

DAFTAR PUSTAKA

- Amory, dkk. (2025). Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1). <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14608>
- Aslam, A. K. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Minimarket Terhadap Minat Dan Kebiasaan Belanja Masyarakat Di Kelurahan Tamamaung Kota Makassar. *Skripsi*.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2025). Kecamatan Panakkukang Dalam Angka 2025. BPS.
- Chelviani, K. M., & dkk. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Volume 9 (2).
- Clark, P. J., & Evans, F. C. (1954). *Distance to nearest neighbor as a measure of spatial relationships in populations. Ecology*.
- Fatun. (2024). Perubahan Kebiasaan Belanja Masyarakat Indonesia di Era Digital: Peluang dan Tantangan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.32806/ccy.v3i1.331>
- Hafsary, M. W. (2022). Analisis Pengaruh Pengalaman dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna dalam Meningkatkan Net Benefit Pengguna Aplikasi E-Commerce di Minimarket dengan Menggunakan Metode Delone & Mclean yang Dikembangkan. *Skripsi*.
- Hidayati M, L., & dkk. (2016). Studi Perkembangan Pasar Tradisional Dan Toko Modern Ditinjau dari Jarak, Aksesibilitas, dan Perilaku Konsumen Di Kota Surakarta. *Jurnal Arsitektur*, Vol. 14(2).
- Indonesia, B. (2024). Laporan Kebijakan Moneter, Triwulan II 2024.
- Javier, F. (2025). Peta persaingan minimarket di Indonesia. *Tempo.co*. <https://www.tempo.co/data/data/peta-persaingan-minimarket-di-indonesia-1563511>
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2013). Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 70 Tahun 2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern. *Jakarta: Kementerian Dalam Negeri*.
- Medina, R. A. (2017). Pola Spasial Pemilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Primer Penduduk Kecamatan Bogor Tengah. *Jurnal Industrial Research Workshop and National Seminar Politeknik Negeri Bandung*.

- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, Volume 9(1)*.
- Muslim. (2020). Efek Spillover Pertumbuhan Ekonomi Dan E-Commerce: Pola Spasial Pembangunan Ekonomi Di Sumatera. *Skripsi*.
- Pemerintah Kota Makassar. (2024). Peraturan Daerah Kota Makassar Nomor 7 Tahun 2024 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Makassar Tahun 2024–2043. *Makassar: Pemerintah Kota Makassar*.
- Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2021). Studi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*, 4(2). DOI: 10.29407/jse.v4i2.111
- Permatasari. (2023). Pola Sebaran Lokasi Retail Modern Terhadap Tata Ruang Kawasan Strategis di Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. *Skripsi*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/114743>
- Piras, F. (2025). *Towards a Sustainable Urban Mobility: Comparing Online and In-Store Shopping Choices*. *ScienDirect*, 20. <https://doi.org/10.1016/j.treng.2025.100347>
- Prasetyo, R. A. (2023). Analisis Penggunaan Metode Kernel Density Estimation Dalam Memodelkan Data Solar Irradiance. *Skripsi*. Universitas Lampung.
- Rahmawati, d. (2025). Analisis Pola Sebaran Sekolah Dasar Negeri Dengan Metode Near Neighbour Analysis Di Kecamatan Cihideung. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(10). DOI: <https://doi.org/10.62281/b7bm2p44>
- Sa'diyah, C. U., & Setiawan, G. (2026). Analisis Retrospektif Strategi Lokasi Dan Tata Letak Warung Kelontong 'ASA': Bukti Empiris Dampak Perubahan Lingkungan Terhadap Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3 No. 1, 1-7. <https://doi.org/10.69714/r8bqkk32>
- Sari, M. (2020). Pasar Bisnis Ritel Alfamart; Study Kajian Ekonomi Politik Di Kabupaten Gowa. *skripsi*.
- Setyorini, Y. D. (2020). Pengaruh Promosi, Kemudahan Akses, dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pengguna Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. *Skripsi*.
- Statista. (2025). *E-commerce in Indonesia - Statistic & Facts*.
- Subekti, R. (2024). Transformasi Digital (Teori & implementasi Menuju Era Society 5.0). *Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia*.
- We are Social. (2024). Digital 2024: Indonesia.