

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., ... & Wijoyo, E. B. (2023). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori dan praktik. *Jakarta: Get Press Indonesia*.
- Amir, N. O., & Mustika, D. (2019). Penerapan digital marketing dalam meningkatkan pendapatan pedagang bunga di Desa Sidomulyo Kota Bau. *Ajurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 681–688.
- Arifai, M. I., Widynar, Q. P., Aisyah, P. N., & Surahman, S. (2025). This Research Analisis Faktor Penghambat Adopsi Teknologi Blockchain Untuk Keamanan Arsip Digital. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (Jursistekni)*, 7(2), 735-741.
- Apriliana, S. D., & Nawangsari, E. R. (2021, October). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Sdm) Berbasis Kompetensi. In *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* (Vol. 23, No. 4, Pp. 804-812).
- Ausat, A. M. A., Astuti, E. S., & Wilopo, W. (2022). Analisis faktor yang berpengaruh pada adopsi e-commerce dan dampaknya bagi kinerja ukm di kabupaten subang. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(2), 333-346.
- Aksenta, A., Irmawati, I., Ridwan, A., Hayati, N., Sepriano, S., Herlinah, H., ... & Ginting, T. W. (2023). *Literasi Digital: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Era Industri 4.0 Dan Society 5.0*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Adawiyah, C. R., & Mulyani, E. S. (2017). Faktor-faktor yang memengaruhi peran komunikasi kelompok tani dalam adopsi inovasi teknologi upaya khusus (padi, jagung, dan kedelai) di Jawa Timur. *Jurnal Agro Ekonomi*, 35(2), 151-170.
- Apidana, Y. H., & Pradita, N. (2024). Faktor Penentu Adopsi Pemasaran Media Sosial di Kalangan Petani Milenial Kabupaten Banyumas: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Journal of Agribusiness Science and Rural Development*, 3(2), 1-26.
- Arvianti, E. Y., Anggrasari, H., & Masyhuri, M. (2022). Pemanfaatan teknologi komunikasi melalui digital marketing pada petani milenial di kota Batu, Jawa Timur. *Agriekonomika*, 11(1), 11-18.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Asyorori, M. (2023). *Analisis Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step* (Doctoral dissertation, Universitas Tanjungpura).
- Asyasyifaa, W. O. N., Putera, A., & Putri, T. N. (2024). Analisis penerapan digital marketing dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 16(2), 38-47.
- Bachri, M. R., Lubis, Y., & Harahap, G. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Adopsi Inovasi Teknologi. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 1(2), 175-186.
- Barus, E., Pardede, K. M., & Manjorang, J. A. P. B. (2024). Transformasi digital: Teknologi cloud computing dalam efisiensi akuntansi. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 904-911.
- BPS. (2023). Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jagung Kabupaten Soppeng, 2023. Badan Pusat Statistik.
- Chaudhari, M. G., & Anute, N. (2022). Digital Marketing Practices Adopted by Agricultural Service Companies in India. *Journal homepage: www. ijrpr. com ISSN*, 2582, 7421.
- Dewi, Y. A., & Rahmawati, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Teknologi Budidaya Kakao Di Nusa Tenggara Barat. *J. Pengkaj. dan Pengemb. Teknol. Pertan*, 22(2), 185.

- Evin Tri, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Marketplace Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Usaha Mikro Kecil Di Kabupaten Banyumas (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Faried, A. I., Hasanah, U., Siregar, K. H., & Hutagalung, J. A. (2024). Peningkatan produktivitas pertanian melalui adopsi teknologi: Studi kasus peran petani milenial dalam implementasi inovasi pertanian di Desa Pamah Simelir. *Senashtek 2024*, 2(1), 81-88.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Febriani, E. S., Arobiah, D., Apriyani, A., Ramdhani, E., & Millah, A. S. (2023). Analisis data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140-153.
- Febianti, Agilia, M. Shulthoni, Muhamad Masrur, and Muhammad Aris Safi'i. "Pengaruh tingkat pendidikan, umur, jenis kelamin, dan pengalaman kerja terhadap produktivitas kerja di Indonesia." *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (2023): 198-204.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani tentang manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209-221.
- Hajari, V., Pratiwi, I., & Putra, D. A. (2024). Pemahaman Riset Pasar Untuk Pemasaran Global Primer Dan Sekunder. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Herdhiansyah, D. (2023). *Analisis Penawaran Komoditas Jagung Nasional*. Penerbit NEM.
- Hidayati, F., Syahni, R., Suliansyah, I., & Tanjung, H. B. (2025). Model Teoritis Adopsi Inovasi Pertanian: Integrasi Pendekatan Perilaku Petani. *Rawa Sains: Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 70-79.
