

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, F. P. (2025). Pengaruh Komunikasi Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dalam Mengembangkan Brand Lafiye di Unisa Yogyakarta. *E Journal Ilmu Komunikasi*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/e732w116>
- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Ahdiyati, M. (2013). *Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Melalui Layanan Konseling Kelompok pada Siswa Kelas VII C SMP Negeri 3 Kendal Tahun Ajaran 2012-2013*.
- Alaika Amaly Khaira, Gisella Aisyah, Hocky Nis Kharisma Dewi, Rahma Aniq Aulia, A. L. (2024). Pengaruh Media Digital dalam Penggunaan Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal pada Remaja. *Tuturan: Jurna Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 357–366. <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1376>
- Amiruddin, M. (2025). Studi Gender dalam Komunikasi Lintas Budaya. *Transformasi Pendidikan Modern*, 6(1).
- Annisa Luthfiyyah, Rahardian Shandy Ekohandito, Dwi Purbaningrum, M. F. M. (2025). Peningkatan Skill Komunikasi Terapeutik Perawat kepada Pasien Berpendidikan Rendah Melalui Kegiatan PkM di RS Mitra Keluarga Deltamas. *Karinov*, 8(1).
- Antika, R. N. (2024). *Pengaruh Kampanye Digital Cpres Cwapres Tahun 2024 Terhadap Keputusan Pemilih Pemilu Pemula Kota Semarang*. Universitas Semarang.
- Apri, W. D., Susanto, A., & Sari, M. P. (2023). Hubungan Kompetensi Komunikasi dengan Kualitas Pelayanan Obat di Apotek Kapten Ismail Tegal. *Jurnal Promotif Preventif*, 6(1), 14–21. <http://journal.unpacti.ac.id/index.php/JPP>
- Aqsa Sajjad, Qingyu Zhang, Ghadah Alarifi, Enrico Battisti, E. A. (2023). Why do funders support social welfare crowdfunding platforms? An elaboration likelihood perspective. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 34(1), 231–245. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/beer.12638>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arvinda, A. D. (2024). *Hubungan Frekuensi Konsultasi dengan Tingkat Kepatuhan Terapi ARV pada Pasien HIV/AIDS Rumah Sakit Umum Cut Meutia Kabupaten Aceh Utara*. Malikussaleh.
- Asmarani. (2019). *Faktor yang memengaruhi pemahaman pasien terhadap penjelasan informed consent operasi di rumah sakit vita insani pematangsiantar tahun 2019*.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya* (Edisi ke 2). Pustaka Pelajar.
- Bahfiarti, T. (2020). *Komunikasi Interpersonal (Aplikasi dalam Riset)* (Arianto (ed.)). Unhas Press.
- Bloom, B. S. (1975). *Taxonomy of Educational Objectives: Cognitive Domain*. David McKay Company.
- Buron, A. I. (2020). Peran Tenaga Farmasi Dalam Pelayanan Kefarmasian Di Puskesmas Ile Boleng Kabupaten Flores Timur. *Politik Kesehatan Kemankes*, 2(1), 6–7. <http://repository.poltekkeskupang.ac.id/2785/>

- Candrawati, R. D., Wiguna, P. K., Malik, M. F., Nurdiana, A., Salbiah, Runggandini, S. A., Yanti, I., Jamaluddin, Setiawati, R., Marlina, R., Suryani, L., Isnani, T., Iswono, Bagiastra, I. N., & Salman. (2023). *Promosi Dan Perilaku Kesehatan*.
- Charitha Harshani Perera, R. N. & Long T. V. N. (2023). The impact of social media marketing and brand credibility on higher education institutes' brand equity in emerging countries. *Journal of Marketing Communications*, 29, 770–795. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13527266.2022.2086284>
- Darwis, F. R., Bahfiarti, T., & Farid, M. (2025). Analisis Keterampilan Komunikasi Interpersonal Tenaga Kefarmasian di RSUD Batara Siang Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. *J- IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, 12(1), 45–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/kom.vxxix>
- Delfi, D., Asriwati, A., Fitriani, A. D., Theo, D., & Harahap, J. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Pemahaman Pasien Terhadap Penjelasan Informed Consent Pasien Operasi Di Rumah Sakit Khusus Mata Medan Baru. *IJOH : Indonesian Journal of Public Health*, 1(1), 15–38. <https://doi.org/10.61214/ijoh.v1i1.23>
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14 th Edit). Pearson Education. [www.pearsonglobaleditions.com](http://www.pearsonglobaleditions.com)
- Dobson, H. R. (2025). *To what extent do organisation-public relationships (OPRs) affect behaviour change in social marketing campaigns promoting physical exercise?* [Manchester Metropolitan University]. <https://e-space.mmu.ac.uk/641918/>
- Efikasi, H., Dan, D., Sosial, D., Dengan, K., Karir, K., Muhammadiyah, M. S., Studi, P., Psikologi, M., Pascasarjana, P., & Area, U. M. (2023). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Iklim Organisasi Terhadap Stres Perawat Rumah Sakit TK, IV 07.01 Lhokseumawe*.
