

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. K. (2019). Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-pop di Semarang). *Jurnal Ilmiah*, 1-125.
- Bok-rae, K. (2015). Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal of Contemporary Research*, 1-7.
- Diahwahyuningtyas, A. (2022, April 26). *8 Film dan Series Indonesia Adaptasi dari Drama Korea*. Retrieved Oktober 20, 2024, from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/alicia-diahwahyuningtyas/series-indonesia-adaptasi-drama-korea-c1c2?page=all>
- Editor, H. I. (2023, November 07). *Kuliah Gratis ke Korea Selatan dengan Beasiswa KGSP*. Retrieved September 1, 2024, from idp hotcourses: <https://www.hotcourses.co.id/study-in-south-korea/student-finance/kuliah-gratis-ke-korea-selatan-dengan-beasiswa-kgsp/#:~:text=Beasiswa%20GKS%20/%20KGSP?-,Apa%20Latar%20Belakang%20Beasiswa%20GKS%20/%20KGSP?,mempererat%20hubungan%20persahabatan%20antar%20n>
- Elita Ulinuha Uzlifatul Jannah, I. M. (2022). Faktor-faktor yang Memotivasi Penggemar K-pop untuk Mengunjungi Korea Selatan: K-pop, Kedekatan Budaya, dan Keterlibatan Jangka Panjang. *Selekta Manajemen : Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1-28.
- Fani Maharani, S. w. (2024). Analisis Jaringan Twitter pada Interaksi Penggemar K-pop Menggunakan Pendekatan Social Network Analytic. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-14.
- Hamzah, I. F. (2019). Aplikasi Self-Determination Theory pada Kebijakan Publik Era Industri 4.0. *Prosiding berkala Psikologi*, 1-8.
- Hasgimianti, R. D. (2018). MOTIVASI BELAJAR SISWA YANG BERLATAR BELAKANG BUDAYA MELAYU DAN JAWA. *Edukation Guidance and Counseling Development Journal*, 1-18.
- Irhamni, M. A. (2024, November 16). *Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia*. Retrieved November 25, 2024, from GoodStats: <https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf>
- Karimuddin Abdullah, M. J. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- L.Deci, R. M. (2000). Self Determination Theory and The Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well Being. *American Psychological*, 1-11.

- M. Jaya Adi Putra, M. J. (2023). Pengaruh K-Pop Terhadap Motivasi Belajar Remaja. *Journal Of Social Science Research*, 1-13.
- Matilda Moniz, T. M. (2024). Studi Komparatif Sistem Pendidikan di Korea Selatan Dengan Indonesia. *Journal Innovation Education (INOVED)*, 62-68.
- NN. (2023, Juli 26). *KumparanK-POP*. Retrieved Desember 13, 2024, from K-Popedia: Weverse dan Lysn, Aplikasi Komunitas Fans K-Pop Kekinian: <https://kumparan.com/kumparank-pop/k-popedia-weverse-dan-lysn-aplikasi-komunitas-fans-k-pop-kekinian-1tB4RzLo2XB>
- Nofia Sri Yenti, D. S. (2022). DAMPAK BUDAYA KOREA POP (K-POP) TERHADAP TINGKAT MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG. *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 1-16.
- Nugraheni Attharika Hidayat, D. L. (2024). Pengaruh Fangirling Kpop Idol Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa S1 di Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus 3. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial*, 1-7.
- Pontianak, H. (2019, Agustus 7). *6 Grup K-Pop yang Telah Menjalin Kerjasama dengan Label Musik Amerika*. Retrieved Agustus 28, 2024, from HI!PONTIANAK: <https://kumparan.com/hipontianak/6-grup-k-pop-yang-telah-menjalin-kerjasama-dengan-label-musik-amerika-1rcSB8Em9Bt>
- Rahman, S. (2021). PENTINGNYA MOTIVASI BELAJAR DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR. In H. B., Y. Fitria, Sulfasyah, I. G. Margunayasa, & R. Husain, *Merdeka Belajar dalam Menyambut Era Masyarakat 5.0* (pp. 1-14). Gorontalo.
- Regina Coeli Pandeinuwu, J. J. (2022). Pengaruh Sikap, Perilaku Dan Motivasi Dalam Menonton Korean Pop Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Media Sosial Kota Manado. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 1-22.
- Rifdatul Hanifah, M. Y. (2023). Konsep Industrialisasi dan Transformasi Struktural di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia* .
- Romano, A. (2018, Februari 26). *How K-pop became a global phenomenon*. Retrieved September 1, 2024, from Vox: <https://www.vox.com/culture/2018/2/16/16915672/what-is-kpop-history-explained>
- Sitti Rohaliya, S. K. (2023). Pengaruh Idol K-pop Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas XI di SMA Negeri 1 Anyer. *Jurnal Ilmiah*, 1-11.
- Somita, N. I. (2024). Efektivitas K-Pop Terhadap Motivasi Belajar Pada Nctzen Purwokerto. *Jurnal ilmiah*, 1-170.
- Sriyolanda, A. (2022, Juni 20). *Pengaruh Kpop Terhadap Motivasi Belajar*. Retrieved September 20, 2024, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/agnessriyolanda8990/62b042d538350034e9322922/pengaruh-k-pop-terhadap-motivasi-belajar>

- Sulistiyarningsih, R. (2024, November 18). *35 Daftar Produk SKINFOOD yang Hadir di Indonesia, Brand Kecantikan Legend Korea yang Sudah BPOM*. Retrieved November 20, 2024, from TribunShopping.com: <https://shopping.tribunnews.com/2024/11/18/35-daftar-produk-skinfood-yang-hadir-di-indonesia-brand-kecantikan-legend-korea-yang-sudah-bpom>
- Sumarni. (2022, Februari 16). *Peduli Pendidikan, Simak 11 Idol K-Pop yang Kuliah Sampai S2*. Retrieved November 21, 2024, from Suara.com: <https://www.suara.com/entertainment/2022/02/16/131343/peduli-pendidikan-simak-11-idol-k-pop-yang-kuliah-sampai-s2>
- Suryani, A. N. (2019). BANGTAN SONYEONDAN (BTS) AS NEW AMERICAN IDOL. *Journal Of Transnational American Studies*, 1-7.
- Toding, M. S. (2021). *Drama Korea (Studi Motivasi di Kalangan Mahasiswa FISIP Unhas Terhadap Budaya Populer Korea)*. Makassar: repository.unhas.ac.id.
- Zet Ena, S. H. (2020). PERANAN MOTIVASI INTRINSIK DAN MOTIVASI EKSTRINSIK TERHADAP MINAT PERSONEL BHABINKAMTIBMAS POLRES KUPANG KOTA. *Jurnal Among Makarti*, 1-10.