

DAFTAR REFERENSI

- Basri, I. G. (2019, 6 9). *Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Display Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Dubai Sport Pangkalan Kerinci*. Diambil kembali dari repository.uin-suska.ac.id: <https://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/15446>
- Borusiak, Szymkowiak, E, H., Raska, & zelichowska. (2020). Towards Building Sustainable Consumption: A Study of Second-Hand Buying Intensions. *Sustainability*, 12(3).
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- F, A. (2022). Penggunaan Trend Fashion Thrift Sebagai Konsep Diri Pada Remaja di Kota Bandung. *Doctoral dissertation, FISIP UNPAS*.
- Feronika, W. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Remaja.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Jacky, M. (2015). *Sosiologi Konsep, Teori Dan Metode*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Machado, M., Almeida, Bollick, & Bragagnolo. (2019). Second-hand Fashion Market: Consumer Role in Circular Economy. *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 23 No. 3.
- Nanang, M. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data*. Depok: Rajawali Pers.
- Rahmawati, K. Y. (2023). Determinan Minat Beli Produk Fashion Thrift Shopping Di Kalangan Remaja Kota Cirebon. *Doctoral dissertation, S1-Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Saifuddin, A. F. (2016). *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sari, I. A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Fashion Branded Preloved Sebagai Konsep Gaya Hidup. *Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang*.
- Sari, I. A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Fashion Branded Preloved Sebagai Konsep Gaya Hidup. *Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang*.
- Sastrawati, N. (2019). Partisipasi Politik Dalam Konsepsi Teori Pilihan Rasional James S Coleman. *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*, vol 19 (2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Susetyo, H. (2024, 12 19). Transaksi Thrifting Makin Diminati di Indonesia. *Media Indonesia*.
- Syahputri, & Marliyah. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1).