- Eka, A., Nurjannah, L., Lilfitriyani, H., & Basith, A. (2020). Evaluasi Pelayanan Komunikasi, Informasi, Dan Edukasi (KIE) Tenaga Kefarmasian Yang Ada di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Penjas Dan Farmasi*, 3(1), 15–20. <https://journal.unugiri.ac.id/index.php/JAPRI/article/view/148>
- Faisal, H., Novianti, L. D., & Qadariah, L. (2020). Komunikasi Interpersonal Tenaga Kefarmasian dengan Pasien Melalui Swamedikasi di Apotek Bunga Martapura. *Diss. Universitas Islam Kalimantan MBA*. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2063/>
- Fransisca, Y. . (2016). *Pengaruh Kampanye Digital Pond's White Beauty Cahaya Cantik Raisa Terhadap Brand Engagement*. 32.
- Gero Strobel, Thorsten Schoormann, Leonardo Banh, F. M. (2023). *Artificial Intelligence for Sign Language Translation: A Design Science Research Study*. 53(42–64). <https://doi.org/https://doi.org/10.17705/1CAIS.05303>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Griffin, E., Sparks, G., & Ledbetter, A. (2019). A First Look at Communication Theory. In *Studying for a Foundation Degree in Health*. McGraw-Hill.
- Handa, B. (2025). *Gaya Komunikasi Guru Laki-Laki dalam Kelas dalam Upaya Pengembangan Bahasa Anak Usia Dini di TK Al Kautsar Bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Hanif, S. R. (2025). Strategi Komunikasi, Informasi, Edukasi (KIE) Oleh Tenaga Kefarmasian dalam Pemberian Informasi Antibiotik Pasa Pasien di Apotek Pala. *Politeknik Harapan Bersana*, 28.
- Heri Wijaya, Anwar Rosyadi, Kurniawan Kurniawan, Warrantia Citta Citti Putri, Afrilya Linda Praditasari, Erma Pranawati, Devi Ristian Octavia, Feri Setiadi, Khafid Mahbub, Yenti

- Oktifiani, Wiwin Alfianna, R. H. (2023). *Komunikasi Farmasi: Komunikasi yang Efektif dalam Praktik Farmasi* (Efitra (ed.)). PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hutangalung, I. (2015). *Teori-Teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: PT.Indeks.
- Isaksson, A. E. S. S. H. Å. H. Ó. K. C. U. (2023). The Swedish Version of the eHealth Literacy Questionnaire: Translation, Cultural Adaptation, and Validation Study. *Journal of Medical Internet Research*, 25. <https://doi.org/doi:10.2196/43267>
- J.Wang, G. C. K. Y. (2023). MSR138 On When and How to Use External Data to Inform Long-Term Survival Curve Extrapolation. *Value in Health*, 26(12). [https://www.valueinhealthjournal.com/article/S1098-3015\(23\)05326-3/fulltext](https://www.valueinhealthjournal.com/article/S1098-3015(23)05326-3/fulltext)
- Jeffry Oktavianus & Wan-Ying Lin. (2021). Soliciting Social Support from Migrant Domestic Workers' Connections to Storytelling Networks during a Public Health Crisis. *Health Communication*, 38(6), 1179–1188. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10410236.2021.1996675>
- Junaedi, F. (2018). *Komunikasi Kesehatan*. Prenada Media.
- Karen Bernadette, R. L. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan komunikasi dokter-pasien terhadap kepuasan pasien rawat inap RSUD KRMT Wongsonegoro. *Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(1), 1–12.
- Kemendes. (2024). *KMK RI Nomor HK.01.07/MENKES/5/2024 tentang Pedoman Identitas Kementerian Kesehatan*. 1–33.
- Kementerian Kesehatan. (2023). Survei Kesehatan Indonesia (SKI): Data Akurat Kebijakan Tepat. *Kota Kediri Dalam Angka*, 1–68.
- Khaidir, A. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Perilaku Kepatuhan Berobat Pasien Hipertensi di Puskesmas Cempae Kota Parepare. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Kusumadinata, A. A. (2018). *Pengantar Komunikasi Perubahan Sosial*. CV Budi Utama.
