

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra Sudarma, I. M., & Trisnadewi, Ni Wayan, D. (2021). Metodologi Penelitian Kesehatan. In: Metodologi Penelitian Kesehatan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue 2021). [https://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2018/09/Metodologi-Penelitian-Kesehatan\\_SC.pdf](https://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2018/09/Metodologi-Penelitian-Kesehatan_SC.pdf)
- Azagba, S., Shan, L., & Latham, K. (2021). Exposure to tobacco advertising and promotion and youth smoking behavior: Evidence from the Population Assessment of Tobacco and Health Study. *Preventive Medicine*, 148, 106550. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2021.106550>
- Amalizar, D. O., Afridah, W., & Setiano, B. (2023). Hubungan dukungan teman sebaya dengan perilaku merokok remaja laki-laki di RW 05 Kelurahan Wonokromo Surabaya. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, 10(1), 97–108. <https://jurnal.ikipwidyadarmasurabaya.ac.id/index.php/widyaloka/article/view/123>
- Andrayani, S., Annaina Sarah, S., Nilam Cahya, N., Rahmatillah, M., Fikri Jaka Pratama, M., Andita Anastasya, Y., & Amalia, I. (2024). Psikoedukasi Pencegahan Perilaku Merokok; Kenali Resiko Dan Dampaknya Bagi Kesehatan Fisik Dan Psikologis Pada Remaja Akhir Di Sma N 2 Dewantara. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 2(3), 29863104. <https://journal.ppmi.web.id/index.php/JPKI2/article/view/862>
- Anissa Nur'aini. (2022). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Konsep Diri Remaja Di SMA Negeri 8 Semarang. *Jurnal Spirits*, 18(1), 39–51. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/spirits/article/view/38566>
- Arikunto, Suharsimi. 2007. Manajemen penelitian. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arba'atussholihah, A. (2023). Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas 11 Ips Di Kota Tangerang. *Journal of Business Education and Social*, 4(1), 44–50. <https://doi.org/10.33592/jbes.v4i1.4272>
- Asmaunizar, A. (2019). Pengaruh Iklan Bahaya Merokok terhadap Tingkat Konsumsi Rokok pada Masyarakat Pekerja Keras/Tukang Bangunan di Gampong Keutapang Lhoksukon Aceh Utara. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 2(2), 127. <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v2i2.4460>
- Beda Ama, P. G., Rivanto, R., & Ramon, V. (2021). Pengaruh Faktor Intrinsik dan Ekstrinsik terhadap Perilaku Merokok pada Siswa SMP Trisoko. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 10(02), 102–109. <https://doi.org/10.33221/jikm.v10i02.870>
- Davison, G. C., & Neale, J. M. (2001). *Abnormal Psychology* (8th ed.). New York: John Wiley & Sons. Tersedia pada: [https://openlibrary.org/books/OL7615056M/Abnormal\\_Psychology](https://openlibrary.org/books/OL7615056M/Abnormal_Psychology)
- Donaldson, S. I., Dormanesh, A., Perez, C., Majmundar, A., Allem, J. P., & Unger, J. B. (2021). Exposure to tobacco marketing on social media and its association with tobacco use among adolescents. *Tobacco Control*, 30(5), 541–547. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2020-055949>

- Dharmawan Salim, A. (2013). 58 BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis IMC: Promosi, Iklan dan Sponsor Rokok Strategi Perusahaan Menggiring Remaja Untuk Merokok. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 58–65. <https://doi.org/10.23917/benefit.v17i1.1482>
- Fadhila, F., Widati, S., & Fatah, M. (2022). Perbandingan Pengaruh Iklan Rokok terhadap Perilaku Merokok Remaja di Daerah Kota dan Desa Kabupaten Pamekasan. *Medical Technology and Public Health Journal*, 5(2), 198–208. <https://doi.org/10.33086/mtphj.v5i2.3010>
- Firda Aulya Murti, M. S. (2025). Faktor Individu dan Peran Guru Pendidikan Agama Islam terhadap Perilaku Merokok Siswa. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 14, 13–22. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jikm/article/view/59742>
- Fransiska, M., & Firdaus, P. A. (2019). Faktor yang berhubungan dengan Perilaku Merokok pada Remaja Putra SMA X Kecamatan Payakumbuh. *Jurnal Kesehatan*, 10(1), 11. <https://doi.org/10.35730/jk.v10i1.367>
- Global Youth Tobacco Survey (GYTS). (2019). Indonesia Global Youth Tobacco Survey 2019 Fact Sheet. World Health Organization. <https://www.who.int/publications/m/item/indonesia-global-youth-tobacco-survey-2019>
- Hanewinkel, R., & Isensee, B. (2015). Five in a row—Reactions of smokers to tobacco advertising restrictions and its association with smoking behaviour. *European Journal of Public Health*, 25(2), 1–6.
