

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini* (1 ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf)
- Aggeler, M. (2025). *Cleanse, Moisturizer and Protect: How to Start a Skincare Routine*. The Guardian. https://www.theguardian.com/wellness/2025/may/21/how-to-start-a-skincare-routine?utm_source=chatgpt.com
- Anriani, T., & Nasution, K. (2024). Adaptasi Mahasiswa Perantau di Kota Yogyakarta: Perspektif Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 3(2), 168–177. <https://doi.org/10.20527/h-js.v3i2.226>
- Asmanidar. (2021). Suluk Dan Perubahan Perilaku Sosial Salik (Telaah Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger Dan Thomas Luckman). *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 99–107. <https://doi.org/10.22373/arj.v1i1.9488>
- D. Argyo. (2010). Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Citranya Dalam Media. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta*, 1, 11. [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)
- Diniyah, N., Hanum, F., & Apriantika, S. G. (2023). Transformasi Nilai Maskulinitas Laki-Laki Pengguna Kosmetik. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 12(1), 61–72. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v12i1.58087>
- Fathinah, E., Priyatna, A., & Adji, M. (2017). Maskulinitas Baru Dalam Iklan Kosmetik Korea: Etude House Dan Tonymoly. *Patanjala: Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*, 9(2), 213. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v9i2.3>
- Handayani, R. (2020). Metodologi Penelitian Sosial. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (1 ed.). Trussmedia Grafika. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Ismoyo, T. (2018). *Metroseksual* (1 ed.). Deepublish.
- Jakpat. (2021). *2021 Beauty Trend, Jakpat Survey Report*. [https://jakpat-client-live.s3-ap-southeast-1.amazonaws.com/survey-report/client/survey-32270/PDF Report 2021 Beauty Trends - Jakpat Survey Report 32270.pdf?AWSAccessKeyId=AKIA2S3XFVCSKQMIW7M&Expires=1724856010&Signature=zaPR4qCHwNA1xYPyaGiefzjXSCg%3D](https://jakpat-client-live.s3-ap-southeast-1.amazonaws.com/survey-report/client/survey-32270/PDF%20Report%202021%20Beauty%20Trends%20-%20Jakpat%20Survey%20Report%2032270.pdf?AWSAccessKeyId=AKIA2S3XFVCSKQMIW7M&Expires=1724856010&Signature=zaPR4qCHwNA1xYPyaGiefzjXSCg%3D)
- Malik Fajar Pangestu, Arif Nugroho Rachman, & Amy Wulandari. (2023). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sikap Rasional dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Surakarta. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 52–59. <https://doi.org/10.35473/jibaku.v3i2.2501>
- Pandie, D. A., Ham, L. K., & Lele, J. I. (2021). Konstruksi Sosial Masyarakat Desa Oelaba yang Beragama Kristen Terhadap Realitas Sosial Etnis Bajo (Manusia Perahu) yang Beragama Islam Dalam Perspektif Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger. *Matheteou*, 1(2), 89–98.
- Pangestuti, R. D., & Pribadi, F. (2022). Konstruksi Sosial Pendidikan Umum Bagi Penyandang Disabilitas. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 6(1), 37–48.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jids.v6i1.3253>
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In A. Muhaimin (Ed.), *Media Edu Pustaka* (1 ed.). Media Edu Pustaka.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi_Penelitian.pdf)
- Pattimah, F., & WS, J. A. (2023). Representasi Maskulinitas Iklan Joe Taslim X Fadil Jaidi Versi “Siapakah BA Head and Shoulders Selanjutnya?” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 2942.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.4177>
- Poloma, M. M. (2004). *Sosiologi Kontemporer* (1 ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.); Edisi Revi). Zifatama Publishing. file:///C:/Users/hp/Downloads/METPENKUANтитATIFFULL.pdf
- Puji, S. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa. *Al-Balagh*, 1(1), 32–48. file:///C:/Users/hp/Downloads/505-1131-1-SM.pdf
- Puspitasari, S., & Rusmiati, E. T. (2021). Komunikasi Dan Konstruksi Sosial Atas Realitas Perempuan Bekerja Dalam Pelabuhan Industri. *Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 44–52.
- Putri, H. H., & Muslim, A. (2023). Internalisasi Sifat Wara’ dalam Konsumsi Makanan Halal (Telaah Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger). *Jurnal Riset Agama*, 3(1), 209–222. <https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23622>
- Rizqina, A. A., Adesetia, D. W., Wardana, M. A. W., Khoerunnisa, N., Sumarwati, & Andayani. (2023). Presentasi Maskulinitas Tokoh Dalam Novel Bekisar Merah Karya Ahmad Tohari: Analisis Teori Janet Saltzman Chafetz. *ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 3(2), 66–80. <https://doi.org/10.37304/enggang.v3i2.9036>
- Saputra, F. A., & Albab, C. U. (2024). Representasi Maskulinitas Dalam Karakter Dom (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film Jakarta Vs Everybody). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(2), 261–277.
- Sari, H. C. K. (2020). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim Dan Chico Jeriko. *Sarasvati*, 2(1), 33. <https://doi.org/10.30742/sv.v2i1.868>
- Sari, T. Y., Ramadhan, A. D. Y. A., & Purnomo, S. R. (2023). Representasi yang Represif: Peran Instagram dalam Pembentukan Hegemoni Maskulinitas Digital. *Jurnal Sosialisasi*, 10(3), 84–96.
- Setiowati, R., Fatmala, R., Chasanah, U., Mustofa, A., & Susanti, L. (2022). Male Endorser Of Female Cosmetic Products And Perception Of Masculinity Towards Buying Interest From Female Students In Pekalongan Endorser Laki-Laki Produk Kosmetik Perempuan Dan Persepsi Maskulinitas Terhadap Minat Beli Dari Mahasiswa Di Pekalongan. *University Research Colloquium*, 765–778. <https://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/view/2381/2342>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sutopo (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (2 ed., Vol. 11, Nomor 1). ALFABETA. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_

PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Ulya, C., Setyawan, B. W., Liliani, E., & Inderasari, E. (2021). Relasi Laki-laki dan Perempuan dalam Konstruksi Maskulinitas Jawa pada Lagu Dangdut Koplo. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 36(3), 271–279. <https://doi.org/10.31091/mudra.v36i3.1342>
- Utari, M. D. N., & Hikmah, A. I. S. (2024). Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Kahf Edisi Life is a Journey #JalanYangKuPilih (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 8(1), 112–124. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i1.4980>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Pendidikan Penelitian: Metode Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kualitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *Jurnal Pendidikan Tambusasi*, 2896–2910. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Widyawati, M., & Andalas, E. F. (2020). Dinamika Maskulinitas dan Nasionalisme Masyarakat Jawa Di Era Majapahit. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 4(2), 116–129. <https://doi.org/10.22219/satwika.v4i2.14288>
- Winati, I. A. P. (2020). Pengaruh Citra Diri dan Peran Keluarga (Family Influence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare pada Mahasiswa Pria UIN Maulana Malik Ibrahim Malang [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. In *UIN Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/20063>