- Lara Schreurs, A. M. & L. V. (2022). Exposure to the Positivity Bias and Adolescents' Differential Longitudinal Links with Social Comparison, Inspiration and Envy Depending on Social Media Literacy. *Current Psychology*, 42, 28221–28241. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s12144-022-03893-3>
- Like J.Mumu, Grace D. Kandou, Diana V, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Pasien di Poliklinik Penyakit Dalam RSUP Prof . Dr . R . D . Kandou Manado. *Medical Scope Journal*, 4(2), 104–114. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jikmu/article/view/7460>
- Marhaeni, F. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. <https://scholar.google.co.id/citations?user=t1TkPlcAAAAJ&hl=en>
- Miryam Ariadne Sigarlaki, A. A. N. (2022). Hubungan Kecemasan Sosial dengan Pengungkapan Diri dalam Hubungan Pertemanan. *Humanitas*, 6(2), 345–362.
- Missa, M. M. A., Surdijati, S., & Trisnani, R. (2020). Pengaruh Komunikasi , Informasi dan Edukasi (KIE) terhadap Tingkat Pengetahuan Pasien Pediatri Penyakit Diare di Puskesmas “ X ” Wilayah Surabaya Timur Puskesmas “ X ” Wilayah Surabaya Timur. 7(1), 93–97. <http://jurnal.wima.ac.id/index.php/JFST/article/view/2794/2422>
- Nasional, D. P. (2019). Kamus Bahasa Indonesia. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008>



- Rainkie, D. C. (2025). *Strategies for communication across health literacy levels in pharmacy settings* (A. Awaisu, E. E. Munsour, P. Aslani, R. Hussain, & Z.-U.-D. B. T.-H. L. in M. U. and P. Babar (eds.); pp. 165–178). Academic Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-824407-4.00012-X>
- Richard E. Petty, J. T. C. (1986). *The Elaboration Likelihood Model of Persuasion*.
- Rita Benya Adriani, Nadya Puspita Adriana, Dipo Wicaksono, L. F. (2024). *Gerontik: Dilihat dari Perspektif Kesehatan Masyarakat dan Psikologi* (E. Jaelani (ed.)). CV Widina Media Utama.
- Sachman, M. R. (2024). *Penerapan Komunikasi Perubahan Sosial Dan Perilaku Melalui Penyuluhan Pemberian Makanan Tambahan Dalam Penvegahan Stunting* [Universitas Komputer Indonesia]. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/10070>
- Sahril, I. (2017). Komunikasi Interpersonal dalam Pelayanan Kesehatan (Studi Kasus Komunikasi Interpersonal Antara Dokter dengan Pasien pada Rumah Sakit Tersier di Jakarta Barat). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Santoso, A. A. F. I. I. L. T. R. H. R. N. D. A. P. A. (2021). Pengaruh Komunikasi Tenaga Farmasi Dalam Upaya Peningkatan Pemahaman Lansia Terhadap Dagusibu Obat (Dapatkan, Gunakan, Simpan, Buang) di Desa Kopen Kabupaten Boyolali. *Jurnal Riset ...*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/1033759/jrki.v3i2.135>
- Sarmadi. (2017). Identifikasi Komunikasi Efektif Antara Tenaga Teknis Kefarmasian dengan Pasien di Beberapa Apotek Wilayah Kecamatan Kemuning Kota Palembang. *Jurnal Kesehatan Palembang*, 12(Komunikasi, Komunikasi Efektif), 1–7.
- Sarmalina Simamora, Sarmadi, Mona Rahmi Rulianti, F. S. (2022). *Peran Tenaga Teknis Kefarmasian di Puskesmas dalam Mencegah Potensi Resistensi Bakteri*. 5, 1–23.
- Sartana, B. A., Pratiwi, H., & Ilma, D. L. (2023). Pengaruh Keterampilan Komunikasi Apoteker di Banyumas Terhadap Tingkat Kepercayaan dan Loyalitas Masyarakat Baturraden. *Pharmaceutical Journal of Indonesia*, 8(2), 165–170. <https://doi.org/10.21776/ub.pji.2023.008.02.8>
- Setiadi, E. M. (2009). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Kencana Prenada Media Group.
- Sim, T. F., Laetitia Hattingh, H., Sunderland, B., & Czarniak, P. (2020). Effective communication and collaboration with health professionals: A qualitative study of primary care pharmacists in Western Australia. *PLoS ONE*, 15(6), 1–20. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0234580>
- Soemardjan, S. (2009). *Perubahan Sosial*. Komunitas Bambu.
