

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. M. Y. (2023). Ekonomi kreatif dan Potensi Pertumbuhan Ekonomi Berbasis Industri Kreatif. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 60–69. <https://doi.org/10.59561/jmeh.v1i2.155>
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* (Vol. 4).
- Badan Pusat Statistik. (2020). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023. *Www.Bps.Go.Id*, 17/02/Th. XXIV, 1–12. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- baparekraf republik indonesia. (2020). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi kreatif*.
- Chollisni, A., Syahrani, S., Dewi, S., Utama, A. S., & Anas, M. (2022). concept of creative economy development-strengthening post COVID-19 pandemic in Indonesia. *Linguistics and Culture Review*, 6, 413–426. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2065>
- Chusumastuti, D., Kartika, D. G., Jumiaty, E., Zaini, M., Hasanah, D. F., Yuliantina, D., Nandiroh, U., Meirianto, W., Hasaruddin, Zazilah, A. N., Sanjaya, A. W., & Mukti, M. (2024). *Konsep Ekonomi kreatif*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Comunian, R., Ikpe, E., & Oni, D. (2024). Supporting Africa-Europe collaborations

on creative economies : An equitable research agenda. *African Journal of Creative Economy*, 1–3.

Syukri, A. U., Hasanuddin, B., Paddu, A. H., & Suhab, S. (2022). Impact of government spending and corruption on foreign direct investment in Indonesia. *Research Papers in Economics and Finance*, 6(1), 34–45.

Agussalim, A., Nursini, N., Suhab, S., Kurniawan, R., Samir, S., & Tawakkal, T. (2024). The path to poverty reduction: How do economic growth and fiscal policy influence poverty through inequality in Indonesia? *Economies*, 12(12), 316.

Firdaus, N., Mauladi, K. F., & Yaskun, M. (2024). Pengaruh Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Santri Pondok Pesantren Gadingmangu Jombang. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 4827-4842.

Gea, S. M. F., Harefa, P., Lase, H., & Ndraha, A. B. (2023). Pengaruh Sikap an Budaya Organisasi Terhadap Pelayanan Publik Pada Dinas Perikanan Kota Gunungsioli. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 1208-1223.

Gulo, H. (2022, December). Analisis pengaruh pendapatan asli daerah, dana alokasi umum dan dana bagi hasil terhadap produk domestik regional bruto Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Utara. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 25-31).

Hastjarjo, T. D. (2019). Rancangan eksperimen-kuasi. *Buletin psikologi*, 27(2), 187-203

- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Junaedi, & Wahab, A. (2023). Hipotesis Penelitian dalam Kesehatan. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Kesehatan*, 6(2), 142–146. <https://doi.org/10.56467/jptk.v6i2.98>
- Junaidi. (2020). Analisis Potensi Ekonomi Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur. *Tesis*, 1–252.
- Lucas RE. (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*.
- Madelan, S. (2020). *Optimalisasi Ekspor Produk Ekonomi kreatif Indonesia Menuju Peningkatan Daya saing*. 2(3), 273–284.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Patta, E., Muh, P., & Alam, S. (2024). *Strategi Pengembangan Ekonomi kreatif Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Toraja Utara*. 7(1), 1472–1484.
- Prasetyo, A. (2018). Analisis kebijakan perlindungan ekonomi kreatif di kabupaten kulon progo tahun 2014 [universitas muhammadiyah yogyakarta] <https://repository.umy.ac.id/handle/123456789/23595>
- Prijambodo, B. (1995). *Teori Pertumbuhan Endogen: Tinjauan Teoritis Singkat dan*

*Implikasi Kebijaksanaannya. Perencanaan Pertumbuhan,.*

- Purnomo, R. A. (2016). Ekonomi kreatif Pilar Pertumbuhan Indonesia. In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 53, Issue 9).
- Putri, A. B. C. A. (2020). Pengaruh Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Ekonomi Kreatif Indonesia. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- RAHMAN, D. N. (2023). Pengaruh Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif dan Ekspor Porduk Ekonomi Kreatif terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. In *Pharmacognosy Magazine* (Vol. 75, Issue 17).
- Rambe, R. A. (2022). Komparasi Determinan Belanja Pemerintah Antara Daerah Pemekaran dan Tidak di Pulau Sumatera, Indonesia. *Media Ekonomi*, 30(2), 213-228.
- Paul M. Romer PM. (1986). Increasing returns and long-run growth. *Journal of Political Economy*.
- Saputro, D. F. H., & Hapsari, D. I. (2022). Dampak pandemi corona terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan dan perkebunan. In *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* (pp. 66-72).
- Saragih, R. (2018). *Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai di PT. Bank Perkreditan Rakyat Nusantara Bona Pasogit 20 Deli Tua*. 8, 33–53.
- Sari, M. Y., & Prihatnani, E. (2021). Perbedaan kemampuan pemecahan masalah dari penerapan problem solving dan problem posing pada siswa SMA. *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika*, 10(3), 471-482.
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji

asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(2), 102-110.

Sholihin, M. R., Rizki, V. L., & Abrori, I. (2021, June). Pengaruh Capital Expenditure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (pp. 539-47).

Siregar, D. S. (2021). *Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (Qris) Skripsi*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Alfabeta.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

UUR Indonesia. (2019). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif.

Rahayu, H., MAIS, R. G., & Suriawinata, I. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Barang Konsumsi dalam Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek.

Tumanggor, B., & Girsang, R. M. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Upt Badan Pendapatan Daerah Kecamatan Gunung Malela Kabupaten Simalungun. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 3(1), 42-55.

- Widiprana, R. B. (2022). Analisis Pengaruh Dana Otonomi Khusus dan Pendapatan Asli Daerah terhadap Produk Domestik Regional Bruto pada Kabupaten dan Kota di Provinsi Papua Barat. *Lensa Ekonomi*, 16(02), 200-213.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., NaibaH<sub>0</sub>, R., ... & Aryati, V. A. (2022). Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian manajemen sumber daya manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94-102.
- Yunianto, D. (2021). Analisis pertumbuhan dan kepadatan penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi. *Forum Ekonomi*, 23(4), 688–699. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10233>
- Zhamarend, R., Jubaidi, J., & Karhab, S. (2025). Pengaruh Budaya Organisasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Satuan Kerja Lalu Lintas Polresta Samarinda. *Journal Social Society*, 5(1), 729-747.