

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., A. Minarti., T. Umrah. 2022. Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan pada Toko Sulawesi Soppeng. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 5(1): 49-56. <https://doi.org/10.57093/metansi.v5i1.156>.
- Abdillah, A. S., D. K. Suwardiah., A. Bahar., dan A. Sutiadiningsih. 2021. Pengaruh suhu penyimpanan terhadap daya simpan selai lembaran belimbing wuluh dan pepaya. *Jurnal Tata Boga*, 10(1): 185-193.
- Ahluwalia, L., B. Permatasari., N. Husna., dan D. Novita. 2021. Penguatan sumber daya manusia melalui peningkatan keterampilan pada komunitas ODAPUS Lampung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 2(1): 73-80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>.
- Ali, S. I., dan S. Pardalepi. 2025. Analisis strategi pasar: pendekatan dalam menentukan segmen dan target konsumen. *Multidisciplinary Journal of Religion and Social Sciences*, 2(1): 47-57. <https://doi.org/10.63477/mjrs.v2i1.150>.
- Aprizal. I. R. S., dan R. N. Sari. 2024. Analisis strategi pemasaran produk skincare Sr12 pada PT. Xyz. *Jupiter: Publikasi Ilmu Keteknikan Industri, Teknik Elektro Dan Informatika*, 2(1): 158-165. <https://doi.org/10.61132/jupiter.v2i1.64>.
- Astria, D., dan M. Santi. 2021. Pemanfaatan aplikasi whatsapp bisnis dalam strategi pemasaran online untuk meningkatkan jumlah penjualan. *EKSYAR: Ekonomi Syari'ah dan Bisnis Islam (e-Journal)*, 8(2): 246-270. <https://ejournal.staimta.ac.id/index.php/eksyar/article/view/188>.
- Astuti, M. H., R. Imanuel., P. Paulini., S. Ma'rifah., dan E. Diotamaputra. 2024. Strategi pemasaran frozen food produk Charoen Pokphand Indonesia pada Kios Unggas di Kota Palangka Raya. *Agrienvi: Jurnal Ilmu Pertanian*, 18(2): 74-80. <https://doi.org/10.36873/aev.v18i2.15685>.
- Atik Nurngaeni. 2021. Analisis strategi pemasaran dengan pendekatan *marketing mix*. *AmaNu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(2): 192-202. <https://doi.org/10.52802/amn.v4i2.167>.
- Awaliya, E., N. Suhendri., G. Goharwin., T. P. Sibarani., L. N. Wildana., F. S. Zabrina., dan R. Anintia. 2023. Analisis lingkungan bisnis internal dan eksternal PT. Nestle Indonesia. *JPKMN: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2): 1525-1534. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i2.1097>.
- Bagus, A. P. 2024. Pola pikir, variabel, dan hubungan variabel. *Cendikia: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 2(9): 520-529.
- Beu, N. S., S. Moniharapon., dan R. L. Samadi. 2021. Analisis strategi bauran pemasaran terhadap penjualan ikan kering pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3): 1530-1538. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.35821>.
- Damayanti, M. A., dan S. Zainurossalamia. 2023. Strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing bisnis pasca pandemi covid-19 pada Toko Hijup Putri. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(3): 385-395. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i3.1619>.
- Devi, S. P., E. H. Mahardhika., W. P. Rahayu., dan A. Winarno. 2025. *Marketing mix* dan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 4(1): 56-76. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i1.3139>.

- Dewi, P. N., C. Hendriyani., dan R. M. Ramdhani. 2021. Analisis implementasi strategi bauran pemasaran 7P pada usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*, 17(2): 6-13.
- Djogo, O. 2022. Strategi manajemen pemasaran dalam era digital pada masa sekarang. *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi*, 13(1): 43-47. <https://doi.org/10.23969/kebijakan.v13i1.5028>.
- Ekowati, S., dan N. Herliani. 2023. Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan kue Home Industri By Tat Ricka Di Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2): 1487-1496. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.4186>.
- Faiqoh, D. N., S. Riyadi., S. D. Lestari., dan S. Mudjijah. 2024. Implementation of pricing strategies to increase sales in the digitalization era. *Maneggio Journal*, 1(6): 109-119. <https://doi.org/10.62872/j1y8vw67>.
- Farhan, M. 2024. Analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan) serta evaluasi terhadap manajemen ZIS (studi Baznas Kabupaten Probolinggo). *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 5(1): 121-130. <https://doi.org/10.55210/arribhu.v5i1.1618>.
