

DAFTAR PUSTAKA

- Arvidsson, V., Holmström, J., Lyytinen, K., 2014. *Information systems use as strategy practice: a multi-dimensional view of strategic information system implementation and use*. *J. Strateg. Inf. Syst.* 23 (1), 45–6
- Auliya, A. (2019). Strategi Perencanaan Pariwisata Perkotaan Menggunakan Soar Model: Studi Kasus Kota Depok, Jawa Barat. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 5(2).
- Bank Rakyat Indonesia. (2022). “BRI AR 2022 – Annual Report”. Jakarta: available online at www.bri.co.id. Retrieved 22 Februari 2025, pukul 13.30 WIB.
- BRI (2022) Sunarso, Choirul anwar. “Percepatan Strategi hybrid untuk menggenjot pencapaian financial inclusion.” Retrived Januari 03, 2025 <https://www.cnbcindonesia.com/market/20221024162145-17-382146/strategi-jadi-hybrid-bank-seperti-apa>.
- David, Fred R. 2011. “*Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*”, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Fuadi, Afnan. “Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan Dan Perikanan Menuju Corporate University,” Widya Cipta : Jurnal Sekretari dan Manajemen, Vol. 4, no. 1 (2020): 129–136.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). *Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai*. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 8(1), 26–36.
- Hasni, & Fahira, N. (2021). “*Penggunaan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Menganalisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Dagang Meubel Nur Sera Jati di Kota Baubau*. Entries: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon*, 3(1), 107–118.
- Maryam Sukmawati, D. (2020). “*Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Manfaat Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Syariah Cabang Kediri*” Chantias Simon, M. D. (2019). Digital transformation strategy making in pre -digital organizations: The case of a financial services provider. *Journal of Strategic Information Systems*, 1.
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Banyumas: Wawasan Ilmu.

- Mustafa, M. D., Idawicaksati, M. D., & Arini, I. Y. (2021). *Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Dan Matrik Quantitative Strategic Planning (QSPM) Pada Usaha Aplikasi Suara*. EProceedings of Engineering, 8(5), 8351–8361.
- Nasib Karo karo (2023). *“Analisis Perencanaan dan Penentuan strategi Usaha pakan ternak dengan Metode QSPM”* thesis. Universitas Hasanuddin Makassar.
- SAP, 2017. SAP Study Reveals Four Key Traits of a Digital Transformation Leader, <https://news.sap.com/sap-study-reveals-four-key-traits-digitaltransformation-leader>.
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *“Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia”*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK OJK) 2022. *“ Data Tahunan perkembangan Inklusi Keuangan masyarakat”* Retrieved 27 Maret 2025, Pukul 19,30 WIB [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx)