

Daftar Pustaka

- Analisis Sociolinguistik terhadap Teks Digital. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 5(3).
- Andriyana. (2019). Analisis Penggunaan Komunikasi Nonverbal Pada Presentasi Kelas. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*. 2(7).
- Andzani, Diva, Irwansyah. (2023). Dinamika Digital : Tren, Tantangan dan Prospek Masa Depan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(11).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asari, Andi, dkk. (2019). *Komunikasi Digital*. Jawa Tengah : Lakeisha.
- Badan Pusat Statistika Kota Makassar. 2024. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kota Makassar (Jiwa) 2023.
- Auza. (2019). Menggali Potensi Komunikasi Nonverbal Dalam Interaksi Manusia Pada Pola Komunikasi Lingkaran. *Jurnal Kajian Ilmu Sosial dan Pendidikan*. 2(2).
- Bakhtiar, Ariq, dkk. (2022). Efektivitas Penggunaan Emoji dalam Komunikasi Digital. *Jurnal Ilmu Sosial FISH Universitas Surabaya*, 1(1).
- Bintang, Nurijadi, Novida Irawan. (2025). *Silent Yet Social* : Studi Preferensi Komunikasi Generasi Z di Media Sosial. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 4(2).
- Burgoon, Guerrero & Floyd. (2016). Analisis Penggunaan Komunikasi Nonverbal Pada Presentasi Kelas. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(7).
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dale G. Leathers dalam Andriyana. (2019). Analisis Penggunaan Komunikasi Nonverbal Pada Presentasi Kelas. *Jurnal multidisiplin Indonesia*, 2(7)
- Dedy Mulyana. (2007). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja.
- Dinda Ramdani, dkk. (2025). Emoji Sebagai Strategi Komunikasi Sosial : Analisis Sociolinguistik terhadap Teks Digital. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. 5(3).
- Fadlurrahman, Rafiif. (2025). Pengaruh Kehadiran Emoji Terhadap Interpretasi

Emosi dalam Pesan Digital pada Pengguna Android. *Jurnal Psikologi*, 1(1).

Fernia, dkk. (2020). Menggali Potensi Komunikasi Nonverbal Dalam Interaksi Manusia Pada Pola Komunikasi Lingkaran. *Jurnal Edunity, Kajian Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2(2).

Firmansyah,Miftahul,dkk. (2023). Interpretasi Keterbalikan Makna Dalam Penggunaan Emoji. *Jurnal Ilmu Komunikasi*,

Hanami,Yuliana,dkk. (2022). Studi Awal “wkwk” : Ekspresi Tulisan Tawa Daring Masyarakat Indonesia. *Jurnal Humanika*,29(2). Jakarta : LP3ES.

Hafied Cangara. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers.

Kurniati. (2016). Menggali Potensi Komunikasi Nonverbal Dalam Interaksi Manusia Pada Pola Komunikasi Lingkaran. *Jurnal Edunity, Kajian Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2(2).

Kusumawati,Tri Indah. (2016). Komunikasi dan Nonverbal. *Jurnal pendidikan dan konseling* 6(2)

Knap, Hall & Horgan. (2014). Pengantar Komunikasi Verbal. *Jurnal Analitica Islamica*, 11(1).

Lani, dkk. (2021). Menggali Potensi Komunikasi Nonverbal Dalam Interaksi Manusia Pada Pola Komunikasi Lingkaran. *Jurnal Edunity, Kajian Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2(2).

Mark L Knapp dalam penelitian Winda Kustiawan dkk. (2022). Pengantar Komunikasi Nonverbal. *Jurnal analitikal islamic* 11(1)

Mark L Knapp dalam penelitian Jalaluddin tahun 2019. (2020). Fungsi Emoticon Sebagai Bahasa Nonverbal Dalam Komunikasi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5(2).

Meisi,Isnaini,dkk. (2023). Pendekatan *Uses and Gratification Theory* Pada Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Sekolah Dasar. *Jurnal Edukasi*, 5(4).

Morissan (2012). Fungsi Emoticon Sebagai Bahasa Nonverbal Dalam Komunikasi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5(2).