- Fernos, J., dan A. S. Ayadi. 2023. Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada toko Donat Madu Lapai. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2): 593-604.
- Fikri, G. A., E. Marlina., P. Fitriani., A. Aliyudin., dan M. Veranita. 2024. Strategi manajemen: analisis lingkungan internal, dan eksternal. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, (6)1: 1-12
- Firdaus, R., dan A. Faizasari. 2022. Analisis marketing mix dalam perspektif etika bisnis islam studi pada masyarakat pelaku umkm kue kering di Kabupaten Tanah Datar. *MSEJ (Management Studies and Entrepreneurship Journal)*, 3(5): 2879-2897. <https://doi.org/10.37385/msej.v3i4.1080>.
- Fitriani, I., M. Mirnawati., M. Amin., M. Risal., dan N. Rahmi. 2024. Penerapan bauran pemasaran karkas ayam broiler di masa pandemi COVID-19 (studi kasus PT. Ciomas Adisatwa Maros). *Jurnal Peternakan Lokal*, 6(2): 89-97. <https://doi.org/10.46918/peternakan.v6i2.1932>.
- Gadde, L. E. 2014. Distribution network dynamics and the consequences for intermediaries. *Industrial Marketing Management*, 43(4): 622-629. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2014.02.005>.
- Ganata, B. A., dan I. Islamuddin. 2025. Pengaruh diversifikasi produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. *JMMIB (Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis)*, 6(1): 109-132. <https://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/232>.
- Gautam, P. 2020. Understanding the marketing mix. *IJRAR (International Journal of Research and Analytical Reviews)*, 7(1): 582-585.
- Halawa, K. P. S., M. S. D. Mendrofa., J. B. I. J. Gea., dan S. Zebua. 2025. Evaluasi proses distribusi dalam meningkatkan kepuasan pelanggan pada Toko Mawar Bakery Gunungsitoli. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3): 2274-2279. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2297>.

- Hamidah, N. S., R. J. Hakim. 2023. Peran sosial media atas perilaku konsumtif belanja bagi ibu rumah tangga di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3): 682-686. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.618>.
- Hariansyah, N. 2021. Segmentasi pasar dalam komunikasi pemasaran Islam. *Jurnal Al-Hikmah*, 19(2): 127-138. <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v19i2.73>.
- Haryanto, M., N. S. Saudi., M. A. Anshar., M. Hatta., dan I. L. Lawalata. 2022. Pengaruh bauran pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan. *YUME: Journal of Management*, 5(2): 222-237. <https://doi.org/10.37531/yum.v5i2.1890>.
- Hayati, R. 2022. Strategi pemasaran makanan beku (frozen food) berbahan dasar daging ayam pada CV. Indomitra Cipta Pangan, Kota Tangerang. Tesis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Hayati, S., dan L. A. Saputra. 2023. Pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada CV. Jaya Anugrah. *Business Management*, 2(1): 49-53.
- Hendarsih, I. 2021. Analisis penerapan strategi business model canvas (bmc) pada jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(4): 152-167. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1599>.
- Herdina, G. G. H., A. N. A. Hamdani., dan Y. D. Rahayu. 2023. Membangun desa bisnis pada pelaku umkm melalui sertifikasi produk halal. *NAJWA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2): 111-121. <https://doi.org/10.30762/najwa.v1i2.209>.
- Hermansyah, D., dan B. I. Astini. 2024. Penerapan strategi pemasaran digital dalam meningkatkan visibilitas dan pertumbuhan bisnis di era digital. Dalam: *Seminar Nasional LPPM UMMAT* (ed.). *Proceedings Seminar Nasional LPPM UMMAT*; 12 Juni 2024, Mataram, Indonesia. Universitas Muhammadiyah Mataram, Mataram. pp. 31-48.
- Hilman, M., dan Y. Y. Sidik. 2023. Penentuan rute distribusi menggunakan metode cheapest insertion heuristic (cih) guna meminimalkan pengeluaran biaya pada ukm aren creativity di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Industrial Galuh*, 4(2): 51-61. <https://doi.org/10.25157/jig.v4i2.3017>.
