

DAFTAR PUSTAKA

- Absyari, K. F., & Wibowo, M. R. (2023). Penggunaan Media Sosial dalam Minat Belajar Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*, ISSN 1234-5678, 906–917.
- Alaby, M. A. (2020). Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 273–289. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/499>
- Amir, A. (2021). *Sejarah Berdirinya Universitas Hasanuddin*. Inninawa. https://www.unhas.ac.id/wp-content/uploads/2023/09/Sejarah-UNHAS-Dies-Natalis-65_2021_compressed.pdf
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (n.d.). *SDGs Knowledge Hub: Agenda 2030 untuk Pembangunan Berkelanjutan*. Retrieved May 21, 2025, from <https://sdgs.bappenas.go.id/tentang/>
- Bagas, M. A. D. (2021). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Kenakalan Siswa SMAN 3 Tualang*. Universitas Islam Riau.
- Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Damsar, & Indrayani. (2016). *Pengantar Sosiologi Ekonomi Edisi Kedua*. Kencana.
- Departemen Sosiologi FISIP Unhas. (n.d.). *Profile Departemen Sosiologi FISIP Unhas*. <https://sosiologi.unhas.ac.id/tentang-departement/>
- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. (n.d.). *Profile Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. <https://fisip.unhas.ac.id/id/sejarah-fisip-unhas/>
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi atau Pembelajaran Digital. *Jisamar: Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5, 1006–1013. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Bumi Aksara.
- Hasanah, S. A. N. (2024). *Rational Choice Perempuan Terhadap Calon Suami Era 4.0 Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Henslin, J. M. (2006). *Sosiologi dengan Pendekatan Membumi*. Penerbit Erlangga.
- Hermila, Ashari, S. A., Bau, R. T. R. ., & Suhada, S. (2023). Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Teknik Informatika Ung). *Inverted: Journal of Information Technology Education*, 3(2). <https://doi.org/10.37905/inverted.v3i2.21172>
- Khotimah, K., Murdiono, M., & Mariyani. (2023). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh pada Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. *Journal on Education*, 6(1), 9980–9991.
- Kristiyani, T., & Faturochman, F. (2021). Eksplorasi Perilaku Belajar Akademik: Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 9, 254–280.

<https://doi.org/10.24854/jpu426>

- Kurniawati, A., Fitri, M. R., & Kabelen, M. C. S. (2024). Media Sosial Instagram sebagai Media Edukatif dalam Bingkai Sosiologi Pendidikan. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 6(2), 197–206.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2, 1–12.
- Martono, N. (2018). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern dan Poskolonial*. Rajawali Pers.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 11, Issue 1). Harfa Creative.
- Ningsih, S., Yuliani, F., & Ayuh, E. T. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @mahasiswaakhir.id sebagai Media Literasi Informasi Mahasiswa. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 4(1), 11–16.
- Nur, D., Ibraya, N. S., & Marsuki, N. R. (2024). Dampak Sosiologi Digital Terhadap Perubahan Sosial Budaya Pada Masyarakat Masa Depan. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 2(2), 123–135. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i2.1518>
- Rahmana, P. N., Putri N., D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Edukasi di Era Generasi Z. *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(2), 401–410. <https://doi.org/https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Rajvi, R. (2021). Pemanfaatan Akun-Akun Terkait Sosiologi Terhadap Pengguna Instagram Mahasiswa Sosiologi FISIP UNRI. *JOM FISIP*, 8, 1–15.
- Ramadhani, W., Faizah, Z. N., Syahril, Mubarak, F., & Musi, S. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Remaja di Era Digital. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 04.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2019). *Teori Sosiologi: dari Teori Teori Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Kreasi Wacana.
- Setia, C. A. R., & Hidayati, D. W. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa FISIP Uhamka. *Inteligensi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(1), 23–31. <https://doi.org/10.33366/ilg.v5i1.3111>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Tialonawarmi, F., & Kurniawan, D. (2022). Sikap dan Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial sebagai Sarana Penunjang Perkuliahan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi (FEB Unja). *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan, Dan Sumber Daya Manusia*, 2(2), 179–186.
- Universitas Hasanuddin. (n.d.). *Profile Universitas Hasanuddin*. <https://www.unhas.ac.id/about/#>

- Upe, A. (2017). *Tradisi Aliran dalam Sosiologi dari Filosofi Positivistik ke Post Positivistik*. Rajawali Pers.
- Wibisono, R. B., & Rohman, A. (2024). Membentuk Kebijakan Publik dan Masyarakat: Penerapan Teori Pilihan Rasional di Indonesia dan Turki. *Jurnal Kebijakan Pemerintah*, 7(1), 57–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.33701/jkp.v7i1.4223>
- Wulandari, R. S., & Sari, F. K. (2022). Media Sosial sebagai Platform Pembelajaran Alternatif di Era Digital. *Prosiding Nasional Pendidikan: LPPM IKIP PGRI Bojonegoro*, 279–288.
- Yuliyanti, E. (2025). *Waspada Brain Rot, Ancaman Akibat Konsumsi Konten Online Kualitas Rendah secara Berlebihan*. Dinas Komunikasi, Informatika, Dan Statistik. <https://dkis.cirebonkota.go.id/waspada-brain-rot-ancaman-serius-akibat-konsumsi-konten-online-kualitas-rendah-secara-berlebihan/>