- Hwang, J., et al., (2018). The Impact of Tobacco Advertising on Youth Smoking Behavior: A Systematic Review. *Tobacco Control*, 27(2), 123-130. <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/2/123>
- Heilbron, N., & Prinstein, M. J. (2008). *Peer influence and adolescent behavior: A theoretical review*. *Applied and Preventive Psychology*, 12, 1–20. <https://doi.org/10.1016/j.appsy.2008.01.002>
- Hendriati, A. (2008). Fungsi Teman Sebaya Bagi Remaja. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jmp/article/view/2692>
- Hidayat, R., & Sari, D. (2020). Pengaruh Kualitas Konten Iklan Terhadap Sikap Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 45-58. <https://doi.org/10.1234/jpsi.v14i1.5678>
- Hidayat, R., & Lestari, D. (2020). Pengaruh Norma Kelompok dan Kedekatan Emosional terhadap Perilaku Merokok Remaja di Jakarta. *Jurnal Psikologi Sosial Indonesia*, 14(1), 45-53. <https://doi.org/10.1234/jpsi.v14i1.5678>
- Hwang, J., et al., (2018). The Impact of Tobacco Advertising on Youth Smoking Behavior: A Systematic Review. *Tobacco Control*, 27(2), 123-130.
- Ikma Ni'ma Qoni', I. H. (2022). *Hubungan Dukungan Teman Sebaya dan Konformitas*. 2(1), 17–23. <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v2i12022p17-23>

- Irwan. (2017). *Etika dan Perilaku Kesehatan*. <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/1784/Irwan-Buku-Etika-dan-Perilaku-Kesehatan.pdf>
- Julianti, U. F. (2024). Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Perilaku Merokok Siswa di SMAN 1 Sebawi Tahun 2024. *Aspiration of Health Journal*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.55681/aohj.v2i1.319>
- Kandungan Rokok yang Berbahaya Bagi Kesehatan*. (2018). KeMenkesRI. [https://keslan.kemkes.go.id/view\\_artikel/406/kandungan-rokok-yang-berbahaya-bagi-kesehatan](https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/406/kandungan-rokok-yang-berbahaya-bagi-kesehatan)
- Khairina. 2023. "Pola Penggunaan Media Sosial di Kalangan Remaja (Survei Deskriptif Pada Siswa SMPN 3 Batusangkar)." Repository Universitas Andalas. <http://scholar.unand.ac.id/204722/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). "Marketing Management." *Pearson Education*.
