., & Darmayanti, T. E. (2023). Kajian Warna Pada Interior Retail Melalui Persepsi Konsumen: Display Blitz Shoes Store, Bandung. *Jurnal Vastukara: Jurnal Desain Interior, Budaya, Dan Lingkungan Terbangun*, 3(1), 157–163. <https://doi.org/10.59997/vastukara.v3i1.2315>
- Malia, R., Putri, P., & Lestari, H. S. (2023). Analisis Perilaku Konsumen 555 Cafe and Resto. *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)*, 3(2), 72. <https://doi.org/10.35194/jubis.v3i2.3623>
- Munggarsari, A. A., Ahmad, H. A., & Kunci, K. (2025). Hubungan Aktivitas dan Respon Emosi Estetik pada Konten Foto *Instagramable* Interior Coffee Shop Terhadap Visit Intention The Relationship Between Activities and Aesthetic Emotional Responses to Instagrammable Interior Coffee Shop Photos Visit Intention. *Estetik Pada Kontem Foto Instagrammanble*, 9(1), 1–14.
- Nt-Hays, Brenda & Kimberley A. Mikula. (2003). *Color in Small Spaces*. New York: McGraw Hill.
- Nugraha, M. S., & Alamsyah, R. (2025). Perancangan Perpustakaan Kolaboratif Berbasis *Modern Tropis* Dengan Integrasi Colour Psychology. ... *Ilmiah Urban Desain Dan Arsitektur*, 43–52. <https://doi.org/10.33364/jidar/v.3-1.2724>
- Ompusunggu, M. P., & Djawahir, A. H. (2014). Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumenpada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 188.
- Prastomo, A. D. (2023). Pendekatan Warna untuk Pembentukan Suasana Ruang di Kedai Kopi. *Visualita*, 12(1), 1–12.
- Purwanto, G. I. (2016). Perancangan Interior Coffee House di Surabaya. *Skripsi*, 4(2), Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Puteri, K. K., Listiyani, N., & Saputri, D. (2024). Eksplorasi Peran Warna Dalam Interior Berbasis Arsitektur Tropis. *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisiplinier*, 8(12), 2118–7303.
- Putri, S. G. D., & Darmayanti, T. E. (2023). Kajian Warna pada Café Sawo Coffee dan Roastery Braga Bandung. *Ejurnal Undana*, 5(1), 45–52.
- Qotrunnada, L., Handayani, N. U., & Ulkhaq, M. M. (2025). Consumer Preference Analysis in Choosing Coffee Shops in Semarang Using Conjoint Analysis. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 24(1), 51. <https://doi.org/10.20961/performa.24.1.86130>
- Sarihati, T., Imammudin, & Safianatunajah, A. (2020). Analisa Penerapan Warna pada Interior Café Upnormal. *Jurnal ATRAT*, 8(2), 201–208.
- Selvi, S., & Ningrum, L. (2020). Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City - Jakarta). *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(01), 23–30. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i01.15>
- Shamoi, P., Muratbekova, M., & Izbassar, A. (2023). *arXiv : 2310 . 00791v1 [cs . CV] 1 Oct 2023 Towards a Universal Understanding of Color Harmony : Fuzzy Approach. September.*
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.
- Suhandra, I. R. (2019). Studi Komparatif Makna Konotasi Warna Dalam Budaya Masyarakat Barat Dan Masyarakat Suku Sasak Lombok Indonesia. *Cordova Journal Language and Culture Studies*, 9(1), 17–38. <https://doi.org/10.20414/cordova.v9i1.1774>
- Sany, Y. K., & Isfiaty, T. (2018). Peran Warna dalam Interior yang Bertema Futuristik (Studi Kasus : Interior MAXXI Museum Karya Zaha Hadid). *Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 4(1), 275–281. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/wcr.v4i1.2041>
- Vincent, V., & Darmayanti, T. E. (2022). Pengaruh Warna dan Cahaya pada Kafe

- Roempi, Janji Jiwa dan Kopi Dari Hati di Tanjung Balai Karimun terhadap Manusia. *Jurnal Desain*, 9(3), 426. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i3.11996>
- Zahran, T. A., & Nastiti, R. A. (2025). *Analisis Warna Dan Pencahayaan Interior Kosaku*. 11, 17–23.
- 10 Cafe di Makassar yang Nyaman untuk Nongkrong atau Kerja. (2022). (<https://www.kompas.com/food/read/2022/12/19/131700475/10-Cafe-di-makassar-yang-nyaman-untuk-nongkrong-atau-kerja>, diakses 25 Juli 2024)
- 17 Tempat Nongkrong di Makassar yang Keren, Murah dan *Instagramable* (2023). (<https://www.detik.com/sulsel/wisata/d-6515416/17-tempat-nongkrong-di-makassar-yang-keren-murah-dan-instagramable>, diakses 25 Juli 2024)
- Restaurant and Hospitality Design Trends in 2025
(<https://thenextideagroup.com/restaurant-and-hospitality-design-trends-in-2025>, diakses 16 November 2025)
- Transforming Cafés into Instagram-Worthy Spaces: Trends for 2025
(<https://nailandhammer.in/transforming-Cafes-into-instagram-worthy-spaces-trends-for-2025>, 16 November 2025)
- Pantone Color of the Year 2025
(<https://www.pantone.com/color-of-the-year/2025>, diakses 16 November 2025)