

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agus Hipnuludin. *Politik Era Digital*. Yogyakarta: Suluh Media 2019, h.12.
- Anang Sugeng Cahyono. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Jurnal Publiciana: Vol. 9. No. 1. (2016). Hal. 142
- Ani Mulyati, Dkk, *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014, h.27.)
- Budiardjo, Miriam. 2015. *Dasar-Dasar Ilmu Politik. Cetakan ke-12*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Mufti, Muslim. 2013 *Teori-teori Politik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, Ramlan. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.
- Wasesa, SL (2011). *POLITICAL BRANDING AND PUBLIC RELATIONS*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

JURNAL

- Arumsari, Nugraheni. 2018. *New Media dan Pengaruhnya dalam Komunikasi Politik Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Integrasi Nasional*. Seminar Nasional PKn Unnes.
- Baktiar. 2019. *Dinamika Literasi Politik: Urgensitas memahami perilaku pemilih milenial*. Jurnal Pendidikan Humanis. Vol 2, no 2, Desember 2018
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 11(1), 1-12.
<https://doi.org/10.1470/interaksi.1.1.1.1-12> Atika Ratnamulyani, I. (2018). *Peran Media Sosial dalam meningkatkan Partisipasi Pemula di Bogor*. 20(2), 154-161.
- Jerry Indrawan, Efriza, Anwar Ilmar. *Kehadiran Media Baru (New Media) dalam proses komunikasi politik*. Volume 8 nomor 1. ISSN: 2303-0194. Hal 4-5.
- Mayfield, Antony. (2008). *What is Media Sosial?* E-book from ICrossing.co.uk as accessed on October 4th, 2013.
- Muchammad Yulianto. 2018. *Literasi Politik Dan Media Sosial*. Artikel: Suara Merdeka.
- Muchammad Yulianto. *Literasi Politik dan Media Sosial*. Suara Merdeka.

Diakses pada 6 januari 2024)

- Quesenberry, K. A. (2019). *SOCIAL MEDIA STRATEGY MARKETING, ADVERTISING, AND PUBLIC RELATIONS IN THE CONSUMER REVOLUTION*. London: Rowman & Littlefield.
- Rudi Rahman. (2017). *Pengaruh Media Sosial dan Perilaku Pemilih Dalam Memprediksi Partisipasi Pemilih*.
- Saleh, M. A., & Handayani, Sri (2020). *Komunikasi Intruksional Dalam Konteks Pendidikan*. Malang.
- Viani, Alfindiary Novalinda. 2017. *Media Baru dan Partisipasi Politik: Pengaruh Twitter Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Remaja dalam Pilkada Serentak 2015 pada Mahasiswa 2014*, (Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Politik