

DAFTAR PUSTAKA

- Bado, B. (2020). *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah Tahta Media Group*.
- Baharuddin, M., & Nurlina, S. (2024). Pengaruh faktor lingkungan eksternal terhadap pendapatan nelayan pesisir di Sulawesi Selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 19(1), 45–58.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2020). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Ekonomi, S., Dan, K., Sumarsono, H., Sayono, J., & Ghazali, M. A. (2021). *Analisis Margin Pemasaran Komoditas Tambak Air Payau Skala Tradisional Plus Di Pasuruan , Jawa Timur Marketing Margin Analysis Of Traditional Plus Scale Brackish- Water Commodities In Pasuruan , East Java*. 71–82.
- Fatmawati, F., Fitrianti, R., Zaenal, M., & Nurqamar, I. F. (2023). Optimalisasi Pemanfaatan Sumber Daya Laut Untuk Peningkatan Kesejahteraan Nelayan Di Kelurahan Tanah Beru Kecamatan Bonto Bahari. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 9(1), 59-68.
- Khairunnisa, C. M. (2022). *Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran : Conceptual Paper*. 5, 98–102.
- Hanafiah, A. M., & Saefuddin, A. M. (2020). *Ekonomi Agribisnis: Pemasaran Hasil Pertanian*. IPB Press.
- Hidayat, M., Nur, L., & Darman, A. (2021). Analisis efisiensi pemasaran hasil tangkapan nelayan tradisional di Kabupaten Buton. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 16(3), 175–186.
- Hidayati, E., Munandar, H., & Yusuf, R. (2023). Efektivitas koperasi nelayan dalam meningkatkan kinerja pemasaran hasil tangkapan di wilayah pesisir Maluku. *Jurnal Ekonomi Maritim*, 8(2), 95–108.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Limbong, D., Arifin, R., & Karim, M. (2022). Pengaruh modal dan efisiensi alat produksi terhadap kinerja ekonomi nelayan kecil di Indonesia Timur. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 14(3), 201–215.
- Sari, R., & Wijaya, R. (2022). Literasi digital dan inovasi pemasaran hasil laut berbasis komunitas di kawasan pesisir. *Jurnal Inovasi Sosial Maritim*, 5(2), 67–78.
- Saputra, D., Lestari, W., & Hasan, M. (2022). Analisis rantai distribusi hasil perikanan tangkap di Sulawesi Tengah. *Marine Socio-Economic Review*, 9(1), 44–55.
- 4). Transformasi sistem pemasaran berbasis value chain pada ayan pesisir Sulawesi. *Indonesian Fisheries Economics Journal*, 022). Local Genius Tradisi Pembuatan Perahu Masyarakat ebagai Spirit Kebudayaan Maritim Nusantara. *Jurnal Masyarakat* 23(3), 367–378.



- Mardiah, R., & Aristantia, S. E. (2025). Analisis Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, Dan Menengah (Sak Emkm) Di Indonesia: Studi Literatur 2020-2025. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 3(11).
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Nelayan, P., Pengemasan, D., & Ikan, P. (2024). *Fishermen ' S Knowledge In Packaging Fish Products*. 8(1), 106–113.
- Nuraini, S., Nirmala, D., & Millati, I. (2024). *Dual Role Of Middlemen : An Opportunity Or Exploitation For Fisherman ?* (Issue Osc). Atlantis Press Sarl.
- Nurlina. (2022). *Pengaruh Modal Usaha Dan Jaringan Pembeli Terhadap Pendapatan Nelayan Tradisional Di Kabupaten Bone*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ekonomi Perikanan*, 10(1), 34–45.
- Rahman, A. (2021). *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Hasil Tangkapan Nelayan Di Kabupaten Takalar*. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 16(2), 145–157.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi Dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2021). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE Yogyakarta.
- Tahapary, J., Almohdar, E., & Ngamel, A. K. (2025). Karakteristik Alat Tangkap Panah (Spearfishing) Di Pesisir Kei Kecil Timur Maluku Tenggara. *Jurnal Perikanan Kamasan: Smart, Fast, & Professional Services*, 5(2), 17–30.
- Tandibura, S. (2024). *Analisis Pemasaran Ikan Cakalang (K. Pelamis) Di Pangkalan Pendaratan Ikan (Ppi) Paotere, Kota Makassar* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Zulaika, S., Harsono, I., Mahmudin, T., Yahya, A. S., & Sutanto, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Pemerintah Dan Kemitraan Bisnis Dalam Pengelolaan Perikanan Berkelanjutan Terhadap Kesejahteraan Nelayan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 41-55.

