

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Y. A., Eraku, S. S., & Rusiyah. (2022). Kondisi Sosial Ekonomi Petani Gula Aren di Kecamatan Telaga. *Jurnal Swarnabhumi*, 7(1), 72–78.
- Astuti, N., Dewi, N., & Maharani, E. (2025). Analisis Rantai Nilai Agroindustri Gula Aren Murni dan Campuran di Kecamatan Rambah, Kabupaten Rokan Hulu, Indonesia. *Journal of Integrated Agribusiness*, 7(1), 110–124. <https://doi.org/10.33019/jia.v7i1.5435>
- Dedi, D., Sundari, R. S., & Heryadi, D. Y. (2023). Perilaku Konsumen Terhadap Level Penggunaan Gula Aren (Arenga pinnata) Consumer. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1312–1322.
- Faliha, S. H., Purwandari, I., Kurniawati, F., & Kifli, F. W. (2022). Analisis Nilai Tambah dan Efisiensi Agroindustri Gula Aren di Desa Gonoharjo Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal Jawa Tengah. *AGRIFITIA : Journal of Agribusiness Plantation*, 2(1), 42–50. <https://doi.org/10.55180/aft.v2i1.198>
- Fatmawati, N., Alim, M. A. R., Barokah, U., Nugroho, R. J., & Muflih, G. Z. (2025). Analisis Kelayakan Usaha Gula Aren di Kelompok Tani Tanisari Desa Ngargosari Kecamatan Loano Kabupaten Purworejo. *Jurnal Agroteknologi*, 4(02), 273–285. <https://doi.org/10.53863/agronu.v4i02.1822>
- Gierczyk, Marcin, Melosik, G., Agnieszka, Scott, & Sam. (2023). *The Snowball Sampling in the Field of Social Sciences. Contexts and Considerations*. <https://doi.org/10.12775/PBE.2023.029>
- Hidayata, L., & Soiminb, M. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Produk Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) Gula Aren: Studi Kasus Kelompok Tani Sabar Menanti Lombok Timur. *Journal of Forestry and Plant Science*, 4(2), 41–47.
- Irmayani, Sari, I., & Sriwahyuningsih, A. E. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Gula Aren di Desa Buntu Pema Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. 21, 325–337. <https://doi.org/10.35965/eco.v21i2.1109>
- Kapisa, M. B., Bauw, S. A., & Yap, R. A. (2021). Analisis Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Terhadap Pendapatan Kepala Keluarga (KK) di Kampung Manbesak Distrik Biak Utara Provinsi Papua. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 131. <https://doi.org/10.30862/lensa.v15i01.145>
- Mahendra, Y. I., Nuraeni, & Amri, A. A. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Dodol Garut. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(2).
- Majasoka, L., Sumarwan, U., & Muflikhati, I. (2020). Perilaku Konsumen Gula Pasir : Ketertarikannya Dengan Pengetahuan Label , Bauran Pemasaran, dan Kesadaran Merek. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, 13(3), 289–302.



ah, Yumeina, D., Thayeb, D. A., Maryam, N., Hasanuddin, D. A. L.,  
1). Bauran Pemasaran 7P dalam Pengembangan Usaha Gula Aren  
Tani Hutan di Kawasan Hutan Desa Turu Adae. *Jurnal Hutan Dan*  
2), 98–112. <https://doi.org/10.24259/jhm.v16i2.38329>  
Hasanuddin, D. A. L., Sabar, A., Nipi, G. E., Magfira, W., Nurhidayah,  
T., Hasannudin, D. A. L., & Pratiwi, R. (2024). Rantai nilai (Value  
Gula Aren di Kecamatan Cenrana Kabupaten Maros. *Jurnal Hutan*

- Dan Masyarakat*, 15(2), 107–117. <https://doi.org/10.24259/jhm.v12i2.32048>
- Maksum, Fajriyah, R., & Fajriyah, R. N. (2023). Pemberdayaan Petani Gula Aren Melalui Diversifikasi Konsentrasi Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Gula Aren Sebagai Produk Unggulan Desa Rombiya Timur. *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1–15.
- Martias, D. (2016). Segmentasi Pasar Konsumen Pondok Patin Hm. Yunus Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 11, 123–136.
- Maslebu, O. T. (2024). Proses Pengelolaan Hasil Hutan Bukan Kayu (Hhbk) Gula Aren Di Desa Eti Kecamatan Seram Barat Kabupaten Seram Bagian Barat. *Pattimura Mengabdi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 140–144. <https://doi.org/10.30598/pattimura-mengabdi.2.1.140-144>
- Maulana, M. I., Ruma, Z., & Wardhana, M. I. (2025). *Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning (STP) Terhadap Pembelian Pada Restoran Mbak Daeng Abdesir*.
- Nasri, I., Moulana, & Ryan, M. (2021). Pendapatan Masyarakat Desa Uring, Kecamatan Pining, Kabupaten Gayo Lues Dalam Pengelolaan Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) Gula Aren. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 6(4), 951–956.
- Nurhidayati, R. D., & Oktavina, R. (2024). Identifikasi Kebutuhan Pelanggan Pada Pengembangan Produk Rak Sepatu UMKM Berkah Ridho Ibu, Kota Tangerang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi*, 2(12), 353–365.
- Paputungan, S., & Mokoginta, M. N. S. (2024). Analisis Pasar dan Segmentasi Konsumen untuk Pemasaran Gula Aren Semut Market. *Empiricism Journal*, 5(2), 592–604.
- Prasmatiwati, F. E., Evizal, R., & Zahra, A. R. (2022). Pengadaan Bahan Baku Nira dan Nilai Tambah Pengolahan Gula Aren di Desa Air Kubang, Air Nanningan Kabupaten Tanggamus Procurement. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1188–1201.
- Purnomo, A. C. (2022). Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Strategi Penentuan Pasar Sasaran. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(2), 130–137.
- Putri, M. K., Alfari, S., Agustin, R., & Surabaya, U. M. (2019). *Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya*. XVII(2), 156–161.
- Sabar, A., Hasanah, U., & Alam, S. (2024). Pengolahan Gula Aren Sebagai Sumber Pendapatan Utama: Studi Kasus Desa Waemputtange Kecamatan Amali Kabupaten Bone. *Wahana Foresta: Jurnal Kehutanan*, 19(2), 227–243. <https://doi.org/10.31849/forestra.v19i2.20501>
- Selamet, A. J., Budastra, I. K., & Efendy. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Aren di Pulau Lombok. *Agroteksos*, 33(2).
- Septina, S. M. (2023). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Gula Aren. *Jurnal Dimamu*, 2(1), 88–97. <https://doi.org/10.32627/dimamu.v3i1.840>
- rti, U. (2022). Analisis Rantai Nilai (VCA) Budidaya Tanaman Nilam elan System Thinking Vensim PLE x 32. *Fokus Bisnis Media Manajemen Dan Akuntansi*, 21(2), 188–197. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v21i2.180>
- astuti, E., & Halawa Maria Veronika. (2023). Preferensi Konsumen Pemasaran Gula Aren dan Gula Coklat Dengan Kansei Words. *Jurnal*



*Agroindustri Pangan*, 2(2), 86–97.  
Wisdaningrum, O. (2013). *Analisis Rantai Nilai ( Value Chain ) Dalam Lingkungan Internal Perusahaan*. 40–48.



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)