Muslimin, dkk. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif : Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*. 10(1).

Nahwiyah Rodiyatun, Eiyanti Nurmala Dewi. (2020). Fungsi Emoticon Sebagai Bahasa Nonverbal Dalam Komuniaksi Digital. *Jurnal ilmu komunikasi*, 5(2)

Provine. (2000). Peran Tertawa terhadap Efektivitas Komunikasi Nonverbal.

Qanita,Salma,dkk. (2025). Analisis Interaksi dan Respon Penonton di Media Sosial Terhadap Sinetron “Asmara Gen Z” dengan Menggunakan Teori *Uses and Gratification*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).

Ramadhan,Fatih Humam,dkk. (2023). Menggali Potensi Komunikasi Nonverbal Dalam Interaksi Manusia Pada Pola Komunikasi Lingkaran. *Jurnal edunity, kajian ilmu sosial dan pendidikan*. 2(2)

Saifulloh,Muhammad,Sofyan. (2022). *Metode Survei Dalam Penelitian Komuniaksi*. Yogyakarta : Jejak Pustaka.

Singarimbun, Masri & Effendi,Sofian. (1995). *Metode Penelitian Survei*.

Sinuraya. (2017). Fungsi Emoticon Sebagai Bahasa Nonverbal Dalam Komunikasi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5(2).

Subhaktiyasa. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4).

Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Pengaruh Rekrutmen dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Manajemen*, 5(1).

Syahrizal,Hasan, M.Syahrani Jailani. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Pendidikan,Sosial dan Humaniora*, 1(1).

Trisnastuti, Yheshinta Nablla Navayanesty,dkk. (2025). Dinamika Emoji Sebagai Bahasa Visual dalam Penggunaan Media Sosial Tiktok di Era Digital. *Jurnal Onoma : Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 11(3).

(Maghfiroh & Riswandari. (2025). *Makna Etika Komunikasi Non Verbal Generasi-Z Di Tiktok : Analisis Interaksi Simbolik Dalam Perilaku Digital*. 2(3), 357–370.

Barthes. (2015). *Representasi Resistensi Netizen Melalui Karya Visual Meme Pajak di Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 6, 24–31.

Dillistone. (2002). *teori simbol menurut perspektif f.w. dillistone*. 10–33.

Fadlurahman, R. (2025). *Pengaruh Kehadiran Emoji terhadap Interpretasi Emosi*

dalam Pesan Digital pada Pengguna Android.

- Fauzan, M., & Faidir, A. (2024). KAJIAN KONSEP ARSITEKTUR SIMBOLIK PADA BANGUNAN FASILITAS OLAHRAGA STADION UTAMA GELORA BUNG KARNO. *Arsitektur Purwarupa*, 8, 33–38.
- Keen. (2023). DINAMIKA KOMUNIKASI DIGITAL: TREN, TANTANGAN, DAN PROSPEK MASA DEPAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(11), 1964–1976.
- Littlejohn. (2022). *Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No . 7 Versi Indonesia*. 1(2), 38–43.
<https://doi.org/10.38043/commusty.v1i2.4082>
- Prabowo, G. A. (2021). *PENGGUNAAN EMOJI DALAM KOMUNIKASI PEMBELAJARAN DARING MELALUI MEDIA WHATSAPP*. Institut Agama Islam Negeri Ponogoro.
- Putra. (2025). Inovasi dan Kreativitas Generasi Z di Era Digital. *Pengabdian Nusantara*, 2(1), 8–17.
- Ramdani, D. (2025). Emoji Sebagai Strategi Komunikasi Sosial: Analisis Sosiolinguistik terhadap Teks Digital. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 5(3), 2660–2669.
- Reid. (2020). RE-IDENTITAS KOTA LAMA MAKASSAR. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Budaya*, 15(1), 1–14.
- Sazkiyah, F. (2025). Analisis bahasa stiker, emotikon dan emoji dalam komunikasi virtual mahasiswa: kajian siber pragmatik. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(2), 183–194.
- sinaga. (2024). KONSTRUKSI IDENTITAS DIGITAL GEN-Z PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Sosiologi*.
- sofwatillah. (2024). TEHNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF DAN KUALITATIF DALAM PENELITIAN ILMIAH. *Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Tauch & Kanjo. (2017). Interpretasi Mahasiswa tentang Emoji Smiley WhatsApp. *Jurnal Komunikasi Malaysia*, 4(33), 89–103. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2017-3304-06>
- Wibowo. (2006). ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP MAKNA EMOJI DI TWITTER PARA PENGGEMAR BTS. *Ilmu Komunikasi*.
- Zahra, T. (2025). *Perbedaan Generasi dalam Interpretasi Emoji: Sebuah Studi tentang Generasi Milenial, Generasi Z, dan Baby Boomers*. 03(02), 857–864.
- Umar,Husein. (2003). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Berbisnis*. Jakarta : Rajawali.
- Widyo, N. (2016). Modul Teori Komunikasi Verbal Dan Nonverbal.