- Spann, A. (2025). *“My Body, My Choice”: The Power of Visual Communication From an Elaboration Likelihood Perspective* [Regent University]. <https://www.proquest.com/openview/1ea720988cbaed34f75ea0afdc430ec8/1?pq-origsite=scholar&cbl=18750&diss=y>
- Spitzberg, B. H. (1997). A Model of Intercultural Communication Competence. *Communicating Interculturally; Becoming Competent*, 1978, 379–391.
- Stephen W. Littlejohn, K. A. F. (2011). Encyclopedia of Communication Theory. In *Reference & User Services Quarterly* (Vol. 49, Issue 4). <https://doi.org/10.5860/rusq.49.4.3632>
- Sudijono, A. (1996). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. CV.Afabeta.
- Sutrisnawati, N. K. A. B., Agustini, N. P. D., Mendra, N. N. Y., & Antari, N. P. U. (2023). Pengaruh Pemberian Informasi Obat terhadap Kepuasan Pasien serta Faktor Pengganggu yang Terlibat di Padang Sambian, Bali. *JURNAL MANAJEMEN DAN PELAYANAN FARMASI (Journal of Management and Pharmacy Practice)*, 13(4), 295–306. <https://doi.org/10.22146/jmpf.84766>
- Sztompka, P. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial* (6th ed.). Prenadamedia Group.
- Tahania, Q., & Yuliana, N. (2023). Komunikasi Perubahan Sosial Dalam Perilaku Orang yang Sedang Jatuh Cinta Terhadap Lingkungan Sekitar. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 321–326. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/view/104%0Ahttps://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/download/104/91>
- Tita Melia Milyane, Hesti Umiyati, Depi Putri, Juliastuti, Syubhan Akib, Rosy F.Daud, Dawami, Rizanna Rosemary, Fadli Muhammad Athalarik, Gracia Rachmi Adiarsi, Maria Puspitasari, Andi, Muhammad Muthahari Ramadhani, E. R. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi. In A. Masrurroh (Ed.), *Suparyanto dan Rosad (2015)* (Vol. 5, Issue 3). Wisina Bhakti Persada Bandung. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/557082-pengantar-ilmu-komunikasi-22ec77af.pdf>
- Uswatun Hasanah, Isti Fatonah, Haiatin Chasanatin, M. D. (2018). Psikologi Pendidikan. In *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Vol. 16, Issue 2). PT. Raja Grafindo Persada.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- W.Littlejohn, S. (1983). *Theories of Human Communication* (2nd ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Wangsa, I. H. S. L. (2025). Efektivitas Iklan Dalam Membentuk Perilaku Pembelian Produk Hijau Melalui Peran Mediasi Sikap Pada Mahasiswa di Kota Palembang. *Jurnal Bisnis Perspektif*, 17(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37477/bip.v17i2.790>
- Wardhani, A. I., Soedarsono, D. K., & Esfandari, A. (2016). Soeharso Surakarta Interpersonal Communication Effectiveness of Doctor-Patient Communication Activity in Free Consultation Prof. Dr. R. Soeharso Orthopedic Hospital Surakarta. *Jurnal Biomedika*, 8(2), 13–19. <https://journals.ums.ac.id/index.php/biomedika/article/view/2911>
- Wati, D. P. (2019). Perubahan Sosial Masyarakat Kalijodo Pasca Penertiban Lahan Pemerintah Dki Jakarta. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- William Dean Brooks, R. W. H. (1993). *Speech Communication* (7th, Illustr ed.). Brown and Benchmark.
- Winkel, W. S. (1996). *Psikologi Pengajaran* (p. 246). Gramedia.
- Yan, Junhui, Liang, Changyong, Gu, Dongxiao, Zhu, Keyu, & Zhou, Peiyu. (2024). Understanding patients' doctor choice behavior: Elaboration likelihood perspective. *Information Development*, 02666669241259126. <https://doi.org/10.1177/02666669241259126>
- Yocco, V. (2014). *Persuasion: Applying the Elaboration Likelihood Model To Design*. Graphic

Design, User Reserch, Web Strategy. <https://alistapart.com/article/persuasion-applying-the-elaboration-likelihood-model-to-design/>

Yuanyuan Wu, Ozan Kuru, S. W. C. &Lemi B. (2023). Explaining Health Misinformation Belief through News, Social, and Alternative Health Media Use: The Moderating Roles of Need for Cognition and Faith in Intuition. *Health Communication*, 38(7), 1416–1429. <https://doi.org/10.1080/10410236.2021.2010891>