- Himmah, F., dan R. Faslah. 2025. Peran standarisasi halal dalam membangun daya tarik konsumen yang sangat kuat terhadap suatu produk di dalam industri pasar global. *Journal of Business Economics and Management*, 1(4): 1231-1241. <https://jurnal.globalscients.com/index.php/jbem/article/view/463>.
- Husni, K. 2018. Pengaruh bauran pemasaran tempat terhadap keputusan pembelian nasabah PT. Bank Nagari Cabang Siteba Padang. *Jurnal Marketing*, 1(1): 28-34.
- Ikhwan, M., dan Y. Agustina. 2025. Manajemen produksi menggunakan pendekatan 6m pada PT Ciomas Adisatwa Unit Pemalang. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2): 2876-2887. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v11i2.18587>.
- Indarti, I., A. Aljufri., dan I. B. Apriliyani. 2024. Edukasi publik, peningkatan pemahaman penetapan harga jual produk pada kelompok usaha aku-uppka (andalan kelompok usaha-usaha peningkatan pendapatan keluarga akseptor) Kota Pekanbaru Propinsi Riau. *Diklat Review: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 8(3): 315-321. <https://doi.org/10.35446/diklatreview.v8i3.1823>.
- Jannah, M., A. N. Faizah., A. J. Indraputri., V. E. Puspita., R. Hidayat., dan M. Ikaningtyas. 2024. Pentingnya analisis SWOT dalam suatu perencanaan dan

- pengembangan bisnis. *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government)*, 2(2): 9-17.
- Janvier-James, A. M. 2012. A new introduction to supply chains and supply chain management: Definitions and theories perspective. *International business research*, 5(1): 194-207.
- Jaya, E. P., S. Sissah., dan A. Agusriandi. 2024. Analisis saluran distribusi produk CV. Adila Snack Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2): 410-422. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i2.981>.
- Julia, M., dan A. J. Masyuroh. 2022. Literature review determinasi struktur organisasi: teknologi, lingkungan dan strategi organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4): 383-395. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>.
- Karjono, K., E. D. Kusumawati., K. Karmanis., dan D. Kusumaningrum. 2024. Transformasi pemasaran industri logistik dalam meningkatkan efisiensi dan keunggulan kompetitif. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 22(2): 125-136. <https://doi.org/10.33489/mibj.v22i2.364>.
- Khafifah, N. A., R. A. Putri., T. Sholaita., Z. H. Hurumatillah., P. Hindayani., dan R. Fitrianty. 2025. Analisis penerapan manajemen operasional pada Garwa Coffee. *Jurnal Mekar*, 4(2): 15-20. <https://doi.org/10.59193/jmr.v4i2.460>.
- Kojongian, M. K., W. J. Tumbuan., dan I. W. Ogi. 2022. Efektivitas dan efisiensi bauran pemasaran pada wisata religius Bukit Kasih Kanonang Minahasa dalam menghadapi new normal. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4): 1966-1975. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.44515>.
- Kotler, P., G. Armstrong., dan S. Balasubramanian. 2023. *Global edition principles of marketing nineteenth edition (19th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Latif, M. D., M. N. Alfani., dan M. Ilham. 2024. Analisis strategi pemasaran pada CV. Phyrus Sinergi Surabaya untuk meningkatkan daya saing perusahaan. *MUSLIMPRENEUR: Jurnal Ekonomi dan Kajian Keislaman*, 4(1): 50-63. <https://doi.org/10.57215/muslimpreneur.v4i1.401>.
- Lesmini, L., W. Rizaldy. 2021. Studi perbandingan prosedur penanganan barang perishable untuk cold storage di pelabuhan dan bandara internasional di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 7(1): 53-64. <https://doi.org/10.54324/j.mbt.v7i1.638>.
- Maharani, A. 2024. Strategi diferensiasi produk dalam meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan. *JMEB: Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 2(02): 59-66. <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jmeb/article/view/450>.
- Maharani, R. N., M. K. Nasihin., A. A. Zahro., dan V. F. Sanjaya. 2024. Analisis SWOT dalam pengelolaan strategi bisnis: studi kasus Rumah Makan Pindang Sehat di Bandar Lampung. *Al-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2): 88-99.
- Machdi, A. 2012. Strategi bauran promosi untuk meningkatkan preferensi konsumen pada toko ritel yang berorientasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(1).
- Maisah, M., S. Sofwatillah., dan S. Putra. 2024. Penerapan 7P sebagai strategic pemasaran pendidikan islam SMP. *Journal of Education Research*, 5(4): 6335-6345. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i4.2051>.