- Herlina, Y., Chozin, M., & Romeida, A. (2019). Adopsi Petani Terhadap Teknologi Jajar Legowo Padi Sawah Di Kelurahan Rimbo Kedui Kecamatan Seluma Selatan Kabupaten Seluma. *Naturalis: Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*, 8(2), 109-117.
- Iskandar, E., & Nurtilawati, H. (2019). Persepsi petani dan penerapan teknologi pengelolaan tanaman terpadu di Desa SUkaresmi Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 12(2), 203-216.
- Iriani, A., Aini, Q., Maria, E., Khoirunisa, A., & Septiani, N. (2022). Kekuatan Pendorong Utama di Balik Adopsi Pemasaran Digital oleh Startup. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(2), 150-156.
- Khaidir, L., Irwan, M., & Nasution, P. (2024). *Use of digital marketing information technology in marketing agricultural products*.
- Kumoro, C. J., Ryandini, E. Y., & Samin, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Pembayaran QR Code (QRIS) di Toko Fisik. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 3(2), 97-112.
- Kurniasih, C. E., Aqualdo, N., & Zuryani, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce wirausaha perempuan. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 9(2), 62-74.
- Lestari, A. A., & Wicaksana, B. E. (2025, February). Strategi E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Pertanian Di Era Digital Di Gapoktan Suka Bungah Desa Tambakaya Kecamatan Cibadak. In *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi" Saintek"* (Vol. 2, No. 1, Pp. 243-255).

- Ningsih, A. F., Sulistiono, B., Anawati, N., & Setiyoko, D. T. (2025). Pengaruh Inovasi Teknologi Pada Dinamika Kehidupan Sosial:: Literature Review. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(1), 134-144.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Koloni*, 2(4), 213-226.
- Noi, W., Adam, E., & Bakari, Y. (2023). Analisis Revealed Comparative Advantage dan Daya Saing Komoditas Jagung di Provinsi Gorontalo. *Jurnal Triton*, 14(1), 1-9.
- Noveri, H. (2022). *Adopsi Inovasi Internet pada Pemasaran Padi di Desa Iker-iker Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Nabilah, I. Z., & Addainuri, M. I. (2025). Peran Pemerintah dalam Menyeimbangkan Subsidi Sebagai Kebijakan Fiskal Untuk Mendukung Perekonomian Tiga Sektor. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).
- Nurjati, E. (2021). Peran dan tantangan e-commerce sebagai media akselerasi manajemen rantai nilai produk pertanian. In *Forum Penelitian Agro Ekonomi* (Vol. 39, No. 2, pp. 115-133).
- Mentari, A. D. (2018). Pengaruh kesadaran, kecepatan transaksi, keamanan, manfaat yang dirasakan dengan mediasi persepsi kemudahan penggunaan terhadap adopsi m-banking BRI Makassar raya. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 8(1), 522005.
- Muflihah, Y., & Susanto, T. D. (2017). Faktor yang Mempengaruhi Warga dan Pemerintah dalam Adopsi E-Government: Sebuah Ulasan Sistematis. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4(4), 304.
- Mahera, R. M., & Suryadi, N. (2025). Transformasi Mekanisme Pasar Dalam Ekonomi Berbasis Teknologi Digital. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(11).
- Makuta, I., Latif, A., & Dinul, M. (2025). Analisis daya saing komoditi jagung di Gorontalo: Tinjauan literatur terhadap pasar dan diversifikasi produk. *Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955| p-ISSN 2809-0543*, 6(4), 1025-1034.
- Pribadi, A., Ghozali, K., Hidayanto, B. C., Hafidz, I., Muqtadiroh, F. A., Al Hafidz, M., ... & Sari, R. (2018). Pelatihan Teknik Social Media Marketing sebagai Sarana Pemasaran Produk pada Konveksi Kerudung 'Al-Kattar'Di Kelurahan Merjosari, Malang. *Sewagati*, 2(1), 53-59.
- Purnaningsih, N., Ginting, B., Slamet, M., Saefuddin, A., & Padmowihardjo, S. (2006). Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi inovasi pola kemitraan agribisnis sayuran di Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 2(2).
- Pramana, A. M., & Suryani, E. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Digital Banking di Indonesia Menggunakan Model UTAUT2. *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 7(1), 31-40.
- Pratiwi, D. W. (2022). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Return On Equity terhadap Return Saham pada Industri Perkebunan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017. *Science of Management and Students Research Journal (SMS)*, 2(1), 7-14.
- Rahmadani, E., & Elinur, E. (2024). Digital Marketing Strategies In Increasing The Competitiveness Of Agricultural Products In The Digital Economy Era. *Global International Journal Of Innovative Research*, 2(9), 2153-2164.
