

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A. (2003). *Komunikasi politik: Paradigma, teori dan strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E., & Q-Anees, B. (2007). *Komunikasi massa: Suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Benigna, R. (2020). *Strategi komunikasi politik Khofifah–Emil dalam pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 (Skripsi)*. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Blumler, J. G., & Katz, E. (1974). *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Cangara, H. (2009). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2013). *Komunikasi politik: Konsep, teori, dan strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi politik*. Makassar: Penerbit Universitas Hasanuddin.
- Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford: Oxford University Press.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations (9th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Effendy, O. U. (1995). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fiske, J. (2004). *Introduction to communication studies*. London: Routledge.
- Graber, D. A. (2001). *Processing politics: Learning from television in the Internet age*. Chicago: University of Chicago Press.
- Grant, R. M. (1995). *Contemporary strategy analysis: Concepts, techniques, applications*. Cambridge, MA: Blackwell Publishers.

- Hambrick, D. C., & Fredrickson, J. W. (2001). Are you sure you have a strategy? *Academy of Management Executive*, 15(4), 48–59. <https://doi.org/10.5465/ame.2001.5897655>
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal influence: The part played by people in the flow of mass communications*. New York, NY: Free Press.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). New York, NY: Institute for Religious and Social Studies.
- McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication* (5th ed.). London: Routledge.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). London: Sage Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif* (T. R. Rohidi, Trans.). Jakarta: UI Press.
- Newman, B. I. (1999). *The mass marketing of politics: Democracy in an age of manufactured images*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Nimmo, D., & Sanders, K. R. (1990). *Handbook of political communication*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Perloff, R. M. (2010). *The dynamics of political communication: Media and politics in a digital age*. London: Routledge.
- Pito, T. A., et al. (2006). *Strategi komunikasi politik dan kampanye*. Jakarta: Grasindo.
- Prasetya, B. D. (2010). *Dasar-dasar komunikasi politik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pulungan, H. K. (2010). *Komunikasi politik dalam pemilihan kepala daerah di Sumatera Utara (Studi kasus komunikasi politik pasangan Amril Harahap dan Irwandy dalam Pilkada Tebing Tinggi 2010)* (Tesis). Universitas Sumatera Utara, Medan.

- Qalbi, N. (2015). Strategi komunikasi politik dan pemenangan pasangan Mohammad Ramdhan Pomanto–Syamsu Rizal dalam Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Makassar 2013. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Universitas Hasanuddin.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rani, S. (2018). Dinamika komunikasi politik dalam Pilkada di Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik*.
- Rush, M., & Althoff, P. (1997). *Pengantar ilmu politik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Schroder, P. (2004). *Strategi politik dalam pemenangan pemilu*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sumarno. (1989). *Dasar-dasar komunikasi politik*. Yogyakarta: Liberty.
- Wardani, Y. (2010). *Partisipasi politik dalam Pilkada*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Introducing communication theory: Analysis and application*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2006). *Strategic management and business policy* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Yuni, H. H. (2021). Strategi komunikasi politik dalam Pilkada 2020: Studi kasus pemenangan Ikfina Fathmawati–Muhammad Al Barra di Mojokerto. *Jurnal Komunikasi*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.