- (Maghfiroh & Riswandari. (2025). *Makna Etika Komunikasi Non Verbal Generasi-Z Di Tiktok : Analisis Interaksi Simbolik Dalam Perilaku Digital*. 2(3), 357–370.
- Barthes. (2015). *Representasi Resistensi Netizen Melalui Karya Visual Meme Pajak di Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 6, 24–31.
- Dillistone. (2002). *teori simbol menurut perspektif f.w. dillistone*. 10–33.
- Fadlurahman, R. (2025). *Pengaruh Kehadiran Emoji terhadap Interpretasi Emosi dalam Pesan Digital pada Pengguna Android*.
- Fauzan, M., & Faidir, A. (2024). KAJIAN KONSEP ARSITEKTUR SIMBOLIK PADA BANGUNAN FASILITAS OLAHRAGA STADION UTAMA GELORA BUNG KARNO. *Arsitektur Purwarupa*, 8, 33–38.
- Keen. (2023). DINAMIKA KOMUNIKASI DIGITAL: TREN, TANTANGAN, DAN PROSPEK MASA DEPAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(11), 1964–1976.
- Littlejohn. (2022). *Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No . 7 Versi Indonesia*. 1(2), 38–43.
<https://doi.org/10.38043/commusty.v1i2.4082>
- Prabowo, G. A. (2021). *PENGUNAAN EMOJI DALAM KOMUNIKASI PEMBELAJARAN DARING MELALUI MEDIA WHATSAPP*. Institut Agama Islam Negeri Ponogoro.
- Putra. (2025). Inovasi dan Kreativitas Generasi Z di Era Digital. *Pengabdian Nusantara*, 2(1), 8–17.
- Ramdani, D. (2025). Emoji Sebagai Strategi Komunikasi Sosial: Analisis Sosiolinguistik terhadap Teks Digital. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 5(3),

2660–2669.

Reid. (2020). RE-IDENTITAS KOTA LAMA MAKASSAR. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Budaya*, 15(1), 1–14.

Sazkiyah, F. (2025). Analisis bahasa stiker, emotikon dan emoji dalam komunikasi virtual mahasiswa: kajian siber pragmatik. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(2), 183–194.

sinaga. (2024). KONSTRUKSI IDENTITAS DIGITAL GEN-Z PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Sosiologi*.

sofwatillah. (2024). TEHNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF DAN KUALITATIF DALAM PENELITIAN ILMIAH. *Genta Mulia*, 15(2), 79–91.

Tauch & Kanjo. (2017). Interpretasi Mahasiswa tentang Emoji Smiley WhatsApp. *Jurnal Komunikasi Malaysia*, 4(33), 89–103. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2017-3304-06>

Wibowo. (2006). ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP MAKNA EMOJI DI TWITTER PARA PENGGEMAR BTS. *Ilmu Komunikasi*.

Zahra, T. (2025). Perbedaan Generasi dalam Interpretasi Emoji: Sebuah Studi tentang Generasi Milenial, Generasi Z, dan Baby Boomers. 03(02), 857–864.