

## DAFTAR PUSTAKA

- AndiPate, a. A. (2016). *Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta Pusat: Pustaka Indonesia Jakarta.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bakhtiar, I Wahyuni. (2015). "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Kayu Pada CV. Sabar Utama di Makassar*". Makassar; Universitas Muslim Makassar.
- Fiantika, F Rita, dkk. (2022), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, M Anang. (2020), *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Haque-Fawzi, M Grace, dkk. (2022), *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1, Edisi 8). Jakarta: Erlangga.
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Homewood, IL: Richard D. Irwin.
- Mulyadi dan Setyawan Johny. (1999). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Stanton, William J., dkk. (1996). *Fundamentals of Marketing (11th ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supajar, Jusair. (2010). "*Analisis Perencanaan Laba Dengan Pendekatan Break Even Point Pada CV. Sabar Utama di Makassar*". Makassar: Universitas Muslim Indonesia.
- Swastha, Basu. (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utama, R Cahaya, dkk (2019). "Saluran Pemasaran Kayu Gergajian Sengon (*Falcataria moluccana*) pada Industri Penggergajian Kayu Rakyat di Desa Sukamarga, Kecamatan Abung Tinggi, Kabupaten Lampung Utara". *Jurnal Sylva Lestari*, 7(2), 195-203.
- Wibowo Agus. (2021). *Pengantar Marketing (Seni Menjual Produk Bisnis)*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik

Wibowo Ari dan Anggraeni Putty. (2018). Potensi Pengembangan Standar Nasional Indonesia (SNI) Produk Furnitur dari Kayu. *Article in Jurnal Standardisasi*. 20(1), 57-68.

Yatminiyati Mimin. (2019). *Manajemen Strategi*. Lumajang, Jawa Timur: Widya Gama Press.