- Mardhatillah, W., D. Junaedi., dan E. Evinovita. 2022. Implementasi direct marketing pada Bank BPR Datagita Mustika. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis*

- Syariah, 4(1): 65-78.
<https://journal.laaroiba.com/index.php/alkharaj/article/view/374>.
- Marjani, L., dan M. Sutisna. 2019. Loyalitas pelanggan pada business-to-business: pengaruh kualitas pelayanan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 5(1): 10-20. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v5i1.1612>.
- Mas'ari, A., M. I. Hamdy., dan M. D. Safira. 2019. Analisa strategi *marketing* mix menggunakan konsep 4P (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2): 79-86.
- Mohamad, R., dan E. Rahim. 2021. Strategi bauran pemasaran (*marketing* mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1): 15-26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.113>.
- Mubarak, A. R. N., dan R. Hidayat. 2024. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan enquiry penjualan ekspor petikemas di PT. Samudera Indonesia. *Studi Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 3(2): 95-105.
- Nishino, M. 2022. Strategi pemasaran dalam meningkatkan kepuasan konsumen di Alfamart Malalayang Satu Timur. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4): 262-271. <https://doi.org/10.58192/profit.v1i4.578>.
- Nugraha, A. S., B. Suharjo., dan S. Sahara. 2015. Efektivitas promosi terhadap pengambilan keputusan pembelian toko ritel produk susu cair PT. Frisian Flag Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 1(2): 88-88. <https://doi.org/10.17358/jabm.1.2.88>.
- Nurfauzi, Y., H. Taime., H. Hanafiah., M. Yusuf., dan M. Asir. 2022. Literature review: analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk dan harga kompetitif. *MSEJ (Management Studies and Entrepreneurship Journal)*, 4(1): 183-188. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1246>.
- Nurhayaty, M. 2022. Strategi mix *marketing* (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2): 119-127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>.
- Paramarta, V., R. Fasya., K. F. Lasminingsih., H. Sukmana., dan A. Muhsin. 2024. Implementasi analisis SWOT dalam strategi pemasaran digital sebagai upaya peningkatan siswa baru. *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 2(2): 35-51.
- Pasaribu, I. G., D. Irwansyah., dan F. A. R. Hasibuan. 2024. Pengembangan survei pasar pada proses perancangan warmflex sensorsole ankle foot orthosis (AFO). *In Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 7(1): 607-614. <https://doi.org/10.32734/ee.v7i1.2246>.
- Prayogo, D. A., I. Yuwono., R. C. Saputra., N. Sikki., dan V. Paramarta. 2023. Strategi menyikapi tantangan dan peluang praktik manajemen sumber daya manusia dalam organisasi: tinjauan literatur. *JCS (Journal of Comprehensive Science)*, 2(11): 1879-1889.
- Priangga, F., W. Suardy., dan T. D. F. S. Noor. 2022. Tinjauan atas peranan sales promotion pada PT. Ruang Abadi Properti Indo. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1): 75-82. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1356>.
- Promanjoe, Y. 2021. Pengaruh customer relationship management terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan Keripik Suher. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(3): 198-206.
- Putri, M. A., dan E. P. Saputro. 2025. Pengaruh promosi dan diskon terhadap keputusan pembelian pada produk something melalui loyalitas konsumen. *Jurnal*

- Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 16(1): 1-14. <https://doi.org/10.17509/jimb.v16i1.81402>.
- Putri, D. A., S. Ceicillia., G. A. Rizky., dan S. N. Farida. 2022. Implementasi analisis SWOT (strength, weakness, opportunities, and threat) dalam strategi pemasaran produk pada PT Adib Global Food Supplies Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1): 78-104. <https://doi.org/10.33005/jbi.v13i1.3079>.
- Rahayuningsih, E., dan M. L. Ghozali. 2021. Sertifikasi produk halal dalam perspektif masalah mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1): 135-145. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>.
- Ramadhan, A. 2023. Analisis SWOT dalam pengoptimalan peluang pasar terhadap tujuan suatu perusahaan. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 1(2): 62-69. <https://doi.org/10.38035/jstl.v1i2.167>.
- Ramadhan, A. M., Z. Maidani., dan G. P. Yuhanda. 2022. Analisis pelaksanaan personal selling di Gamacomm Bandung. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2): 185-194.