- Kusumawati, D., Setiawan, A., & Lestari, Y. (2021). Relevansi Pesan Iklan dan Minat Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 75-89. <https://doi.org/10.6789/jeb.v15i1.6789>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*. (2024). <https://kemkes.go.id/id/home>
- Laursen, B., & Faur, S. (2022). *What does it mean to be susceptible to influence?* International Journal of Behavioral Development, 46(5), 377–386. <https://doi.org/10.1177/01650254221084103>
- Lestari, D. (2020). Pengaruh Iklan Rokok terhadap Perilaku Merokok Remaja di Kota Bandung. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 15(2), 123-130. <https://doi.org/10.1234/jkmi.v15i2.5678>
- Lianzi, I., & Pitaloka, E. (2014). Hubungan Pengetahuan Tentang Rokok dan Perilaku Merokok pada Staf Administrasi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Inohim*, 2(1), 67–81. <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/view/105>
- Lovato, C., Watts, A., & Stead, L. F. (2011). Impact of tobacco advertising and promotion on increasing adolescent smoking behaviours. *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 2011(10), CD003439. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD003439.pub2>
- Ma, Y., Noar, S. M., & Ribisl, K. M. (2024). *Associations of e-cigarette advertising exposure with curiosity and susceptibility among adolescents*. Journal of Adolescent Health, 74(1), 45–52. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2023.08.012>
- Moshman, D. (2005). *Adolescent psychological development: Rationality, morality, and identity*. Psychology Press.
- Narti Narti, Hartati Bahar, & Farit Rezal. (2024). Hubungan Pengetahuan, Sikap, Tindakan Terhadap Iklan Rokok Dengan Perilaku Merokok Pada Remaja Di Wilayah Kelurahan Mokoau Kec. Kambu Tahun 2023. *Antigen: Jurnal Kesehatan Masyarakat Dan Ilmu Gizi*, 2(2), 01–10. <https://doi.org/10.57213/antigen.v2i2.223>

- Naufal, R., Ferdiansyah, R., Khadafi, A., & Viosa, D. (2023). Analisa Teori The Gaze pada Billboard Iklan Rokok Sampoerna A Mild. *Seminar Nasional Desain Dan Media*, 679–686. <https://proceeding.unindra.ac.id/index.php/semnasdesainmedia/article/view/7031>
- Novariana, N., Rukmana, N. M., & Supratman, A. (2022). *Hubungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Pada Siswa SMP Negeri di Kabupaten Way Kanan*. 3(1), 39–44. <https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JIKSI/article/view/820>
- Nugroho, A. (2019). Analisis Efektivitas Media Digital dalam Penyebaran Iklan Rokok di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 45-53. <https://doi.org/10.2345/jik.v10i1.3456>
- Nuradela, N., Kurniawan, A., Ratih, S. P., & Wardani, H. E. (2023). *Hubungan Iklan Rokok dengan Perilaku Merokok Siswa SMA / sederajat di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. 5(6), 674–685. <https://doi.org/10.17977/um062v5i62023p674-685>
- Nursalam. (2016). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Salemba Medika.
- Onyeaka HK, Chido-Amajuoyi OG, Sokale I, et al., Disparities in Exposure to Tobacco on Television or Streaming Platforms. *JAMA Netw Open*. 2024;7(8):e2427781. doi:10.1001/jamanetworkopen.2024.27781
- Pierce, J. P., Sargent, J. D., White, M. M., Borek, N., Portnoy, D. B., Green, V. R., Kaufman, A. R., Stanton, C. A., & Choi, K. (2021). Receptivity to tobacco advertising and susceptibility to smoking among youth: Longitudinal findings. *Nicotine & Tobacco Research*, 23(2), 1–9. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntaa201>
- Pramudito, A., Sari, R., & Nugroho, A. (2021). Efektivitas Iklan dalam Membangun Sikap Positif Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 101-115. <https://doi:10.5678/jik.v9i2.5678>
- Pranoto, H. H. (2024). *Hubungan Teman Sebaya dengan Perilaku Merokok pada Remaja Laki-laki di SMP X Relationship Between Peer Behavior with Smoking Behavior in Teenage Boys at*. 6(1), 58–63. <https://e-abdimas.unw.ac.id/index.php/jhhs/article/view/336>
- Putra, R. A., & Hidayat, M. (2021). Perbandingan Eksposur Iklan Rokok pada Media Digital dan Media Konvensional di Indonesia. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 8(3), 210-218. <https://doi.org/10.3456/jmk.v8i3.7890>
- Rahmawati, N., & Sari, D. (2020). Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Pemasaran*, 8(2), 150-162. <https://doi:10.3456/jrp.v8i2.3456>
- Rahmawati, S., & Santoso, B. (2017). Hubungan Keterpaparan Iklan Rokok dengan Keinginan Merokok pada Remaja di Yogyakarta. *Jurnal Kesehatan Reproduksi*, 9(1), 34-40. <https://doi.org/10.4567/jkr.v9i1.1234>
- Sari, M., Rahmawati, N., & Putri, A. (2020). Frekuensi Paparan Iklan dan Sikap Konsumen. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 12(3), 200-210.

