

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

Hadjjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. PT Kompas Media Nusantara.

Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Kencana Prenada Media Group.

Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi 38)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Pace, R. W., & Faules, D. F. (2006). *Komunikasi Organisasi*. Rosdakarya.

Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. PT. Pustaka Baru.

Soyomukti, N. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Solihin, I. (2012). *Pengantar Manajemen*. Erlangga.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Pustaka Setia.

Terry, G. R. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Bumi Aksara.

E-BOOK :

Agostiono. (2010). *Implementasi Kebijakan Publik Model Van Meter dan Van*

Horn. Rajawali Press.

Ali, Z. M. (2008). *Dasar-dasar Manajemen*. Suska Press.

Anderson, J. E. (1979). *Public Policymaking*. Praeger Publishers.

Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.

Bjola, C., & Holmes, M. (2015). *Digital Diplomacy: Theory and Practice*.
London and New York: Routledge.

Cornelissen, J. (2020). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice (6th ed.)*. SAGE Publications.

Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital Culture: Understanding New Media*.
McGraw-Hill Education.

Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among the Five Approaches*. SAGE Publications, Inc.

Dodi, L. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Edwards, G. C. (2007). *Implementing Public Policy (2nd ed.)*. Congressional
Quarterly Press.

Fudyartanta, K. (2009). *Pengantar Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Pustaka
Belajar.

Griffin, R. W. (2004). *Manajemen Jilid I*. Erlangga.

Hanson, F. (2012). Baked In and Wired. *Foreign Policy at Brookings*, 1–41.
<https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/baked-in-hansonf-5.pdf>

Hasibuan, M. S. P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi
Aksara.

Monich, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press.

Mosco, V. (2009). *The Digital Sublime: Myth, Power, and Cyberspace*. MIT Press.

Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. PT. Bumi Aksara.

JURNAL :

Adesina, O. S. (2017). Foreign policy in an era of digital diplomacy. *Cogent Social Sciences*, 3(1), 1–13.

<https://doi.org/10.1080/23311886.2017.1297175>

Cull, N. J. (2013). The Long Road to Public Diplomacy 2.0: The Internet in US Public Diplomacy. *International Studies Review*, 15(1), 123–139.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/misr.12026>

Dharossa, T., & Rezasyah, T. (2020). Upaya Perlindungan WNI oleh Pemerintah Indonesia melalui Pendekatan Diplomasi Digital (2014-2019). *Padjadjaran Journal of International Relations*, 2(1), 105.

<https://doi.org/10.24198/padjir.v2i1.26055>

Dwikardana, S., Djelantik, S., Triwibowo, A., Valersiha, A., & Martha, J. (2017). Transformasi Strategi Diplomasi di Era Digital: Identifikasi Postur Diplomasi Digital di Indonesia. *Penelitian Hibah Monodisiplin*, 2014330012, 1–99. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10522.88000>

Dwikardana, S., Valerisha, A., & Yazid, S. (2018). *Implementasi Diplomasi Digital Indonesia: Studi Kasus Pekerja Migran Indonesia Di Luar Negeri*. 2016330027.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.

Manor, I., & Segev, E. (2015). America's selfie: How the US portrays itself

on its social media accounts. *Digital Diplomacy: Theory and Practice*, March 2015, 89–108.

Martin, L., Dovey, J., Gidding, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.

Ripley, R. B., & Franklin, G. A. (2009). *Policy Implementation and Bureaucracy* (2nd ed.). Brooks/Cole.

Seib, P. (2012). *Real-Time Diplomacy: Politics and Power in the Social Media Era*. Palgrave Macmillan.

Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. Penguin Books.

Wizard, W. (2001). *Wilson Wizard, Digital Diplomacy: U.S. Foreign Policy in the International Age*. London: Praeger.

WEBSITE :

Abdurrahman, S. (2025). *Orang Indonesia Melakukan 8,9 Juta Perjalanan ke Luar Negeri pada 2024*. <https://www.tempo.co/ekonomi/orang-indonesia-melakukan-8-9-juta-perjalanan-ke-luar-negeri-pada-2024-1202156>

Adesina, O. S. (2017). Foreign policy in an era of digital diplomacy. *Cogent Social Sciences*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.1080/23311886.2017.1297175>

Agency, J. T. (2022). *Tabirai Safe Travel App*. <https://www.japan.travel/en/safe-travel-app/>

Agostiono. (2010). *Implementasi Kebijakan Publik Model Van Meter dan Van Horn*. Rajawali Press.

- Ali, Z. M. (2008). *Dasar-dasar Manajemen*. Suska Press.
- Anderson, J. E. (1979). *Public Policymaking*. Praeger Publishers.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bjola, C., & Holmes, M. (2015). *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. London and New York: Routledge.
- Canada, G. A. (2022). *Registration of Canadians Abroad*.
<https://travel.gc.ca/travelling/registration>
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Christiyaningsih. (2020). *Aplikasi Safe Travel Bisa Lacak Lokasi WNI di Luar Negeri*. https://news.republika.co.id/berita/qd3llv459/aplikasi-safe-travel-bisa-lacak-lokasi-wni-di-luar-negeri#google_vignette
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice (6th ed.)*. SAGE Publications.
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital Culture: Understanding New Media*. McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among the Five Approaches*. SAGE Publications, Inc.
- Cull, N. J. (2013). The Long Road to Public Diplomacy 2.0: The Internet in US Public Diplomacy. *International Studies Review*, 15(1), 123–139.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/misr.12026>
- Dharossa, T., & Rezasyah, T. (2020). Upaya Perlindungan WNI oleh Pemerintah Indonesia melalui Pendekatan Diplomasi Digital (2014-2019). *Padjadjaran Journal of International Relations*, 2(1), 105.