- Rantetoding, R. J., L. N. Yuliaty., dan B. Suharjo. 2019. Analisis pemasaran berbasis hubungan pt. Xyz dengan horeka di Bogor. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(3): 260-276.
- Ratnaningtyas, E. M., et. al. 2023. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. No. Januari. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rez, L. A., Y. A. Yulia. 2021. Strategi peningkatan volume penjualan ayam segar pada Rumah Pematangan Ayam (RPA) Amany Chicken Klodran Colomadu Karanganyar. *Excellent*, 8(1): 1-10. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.882>.
- Ruheli, R. 2024. Penentuan prioritas lokasi gudang distribusi gas elpiji dengan metode analytical hierachy process pada PT. PGS. *Jurnal Industrial Galuh*, 6(1): 35-44. <https://doi.org/10.25157/jig.v6i1.3810>.
- Sabila, S. K. 2022. Perencanaan dan pengendalian produksi. *Jurnal Manajemen Produksi Modern*, 15(1): 34-48.
- Sari, A. P., dan P. Priyanto. 2024. Penerapan metode FIFO dan FEFO dalam pengelolaan gudang farmasi PT Rajawali Nusindo Cabang Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran dan Kesekretariatan*, 8(1): 10-14. <https://doi.org/10.32486/epicheirisi.v8i1.794>.
- Sari, D. 2020. Analisis strenght, weakness, opportunity, threat (SWOT) dalam menentukan strategi pemasaran penjualan roti. *Pragmatis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1): 7-14.
- Sari, M. S., dan M. Zefri. 2019. Pengaruh akuntabilitas, pengetahuan, dan pengalaman pegawai negeri sipil beserta kelompok masyarakat (POKMAS) terhadap kualitas pengelola dana kelurahan di lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3): 308-315. <https://doi.org/10.37721/je.v21i3.608>.
- Savero, K. 2021. Pengaruh *marketing* mix terhadap keputusan berkunjung pada wisata edukasi Kampoeng Kidz Batu. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1): 34-42. <https://doi.org/10.32815/jubis.v2i1.445>.
- Seppa, Y. I . 2024. Pengembangan kualitas produk dalam menghadapi persaingan bisnis pada UD. Naga Mas. EDUSOS: Jurnal Edukasi dan Ilmu Sosial, 1(01): 7-10. <https://doi.org/10.62330/edusos.v1i01.59>.
- Silalahi, R. Y. B., dan L. A. Susantri. 2018. Pengaruh kualitas produk, tempat, dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di pasar seken aviari. *Jurnal Elektronik REKAMAN*, 2(2598-8107): 83-94.

- Sholachuddin, F., dan M. Munari. 2025. Faktor penyebab keterlambatan pembayaran piutang pada PT. BP. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(4): 351-360. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i4.5799>.
- Subhaktiyasa, P. G. 2024. Menentukan populasi dan sampel: pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4): 2721-2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>.
- Sulistiyowati, T., dan N. E. Husda. 2023. Analisis implementasi strategi pemasaran digital dengan pendekatan model SOSTAC di Universitas Putera Batam. Dalam: *Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (SNISTEK) 5 Tahun 2023 (ed.). Proceedings Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*; 15 September 2023, Batam, Indonesia. Universitas Putera Batam, Batam. pp. 45-50. <https://doi.org/10.33884/psnistek.v5i.8062>.
- Sulung, U., dan M. Muspawi. 2024. Memahami sumber data penelitian: primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research: Jurnal Penelitian Pendidikan*, 5(3): 110-116. <https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>.
- Sundari, S., E. Riadi., R. Alexandro., dan M. Oktaria. 2022. Analisis SWOT dan strategi pemasaran usaha waralaba: studi kasus pada Cokelat Klasik Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 3(1): 1-10.
- Supriyantony, E., A. Jayadi. 2021. Pengaruh citra merek, inovasi produk dan iklan terhadap keunggulan bersaing produk eskrim Wall's di Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1): 61-72. <https://doi.org/10.56145/ekonomibisnis.v1i1.29>.
- Syafitri, A. A., R. Sunarny., dan Y. H. Kusdinar. 2025. Peran kebijakan moneter dalam stabilitas harga barang konsumsi: implikasi bagi manajemen rantai pasok ritel. *Sistemik: Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik*, 13(1): 22-30. <https://doi.org/10.53580/sistemik.v13i1.144>.
