

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Heywood, Andrew. (2013). *Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- MacKay, B., Arevuo, M., MacKay, D., & Meadows, M. (2020). *Strategi: Teori, Praktek, Implementasi*. New York: Oxford University Press.
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

JURNAL

- Adnyani, N. W. G., & Rusadi, U. (2023). Media Sosial sebagai Katalis Pendidikan: Dinamika Gerakan Kesetaraan Gender di Indonesia melalui Perspektif Strukturasi. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 8(1). <https://doi.org/10.30998/sap.v8i1.17797>. Diakses tanggal 10 Februari 2025.
- Afhiani, S. N., Putri, G. M., & Yesika. (2024). Strategi Peningkatan Literasi Politik Pemilih Pemula Berbasis Digital di Kabupaten Kubu Raya. *Studi Masyarakat dan Pendidikan*, 8(1). <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/sosedu/article/view/28087>. Diakses tanggal 7 Maret 2025.
- Anggara, D. T., & Sugandi. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian (DKIP) Kabupaten Bulungan Dalam Pencegahan Penyebaran Hoax Tentang Covid 19 Melalui Media Sosial Whatsapp. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 10(3). [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/07/Jurnal%20Deny%20T.%20A.%20Ilkom%201502055027%20fix%20cover_removed%20\(1\)%20\(07-20-22-12-36-27\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/07/Jurnal%20Deny%20T.%20A.%20Ilkom%201502055027%20fix%20cover_removed%20(1)%20(07-20-22-12-36-27).pdf). Diakses tanggal 10 Maret 2025.
- Arighi, M. F., Yasar, M. M., Falah, S. N., Ramdhan, R. M., & Septiadi, A. (2024). Peran Influencer Terhadap Pemilihan Presiden Pada Pemilihan Umum Tahun 2024. *Journal of Law, Administration and Social Science*, 4(5). <https://jurnalku.org/index.php/jolas/article/view/956>. Diakses tanggal 7 Maret 2025.
- Christea, K., & Nisa, P. C. (2022). Pengaruh *Advertising Disclosure Language* Terhadap Minat Beli Produk Beauty and Fashion di Instagram dengan *Source Credibility* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 13(1). <https://journal.ipb.ac.id/jmo/article/view/37510>. Diakses tanggal 13 Maret 2025.

- Hutabarat, E. A., Maulida, A., & Akbar, R. M. (2023). Pesan Edukasi Politik bagi Generasi Z di Akun Instagram Rian Fahardhi. *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*, pp. 314-323. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/811>. Diakses tanggal 20 September 2025.
- Inсарoh , F. K., & Rohayati. (2021). Partisipasi Citizen Journalism di Media Online Tribun Pekanbaru. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, 3(5). <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/10360>. Diakses tanggal 10 Oktober 2025.
- Malimbe, A., Waani, F., & A.A. Suwu, E. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, Vol.1 (1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/35815>. Diakses tanggal 22 Januari 2026.
- Minin, Setiawati, E., & Dewi, T. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Karakter Peserta Didik Pada Mata Pelajaran IPS Kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Metro Tahun Pelajaran 2019/2020. *Edunomia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, Vol.1 (2). <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/edunomia/article/view/1570>. Diakses tanggal 22 Januari 2026.
- Muliono, N. (2024). Gerakan Sosial Anak Muda dalam Proses Demokrasi Elektoral 2024: Studi Gerakan Protes atas Dinasti Politik. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 9(4). <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/PDP/article/view/4362>. Diakses tanggal 7 Februari 2025.
- Nur, E. (2020). Tanggapan Generasi Z Terhadap Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mendukung Keterlibatan Dalam Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 24(2). <https://media.neliti.com/media/publications/518733-none-8e3e2565.pdf>. Diakses tanggal 11 Februari 2025.
- Paskarina, C. (2020). Aktivisme Digital dan Demokrasi di Indonesia Belajar dari Masalah Penelitian Sebelumnya (2014-2020). *Jurnal Indonesia dari Penelitian Politik (IJPR)*, vol.1. https://www.researchgate.net/publication/348325013_Digital_Activism_and_Democracy_in_Indonesia_Learning_from_the_Foregoing_Research_Issue_s_2014-2020. Diakses tanggal 7 Maret 2025.
- Ramadani, Y., Suryanef, Ananda, A., & Fatmariza. (2024). Pemahaman Isu-Isu Politik dan Korelasinya Terhadap Sikap Politik. *Journal of Education, Cultural, and Politics*, Vol. 4 (1). <https://jecco.ppj.unp.ac.id/index.php/jecco/login>. Diakses tanggal 13 Maret 2025.
- Saragih, J., Purba, M., Manik, M., Aulia, N. D., Wulandari, W., & Sihaloha, O. A. (2024). Peran Influencer Instagram dalam Membentuk Opini Publik dan Partisipasi Politik. *Education and Government Wiyata*, Vol.2 (4).

<https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/e-gov/article/view/157>.
Diakses tanggal 10 Maret 2025.

Sari, Y., & Prasetya, H. (2022). Literasi Media Digital Pada Remaja, Ditengah Pesatnya Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi, Vol.8* (1).
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/view/2101>.
Diakses tanggal 7 Maret 2025.

Sukma, Sinar, T. S., Prihantoro, & Mahriyuni. (2024). Perkembangan Istilah Kata "Buzzer" di Indonesia: Pendekatan Linguistik Korpus. *JLA (Jurnal Lingua Applicata), Vol. 8 (1)*. <https://share.google/QusMKoOKC1yI0KWj>. Diakses tanggal 22 Januari 2026.

SKRIPSI

Ahmad, S. W. (2022). *CyberPolitics Sebagai Ruang Demokrasi Digital (Studi tentang Kampanye Online di Pilkada Kota Makassar 2020)*. (Skripsi, Universitas Hasanuddin).

Chandra, M. A. (2023). *Strategi Komunikasi Content Creator Rian Fahardhi (Presiden Gen Z) dalam Membahas Isu-Isu Politik di Sosial Media TikTok*. (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73959/1/MUSA%20ADHE%20CHANDRA-FDK.pdf>. Diakses tanggal 10 Maret 2025.

Rafenda, S. (2022). *Pengaruh Kekuatan Influencer Instagram Terhadap Niat Pembelian Dimediasi Oleh Sikap Pada Lifestyle Influencer*. (Skripsi, Kwik Kian Gie School of Business). <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4099/>. Diakses tanggal 13 Maret 2025.

WEBSITE

Japelidi. (2023). *Indeks Literasi Digital dalam Konteks Politik*. Retrieved from Jaringan Pegiat Literasi Digital (Japelidi): <https://japelidi.id/indeks-literasi-digital-dalam-konteks-politik/>. Diakses tanggal 7 Maret 2025 pukul 00.21 WITA.

(KPU), K. P. (2022). *Isu Strategis Pelaksanaan Pemilu dan Pemilihan Serentak 2024*. Retrieved from Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia: <https://www.kpu.go.id/berita/baca/10519/isu-strategis-pelaksanaan-pemilu-dan-pemilihan-serentak-2024>. Diakses tanggal 11 Maret 2025 pukul 01.27 WITA.