

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. Z. (2024). Optimasi Lokasi dan Kapasitas Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) Di Wilayah Kota Surabaya Menggunakan Alogaritma Genetik. *Institut Teknologi Bandung*.
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Artina, N. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan dan fitur layanan terhadap tingkat kepuasan pelanggan dalam menggunakan e-money di Kota Palembang. *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 11(1), 120–131.
- Ashby, C., Weir, D., & Fussey, P. (2025). Understanding public views on electric vehicle charging: A thematic analysis. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 29(December 2024). <https://doi.org/10.1016/j.trip.2025.101325>
- Ashoer, M., Syahnur, M. H., Taufan, R. R., & Siangka, A. N. (2020). Menyelidiki Loyalitas Millenial pada Transportasi Online; Studi Mediasi berbasis SEM-PLS. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 183–198.
- Borlaug, B., Yang, F., Pritchard, E., Wood, E., & Gonder, J. (2023). Public electric vehicle charging station utilization in the United States. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 114, 1–34. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2022.103564>
- Çelik, S., & Ok, Ş. (2024). Electric vehicle charging stations: Model, algorithm, simulation, location, and capacity planning. *Heliyon*, 10(7). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29153>
- Chen, L., Hu, Y., Wang, R., Li, X., Chen, Z., Hua, J., Osman, A. I., Farghali, M., Huang, L., & Li, J. (2024). Green building practices to integrate renewable energy in the construction sector: a review. *Environmental Chemistry Letters*, 22(2), 751–784.
- Dewi, M. K., & Herning, B. K. K. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Pembelian Kembali dan Loyalitas Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Pada Penggunaan Layanan Jasa Pengiriman J&T Cargo. *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 111–119.
- Do Nam Hung, J. T., Azam, S. F., & Khatibi, A. A. (2019). An empirical analysis of perceived transaction convenience, performance expectancy, effort expectancy and behavior intention to mobile payment of Cambodian users. *International Journal of Marketing Studies*, 11(4), 77–90.
- Esmaili, A., Oshanreh, M. M., Naderian, S., MacKenzie, D., & Chen, C. (2024). Assessing

the spatial distributions of public electric vehicle charging stations with emphasis on equity considerations in King County, Washington. *Sustainable Cities and Society*, 107, 105409.

- Geris, F. E., MEILINA, R., & SARDANTO, R. (2023). *ANALISIS HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO PERTANIAN GREEN FARM KEDIRI*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Ginting, M. A., Syarifuddin, H., & Muchlis, F. (2024). Analisis Kebijakan Dan Kepentingan Stakeholder Dalam Pengembangan Ekosistem Kendaraan Listrik Di Kota Jambi. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 7(2), 96–106.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis 6th Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey. humans: Critique and reformulation
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.
- Handoko, I. (2025). Keniscayaan pada Era Digital. *Fenomena Bisnis Ekonomi Terkini Seri 4*, 125.
- Harris, L. C., Kotler, P., Armstrong, G., & He, H. (2020). *Principles of marketing*. Pearson.
- Huda, A. S., & Farida, I. (2014). Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Toko Elektronik di Pati. *UDiNus Repository*.
- Indayati, M. E., & Indartini, M. (2016). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam melakukan kunjungan wisata Madium Ngumbul Square. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1–13.
- INDRAWATI, D. W. I. A. H. (2024). *MODEL OPTIMASI STASIUN PENGISIAN DAYA BERGERAK UNTUK KENDARAAN LISTRIK*.
- Kester, J., Zarazua de Rubens, G., Sovacool, B. K., & Noel, L. (2019). Public perceptions of electric vehicles and vehicle-to-grid (V2G): Insights from a Nordic focus group study. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 74, 277–293. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2019.08.006>
- Khoir, M. M. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Kembali Aplikasi Transportasi Online Pada Generasi Milenial dan Generasi Z Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Kotler, P. (2021). *Marketing 4.0 do tradicional ao digital*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012a). Manajemen pemasaran edisi kedua belas jilid 1. Penerbit: PT. Indeks. Jakarta.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012b). *Principles Of Marketing Kotler 14th Edition Pearson. Pearson Education Limited, Essex, England.*
- Kurniawan, M. R. A., & Aditya Saputra. (2024). *KAJIAN PEMANFAATAN KENDARAAN LISTRIK DI KOTA SURAKARTA TAHUN 2024. Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Kusumaratna, R., & Suyanto, J. (2024). Analisis kepuasan pengguna layanan pemerintah elektronik (e-Government) dan implikasinya terhadap peningkatan kualitas pelayanan masyarakat. *Wellness Jurnal Kesehatan Dan Pelayanan Masyarakat*, 1(1), 26–32.
- Lovelock, C., & Patterson, P. (2015). *Services marketing. Pearson Australia.*
- Mulyati, O. D. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Layanan Transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Umkm Di Jawa. STIE YKPN Yogyakarta.*
- Patil, G. J. (2023). *Investigating Consumer Satisfaction and Price Sensitivity for Electric Vehicle Charging Infrastructure: An Irish Case Study. May.*
- Permadi, E. G., Muzakki, M., Murti, A. B., & Waras, W. (2024). Faktor Kunci Loyalitas: Analisis Kualitas Layanan, Produk Beragam, dan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 4(1), 69–84.
- Poceratu, I. C., & Maitimu, N. E. (2022). Aplikasi Metode Service Quality Dalam Menganalisis Kualitas Pelayanan Pt. Pln (Persero) Pltd Poka Ambon. *ALE Proceeding*, 5, 121–128. <https://doi.org/10.30598/ale.5.2022.121-128>
- Prakoso, I. C., & Anggarani, A. (2024). Analysis of PT PLN's Innovative Strategy in Supporting Electric Vehicles in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(2), 443–450. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i2.2515>
- Prihastono, E. (2012). Pengukuran kepuasan konsumen pada kualitas pelayanan customer service berbasis web. *Dinamika Teknik Industri.*
- Purba, M., Samsir, S., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 12(1), 151–170.
- Putri, I. K. (2023). PERANAN ATRIBUT DESTINASI WISATA DALAM MENINGKATKAN REVISIT INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PENGUNJUNG PADA WISATA GEOPARK MERANGIN, JAMBI. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(8).
- Rahayu, F., Barkah, C., Chan, A., & Tresna, P. W. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Sambal Kemasan Untuk Formulasi Perbaikan Strategi Produk.

BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 15(1), 47.
<https://doi.org/10.19184/bisma.v15i1.21960>

- Setiawan, Z., Erwin, E., Purwoko, P., Amaral, M. A. L., & Sari, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Shi, L., Chen, G., & Wang, S. (2023). Dynamic analysis of the investment decision of electric vehicle charging facilities and the promotion effect measurement for electric vehicles. *European Journal of Transport and Infrastructure Research*, 23(2), 1–23.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Taufik, Kurniawan, I., & Prasetyani, E. (2024). Peluang dan Tantangan implikasi Eco Green dalam Industri Mobil Listrik di Indonesia. *Seminar Nasional STIAM*, 11–22.
- Wardhana, A. (2024). Perilaku konsumen di era digital. *Purbalingga: Eureka Media Aksara*.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2021). *Services marketing: People, technology, strategy*. World Scientific.
- Wulandari, S., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2).
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31–46.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2011). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. *The Service Industries Journal*, 21(1), 241–249.
- Zhong, Y., Chen, X., Wang, Z., & Lin, R. F.-Y. (2024). The nexus among artificial intelligence, supply chain and energy sustainability: A time-varying analysis. *Energy Economics*, 132, 107479.