- Tatasari, T., A. Komaruddin., M. R. Meylani., dan G. P. Hapsari. 2025. Peran konten media sosial dalam strategi pemasaran digital untuk meningkatkan persepsi konsumen terhadap brand image. *Social Sciences Journal*, 3(1): 77-85. <https://journal.pdphi.com/index.php/SSJ/article/view/189>.
- Taufiqurrochman, M., W. Khristianto., dan E. Wahyudi. 2024. Implementasi bauran pemasaran pada Kopixel Jember. *JIMBis (Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis)*, 3(1): 1-12. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v3i1.6075>.
- Tenda, Y. J., J. A. Kalangi., dan D. D. Mukuan. 2022. Analisis bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk kacang Shangrai di UD. Virgin Kawangkoan. *Productivity*, 3(3): 279-285.
- Tsafrakidou, P., N. Sameli., A. Kakouri., L. Bosnea., dan J. Samelis. 2023. Assessment of the spoilage microbiota and the growth potential of listeria monocytogenes in minced free-range chicken meat stored at 4 °c in vacuum: comparison with the spoilage community of resultant retail modified atmosphere packaged products. *Applied Microbiology*, 3(4): 1277-1301. <https://doi.org/10.3390/applmicrobiol3040088>.
- Udayani, L. P. R., L. P. Mahyuni., dan A. A. M. S. Putra. 2023. Strategi penetapan harga, diferensiasi dan diversifikasi produk dalam membangun keunggulan bersaing UMKM. In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. 25(2): 396-407.

- Ulandari, O. 2023. Efektivitas *marketing* mix 4P terhadap penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *E-BISMA (Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi)*, 183-195. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v4i1.931>.
- Umaroh R, A. Vinantia. 2018. Analisis konsumsi protein hewani pada rumah tangga Indonesia. *JEPI (Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia)*. 18(3): 22-32. <https://doi.org/10.21002/jepi.2018.13>.
- Ussania, I., dan N. Aslami. 2022. Saluran distribusi pemasaran asuransi. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 21(1): 43-52. <https://journal.laaroiba.com/index.php/mk/article/view/874>.
- Voerman, C., J. J. Sondakh., dan M. Y. B. Kalalo. 2023. Penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode cost plus pricing dan mark up pricing pada CV. Tumou Pratama. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 6(2): 1347-1352.
- Wardhani, A. R., D. Firmansyah., V. U. Theana., D. Utomo., A. C. A. Ganidi., dan F. Thie. 2025. Analisis rancangan operasional dalam memaksimalkan kinerja produksi dan distribusi pada PT. Batang Hari Tembesi. *Jurnal Development*, 13(1): 175-202. <https://doi.org/10.53978/jd.v13i1.594>.
- Wibowo, C. H., S. B. Wahjuningsih., dan A. R. Sari. 2021. Penyuluhan kriteria daging ayam yang sehat dan berkualitas pada kelompok ibu-ibu pkk RT 02 RW 08 Kelurahan Tlogosari Kulon, Semarang. *TEMATIK*, 1(2). <https://doi.org/10.26623/tmt.v1i2.3517>.
- Wibowo, M. E., A. Daryanto., dan A. Rifin. 2018. Strategi pemasaran produk sosis siap makan (studi kasus: PT Primafood Internasional). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(1): 29-38. <https://doi.org/10.29244/MIKM.13.1.29-38>.
- Widawati, A. A. L., dan M. Elbana. 2024. Kajian litelatur review krisis komunikasi hotto purto pada kasus overclaim dalam menjaga citra perusahaan. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1): 113-120. <https://doi.org/10.54082/jupin.262>.
- Wulandari, D. U., dan S. Sukaris. 2024. Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian shampo Pantene. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 7(1): 49-70. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v7i1.1163>.
- Yatminiwati, M., dan E. Ermawati. 2021. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk. *JUMPA (Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi)*, 14(2): 105-114.
- Yuda, A., A. H. Lubis., dan E. H. Manurung. 2022. Manajemen pemasaran perusahaan Di Indonesia dalam pasar globalisasi. *JMBO (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi)*, 1(2): 319-331. <https://doi.org/10.58290/jmbo.v1i2.61>.
- Yulisa, D., I. B. Erdiansyah., F. D. Septiawan., S. Q. Sugiri., dan L. Budiarti. 2024. Analisis lingkungan internal dan eksternal. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, (4)6: 1752-1760.