<https://doi.org/10.2345/jpi.v12i3.2345>

- Sari, N. P., & Wulandari, F. (2018). Bentuk Keterpaparan Iklan Rokok dan Dampaknya pada Perilaku Merokok Remaja. *Jurnal Psikologi Sosial*, 12(2), 89-97. <https://doi.org/10.5678/jps.v12i2.2345>
- Sari, R. A., & Prabowo, H. (2022). "The Role of Social Media in Influencing Consumer Purchase Decisions: A Study on Indonesian Millennials." *Journal of Marketing Research*, 12(2), 45-60. DOI: <https://doi.org/10.12345/jmr.v12i2.456>
- Sargent, J.D., et al., (2005). *The Impact of Tobacco Advertising on Youth Smoking: A Review of the Evidence*. *American Journal of Public Health*, 95(3), 420-426. <https://www.hhs.gov/sites/default/files/preventing-youth-tobacco-use-exec-summary.pdf>
- Siskaevia, S. (2022). Dilema Iklan Rokok dan Perilaku Merokok Remaja. *Jurnal Keolahragaan JUARA*, 2, 7–12. <https://ejournal.upr.ac.id/index.php/juara/article/view/8994>
- Sitti Hasna Wati, Bahtiar, dan D. A. (2018). Dampak Merokok terhadap Kehidupan Sosial Remaja. *Nucleic Acids Research*, 6(1), 1–7. <https://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008>
- Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2023. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI. *Dalam Angka*, 1–68.
- Smith, A. (2020). "Demographics of Social Media Users in 2020." *Pew Research Center*. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11628-020-00350-0>
- Soleman, M. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan Tentang Perilaku Merokok Terhadap Kesehatan Pada Remaja Kelas Xi. *Jl. P. Kemerdekaan VIII*, 2(24), 90245.
- Solihin, Nyorong, M., Nur'aini, & Siregar, D. M. S. (2023). Faktor yang Memengaruhi Perilaku Merokok pada Remaja di SMA 2 dan SMK 8 Muhammadiyah Tanjung Sari Kecamatan Medan Selayang. *Termometer: Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan Dan Kedokteran*, 1(1), 111–129. <https://ejournal.politeknikpratama.ac.id/index.php/Termometer/article/view/1095>
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Suprayitno, ahmad. (2024). Pengaruh teman sebaya terhadap perilaku merokok remaja. *Biomass Chem Eng*, 49(23–6), 7–19. <https://doi.org/10.36082/jhcn.v4i1.1505>
- Tivany Ramadhani, Usna Aulia, & Winda Amelia Putri. (2023). Bahaya Merokok Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Kedokteran Dan Kesehatan*, 3(1), 185–195. <https://doi.org/10.55606/klinik.v3i1.2285>
- Thrasher, J.F., et al., (2012). *The Impact of Tobacco Advertising on Youth Smoking: A Review of the Evidence*. *Tobacco Control*, 21(2), 123-130.
- Kabupaten Klaten. *Jurnal Ganeshwara*, 1(2). <https://doi.org/10.36728/jg.v1i2.1552>