

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A. (2020). Review Buku: *Mediamorphosis: Understanding New Media* by Roger Fidler. *Potret Masyarakat Dan Kebijakan Pemerintah Dalam Menghadapi Tantangan Pandemi Covid-19*, 71–77.
- Fidler, R., Sage, B. A., Media, K., Komunikasi, K., & Massa, K. (2025). *Sage Academic Books Mediamorfosis : Memahami Media Baru Untuk pengalaman membaca yang paling optimal , kami sarankan untuk menggunakan.*
- Fransisca Hana, & Iswahyuningtyas, C. E. (2017). *Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Evaluasi Strategi Digitalisasi Media Cetak di Majalah Tempo*. 01(01), 657–667.
- John Vivian. (2015). *Teori Komunikasi Media Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Juliadin. (2018). Strategi Wartawan Harian Radar Tambora Dalam Peliputan Berita Politik Di Kabupaten Bima. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Mahi M.Hikmat. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Pranadamedia Group.
- Marhamah, M., & Fauzi, F. (2021). Journalisme di Era Digital. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1), 16–37.
- Muhammad Nizar Fahmi, D. (2019). *Strategi Komunikasi Jawa Pos untuk Meningkatkan Minat Baca Anak Muda Melalui Rubrik Netizen*. 2, 46–47.
- Ningsih, T. W. (2016). *Implementasi Konvergensi Media Radar Jogja Dalam Menghadapi Persaingan Media Massa*.
https://fud2.uinsaid.ac.id/akasia/index.php?p=show_detail&id=5843&keywords=
- Nuruddin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Onong Uchjana Effendy. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Prasetyo, A. P. (2020). *Manajemen Media Massa (Konsep Dasar, Pengelolaan, dan Etika Profesi)* (Desy Rachmawati (ed.)). PUSTAKA BARU PRESS.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 105–

116. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4210>

- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 132–146. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1781>
- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2979>
- Sambo, M., & Yusuf, J. (2017). *Pengantar jurnalisme multiplatform*. Pranadamedia Group.
- Saragih, R. P., & Theodore Alexander, S. (2024). Perubahan Rutinitas Media dan Nilai Berita Televisi dalam Pengadopsian User-Generated Content. *MAVIB Journal*, 5(1), 54–65. <https://doi.org/10.33050/mavib.v5i1.2872>
- Siagian, H. F. (2013). *Jurnalistik Media Cetak dalam Perspektif Islam*. Alauddin University Press.
- Sugiyana, A. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media*.
- Supadiyanto. (2020). *Pengantar Jurnalisme Konvergen* (Cetakan 1). PUSTAKA BARU.
- Suryawati, I., & Irawan, R. E. (2022). Transformasi Media Cetak Ke Platform Digital (Analisis Mediamorfosis Harian FAJAR Makassar ke FAJAR.co.id). *Communication*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.36080/comm.v13i1.1674>
- Susilo, D. R. (2019). Pengaruh Konvergensi Media Massa Terhadap Kepuasan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Suskarwati, S. U. (2021). *Radiomorfosis: Transformasi Radio dalam Komunikasi dan Bisnis*. Indigo Media.