- Renggo, Y. R., & Kom, S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, 43.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Salam, M., Nixiatenriawaru, A., Jamil, M. H., & Rukmana, D. 2024. The Application of The Binary Logistic Regression Model in Examining The Effects of Input Factor Allocation on Tangerine Production : Empirical Evidence From Selayar Islands Regency , Indonesia. 1–27.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731.
- Sani, A., Pusparini, N. N., Budiyantra, A., Supit, M. I., & Aisyah, S. (2023). Analisa IT/IS Strategic Planning Terhadap Adopsi Teknologi Informasi Dalam Konteks Kinerja Organisasi Pada Umkm. *Infotech: Journal of Technology Information*, 9(2), 199-206.
- Sitorus, H. M., & Vania, C. (2022). Niat Adopsi Teknologi Online Grocery Shopping: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 11(1), 93-100.
- Setiyowati, T., Fatchiya, A., & Amanah, S. (2022). Pengaruh karakteristik petani terhadap pengetahuan inovasi budidaya cengkeh di Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 208-218. Setiyowati, T., Fatchiya, A., & Amanah, S. (2022). Pengaruh karakteristik petani terhadap pengetahuan inovasi budidaya cengkeh di Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 208-218.
- Saifudin, F., Satriawan, B., Amali, I., Eko, M., & Kalla, Z. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan QRIS. docx. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 256-266.
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *d'CARTESIAN: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 6(2), 56-62.
- Tutiasri, R. P., Rahmawati, D. H., Setiawan, J. D., & Tanoyo, P. (2023). Marketing Communication Strategy for Millennial Farmers of Yogyakarta Special Region through Social Media. *Nusantara Science and Technology Proceedings*, 512-518. <https://doi.org/10.11594/nstp.2023.3383>.
- Ullah, I., Khan, M., Rakhmonov, D. A., Bakhritdinovich, K. M., Jacquemod, J., & Bae, J. (2023). *Factors affecting digital marketing adoption in Pakistani small and medium enterprises. Logistics*, 7(3), 41.
- Umi, A. R. L., & Sudrajat, R. H. (2024). Peran Komunikasi Penyuluh Pertanian Dalam Mengenalkan Teknologi Digital Petani Apps Pada Pelaku Kegiatan Pertanian. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 6(2), 194-206.
- Utami, A. B. (2023). *Ta: Respon Pertumbuhan Dan Hasil Jagung Manis (Zea Mays Saccharata, L.) Varietas Talenta Pada Berbagai Dosis Pupuk Nitrogen Di Pt. Hextar Fertilizer Indonesia* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Lampung).
- Wibowo, E. T. (2020). Pembangunan ekonomi pertanian digital dalam mendukung ketahanan pangan (studi di Kabupaten Sleman: Dinas Pertanian, Pangan, dan Perikanan, Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 26(2), 204-228.
- Yasa INA, Hadayani. 2017. Analisis produksi dan pendapatan usahatani padi sawah di Desa Bonemarawa Kecamatan Riopakava Kabupaten Donggala. *Agrotekbis*. 5(1):111-118.
- Yayu'palangan, C. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Adopsi E-Commerce Oleh Umkm Kerajinan Diy. *Konstelasi: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 425-435.
- Yusliana, E., Anantanyu, S., & Rusdiyana, E. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi kompetensi petani dalam melakukan usahatani ikan air tawar di kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten. *Agromix*, 11(2), 202-217.
- Yeni, Y. (2023). *Potensi Peningkatan Produksi Jagung (Zea Mays) Dalam Mendukung Kemandirian Pangan Di Kecamatan Bangkunat Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).

- Yuliana, A., & Nadapdap, H. J. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Adopsi Petani Terhadap Kartu Tani Di Eks-Karesidenan Surakarta. *Jurnal Pertanian Agros*, 22(2), 94-104.
- Youlla, D., Widarti, S., & Herlin, K. (2024). Tinjauan Terhadap Pengalaman dan Jumlah Tanggungan Keluarga Petani pada Petani Karet Menghasilkan di Desa Jangkang Benua Kabupaten Sanggau. *Jurnal Equilibrium Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Panca Bhakti*, 10(1), 58-65.
- Yuniarsih, E. T., Tenriawaru, A. N., Haerani, S., & Syam, A. (2020). Analisis korelasi sikap petani dengan adopsi teknologi budidaya cabai di Sulawesi Selatan. *J. Pengkaj. dan Pengemb. Teknol. Pertan*, 23(3), 375-385.
- Zahra, N. A., Putri, A., Kamilah, I., & Kuslaila, N. R. (2023, November). Analisis Pengukuran Faktor Adopsi Teknologi E-Commerce Pada Pelaku Umkm Menggunakan Framework Toe. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi* (Vol. 3, No. 1, pp. 12-20).