<https://doi.org/10.24198/padjir.v2i1.26055>

- Dodi, L. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Dwikardana, S., Djelantik, S., Triwibowo, A., Valersiha, A., & Martha, J. (2017). Transformasi Strategi Diplomasi di Era Digital: Identifikasi Postur Diplomasi Digital di Indonesia. *Penelitian Hibah Monodisiplin*, 2014330012, 1–99. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10522.88000>
- Dwikardana, S., Valerisha, A., & Yazid, S. (2018). *Implementasi Diplomasi Digital Indonesia: Studi Kasus Pekerja Migran Indonesia Di Luar Negeri*. 2016330027.
- Edwards, G. C. (2007). *Implementing Public Policy* (2nd ed.). Congressional Quarterly Press.
- Fudyartanta, K. (2009). *Pengantar Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Government, A. (2023). *Smartraveller*. <https://www.smartraveller.gov.au/>
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen Jilid I*. Erlangga.
- Hadrjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. PT Kompas Media Nusantara.
- Hanson, F. (2012). Baked In and Wired. *Foreign Policy at Brookings*, 1–41. <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/baked-in-hansonf-5.pdf>
- Hasibuan, M. S. P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Indonesia, K. L. N. R. (2018). *Pernyataan Pers Tahunan Menteri Luar Negeri RI Tahun 2018*.

<https://kemlu.go.id/portal/id/read/758/pidato/pernyataan-pers-tahunan-menteri-luar-negeri-ri-tahun-2018>

Indonesia, K. L. N. R. (2020). *Safe Travel*.

https://kemlu.go.id/portal/id/page/68/safe_travel

Indonesia, K. L. N. R. (2022). *Laporan Kinerja Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia Tahun 2022*.

Indonesia, K. L. N. R. (2023). *Laporan Kinerja Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia Tahun 2023*.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.

Kurmala, A. (2018). *Menlu: Aplikasi "Safe Travel" lindungi WNI*.

<https://www.antaraneews.com/berita/701488/menlu-aplikasi-safe-travel-lindungi-wni>

Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*.

Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Kencana Prenada Media Group.

Manor, I., & Segev, E. (2015). America's selfie: How the US portrays itself on its social media accounts. *Digital Diplomacy: Theory and Practice*, March 2015, 89–108.

Martin, L., Dovey, J., Gidding, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.

Michaella, S. (2019). *Eksplorasi di Kapal Taiwan, Pelaut WNI Selamatkan Diri*. <https://www.medcom.id/internasional/asia/4KZ6MWYK->

eksploitasi-di-kapal-taiwan-pelaut-wni-selamatkan-diri

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi 38).

Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Monich, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press.

Mosco, V. (2009). *The Digital Sublime: Myth, Power, and Cyberspace*. MIT Press.

Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. PT. Bumi Aksara.

Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Pace, R. W., & Faules, D. F. (2006). *Komunikasi Organisasi*. Rosdakarya.

Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. PT. Pustaka Baru.

Ripley, R. B., & Franklin, G. A. (2009). *Policy Implementation and Bureaucracy* (2nd ed.). Brooks/Cole.

Seib, P. (2012). *Real-Time Diplomacy: Politics and Power in the Social Media Era*. Palgrave Macmillan.

Sekarwati, S. (2018). *WNI yang Akan Luar Negeri Dihimbau Kemenlu Laporan Diri*. <https://dunia.tempo.co/read/1092804/wni-yang-akan-luar-negeri-dihimbau-kemenlu-lapor-diri>

Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. Penguin Books.

Sinaga, Y. A. (2019). *Menlu: diplomasi digital alat untuk perlindungan warga*. <https://www.antaraneews.com/berita/1054096/menlu-diplomasi-digital-alat-untuk-perlindungan-warga>

- Solihin, I. (2012). *Pengantar Manajemen*. Erlangga.
- Soyomukti, N. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartono, A. (2019). *Heboh WNI Tiga Setia Gara Jadi Korban KDRT di AS, Kemlu RI Turun Tangan*.
<https://www.inews.id/news/internasional/heboh-wni-tiga-setia-gara-jadi-korban-kdrt-di-as-kemlu-ri-turun-tangan>
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Pustaka Setia.
- Terry, G. R. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Bumi Aksara.
- Wahyudi, R. (2018). *Mengenal Portal Peduli WNI dan Aplikasi Safe Travel bagi Perlindungan Buruh Migran*.
<https://buruhmigran.or.id/2018/03/12/mengenal-portal-peduli-wni-dan-aplikasi-safe-travel-bagi-perlindungan-buruh-migran/>
- Wisnubro. (2018). *Aplikasi Safe Travel untuk Melindungi WNI di Mancanegara*.
<https://infopublik.id/kategori/sorot-politik-hukum/433247/aplikasi-safe-travel-untuk-melindungi-wni-di-mancanegara>
- Wizard, W. (2001). *Wilson Wizard, Digital Diplomacy: U.S. Foreign Policy in the International Age*. London: Praeger.
- YUD. (2018). *Pemerintah Rapikan Data WNI di Luar Negeri*.
<https://www.beritasatu.com/news/493926/pemerintah-rapikan-data-wni-di-luar-negeri>