

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Keamanan Pangan dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Pangan Organik (Studi Kasus Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta) [Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. In (*Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/72844>
- Annisa, A. W. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT BELI BERAS PORANG DENGAN PENDEKATAN EXTENDED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (E-TPB)* Amalia Widya Annisa, Ibnu Wahid Fakhrudin Aziz, S.T.P., MT.; Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc. Universitas Gajah Mada.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Azkiyah, S. (2025). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PORANG FUKUMI DI BANDAR LAMPUNG*. Universitas Lampung.
- Bhavadarini, B., Mohan, V., Dehghan, M., Rangarajan, S., Swaminathan, S., Rosengren, A., Wielgosz, A., Avezum, A., Lopez-Jaramillo, P., Lanas, F., Dans, A. L., Yeates, K., Poirier, P., Chifamba, J., Alhabib, K. F., Mohammadifard, N., Zatońska, K., Khatib, R., Keskinler, M. V., ... Yusuf, S. (2020). White rice intake and incident diabetes: A study of 132,373 participants in 21 countries. *Diabetes Care*, 43(11), 2643–2650. <https://doi.org/10.2337/dc19-2335>
- Choerunnisa, J. S., Setiadi, A., & Prasetyo, E. (2024). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Bulog Di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 42(1), 75–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.47728/ag.v42i1.468>
- Dharma, N. M. P. A., Khoiriyah, N., & Rianti, T. S. M. (2021). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Beras Organik di Kota Malang. *SEAGRI: Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9(3).
- Ervina, Y., Endang, L., & Septianita. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Baruraja*. Universitas Baturaja.
- Faisal, M., Wulandary, A., & Haryono, I. (2024). PEMBELIAN BERAS ORGANIK ( Studi Kasus Toko Beras Ela Pasar Sentral Rappang ). *J-PEN Borneo: Jurnal Ilmu Pertanian*, VII(1), 90–96. <https://doi.org/https://doi.org/10.35334/jpen.v7i1.5163>
- Fitrianiingsih, D. (2025). Pengaruh Pendapatan Dan Pola Konsumsi Terhadap Kesejahteraan Keuangan Keluarga Dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi. In *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/73944>
- Ghifari, F. Y. (2023). *Beras Porang sebagai Alternatif Beras Biasa*. Sirka (Solusi Obesitas Dan Sindrom Metabolik). <https://www.sirka.health/blog/2023/06/23/beras-porang-alternatif-beras-biasa/>
- Hasan, I., Rosida, I., & Nurliani, N. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium Dan Premium Pada Pasar Tradisional Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(2), 231–236. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i2.1519>
- Karimuddin, A., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Kemala, S., Permata, D., Almasdi, Indriani, J. D., & Muslimah, H. N. (2023). Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen

- Berbelanja Di Pasar Padang Luar. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2930–2941. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1817>
- Lubis, R. F., Widyasaputra, R., & Ngatirah. (2024). Karakteristik Beras Analog Porang (*Amorphophallus muelleri* Blume) dan Tepung Jagung. *Agroforetech*, 2(1), 444–460. <https://jurnal.instiperjogja.ac.id/index.php/JOM/article/view/1073>
- Nadirah, S. P., Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, mix method (mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. CV. Azka Pustaka.
- Nadja, R. A., Halimah, A. S., & Hikmawati. (2023). *Preferensi Konsumen terhadap Pangan*. Penerbit Nem.
- Novita, D. (2023). *Manfaat Beras Porang untuk Kesehatan Tubuh*. Klik Dokter. <https://www.klikdokter.com/gaya-hidup/diet-nutrisi/manfaat-beras-porang>
- Nugraha, A., Septian, Y. S., & Murwenie, I. (2024). PERSFEKTIF EKONOMI DAN SOSIAL KONSUMEN TERHADAP DAYA BELI BERAS MERAH DAN BERAS PUTIH DI PASAR BAYONGBONG KABUPATEN GARUT. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi: EMBA*, 3(1), 249–261.
- Nurindra, A., Manalu, D. S. T., Gultom, C. K., Maulana, R. A., Rohimah, & Praja, M. R. F. H. C. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Pasar Jambu Dua Kota Bogor. *Ilmiah Nusantara*, 1(4), 189–199. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jinu.v1i4.1699>
- Pitaloka, S. E. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Premium Pandan Wangi di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO*, 11(1), 288–298.
- Poetri, A. H. Z. (2021). *Pengaruh Budaya Terhadap Pangan dan gizi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/2nz9w>
- Puspita, Dwi, F., Muhaimin, A. W., & Maulidiah, S. (2024). Strategi Peningkatan Niat Beli Beras Porang: Pendekatan ELM – IACM (Elaboration Likelihood Model – Information Acceptance Model). In *Universitas Brawijaya*. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/216135>
- Qonita, A. Z. (2024). *Variabel dalam Penelitian: Jenis-jenis & Cara Menentukannya*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/variabel-dalam-penelitian-jenis-jenis-cara-menentukannya/>
- Rahayuningsih, Y. (2021). ANALISIS USAHATANI PORANG (*Amorphophallus muelleri*) DI KECAMATAN MANCAK, KABUPATEN SERANG, PROVINSI BANTEN. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah*, 5(1), 47–55. <https://doi.org/10.37950/jkpd.v5i1.119>
- Rahmadiyah, N. (2023). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS SHIRATAKI*.
- Samarra, K., Suherman, Gunawan, G., & Aulina, D. B. (2024). Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Beras Analysis on the Effect of Product Attributes on Purchasing Intention in Porang Rice “ Fukumi ” ( Case Study on Consumers in Tangerang City ). *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 6(1), 327–335. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.33512/jipt.v6i1.26304>
- Saragih, G. P. (2025a). *Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian* [Universitas Medan Area]. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/28246>
- Saragih, G. P. (2025b). *Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Porang (Amorphophallus muelleri) di Kota Medan (Studi Kasus: Brastagi Supermarket, Gatot Subroto)* [Universitas medan Area]. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/28246>
- Saragih, G. P., & Ilvira, R. F. (2025). Faktor-Faktor Memengaruhi Keputusan Pembelian Beras Porang (*Amorphophallus muelleri*) di Kota Medan (Studi Kasus: Brastagi Supermarket, Gatot Subroto). *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi*

- Pertanian*, 10(1), 308–318.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24198/agricore.v10i1.63715>
- Selatan, B. P. S. P. S. (2024). *Konsumsi Beras Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sulawesi Selatan (Ton), 2021-2023*. <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTY4NSMy/konsumsi-beras-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sulawesi-selatan.html>
- Subagiana, I. G. M., Suryaniadhi, S. M., Wijayati, N. L. M., & Sarjana, I. M. (2022). Kajian Supply Chain Porang Sebagai Komoditi Ekspor Unggulan Desa Mundeh, Belatungan dan Batungsel Kabupaten Tabanan Propinsi Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 18(3), 283–288. <https://doi.org/10.31940/jbk.v18i3.283-288>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Suha, G. R., & Rosyada, A. (2022). 'Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kejadian Obesitas pada Remaja Umur 13-15 Tahun di Indonesia (analisis lanjut data Riskeudas 2018). *Jurnal Ilmu Gizi Indonesia*, 6(1), 43–56.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.64464/tarbiyah.v2i1.25>
- Teguh, M. T. S., Wulan, T. N., Savirah, & Juansah, D. E. (2023). Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif dan Kualitatif pada Metode Penelitian. *Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(3), 5962–5974. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jp.v8i3.12005>
- Umi Laila, K. (2024). *HUBUNGAN SELF CARE DENGAN KUALITAS HIDUP PADA PASIEN DIABETES MELITUS TIPE 2 DI POLI PENYAKIT DALAM RS BHAYANGKARA TINGKAT 1 PUSDOKKES POLRI*. Universitas Mohammad Husni Thamrin.
- Utami, M., Islamiyati, A., & Thamrin, S. A. (2024). Pendugaan Koefisien Regresi Logistik Biner Menggunakan Algoritma Least Angle Regression. *ESTIMASI: Journal of Statistics and Its Application*, 5(1), 75–83. <https://doi.org/10.20956/ejsa.v5i1.12489>
- Wardhana, A. (n.d.). *Perilaku Konsumen di Era Digital* (M. Pradana (ed.); Januari). Cv. Eureka Media Aksara.
- Wardiman, B., Fitriyani, E., Herlyani, S., Ashar, J. R., & Panga, N. J. (2024). *Pertanian Keberlanjutan*. TOHAR MEDIA.
- Wijayati, P. D., Harianto, & Suryana, A. (2019). Permintaan Pangan Sumber Karbohidrat di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 17(1), 13. <https://doi.org/10.21082/akp.v17n1.2019.13-26>
- Zamrodah, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik. *Jurnal Viabel Pertanian*, 15(2), 132–140. <http://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/viabel>