

DAFTAR PUSTAKA

- Ariana, S. D. (2021). Kebijakan Pendidikan dan Media Sosial Sebagai Faktor Pembentukan Preferensi Politik Pemilih Pemula di Kota Makassar. *Jurnal Analisis Kebijakan dan Pelayanan Publik*.
- Dharta, F. Y. (2024). Pengaruh Dukungan Selebriti dalam Komunikasi Politik Terhadap Sikap Pemilih pada Pemilihan Presiden 2024. *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*.
- Efsi Laorensa, E. W. (2024). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK PERSEPSI PEMILIH PADA PEMILU 2024 (STUDI DI KABUPATEN BENGKULU TENGAH).
- Irma Yusriani Simamora, A. A. (2024). *Peran Generasi Z dalam Pemilu 2024 di Indonesia*. Medan.
- Kusnanto, H. Y. (2024). PENGARUH MEDIA MASSA TERHADAP PERSEPSI DAN TINGKAT KRIMINALITAS : ANALISIS TERHADAP EFEK MEDIA DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK . *JICN: Jurnal Intelek dan Cendiki awan Nusantara*.
- Mikail Fathan Arighi, M. M. (2024). PERAN INFLUENCER TERHADAP PEMILIHAN PRESIDEN PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 . *Journal of Law, Administration, and Social Science*.
- Mulawarman, A. D. (2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan* . Yogyakarta: <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi>.
- Mulkanur Rohim1*), A. W. (2019). *Analisis Politik Milenial : Persepsi Siswa SMA Terhadap Dinamika Politik Pada PEMILU 2019 di Indonesia*. Daerah istimewa Yogyakarta: Jurnal Ilmu Pemerintahan : Kajian ilmu pemerintahan dan politik daerah.
- ramadhan, R. p. (2024). *peran influencer dalam membentuk opini publik dalam kampanye politik* . jakarta: kompasiana.com.
- Rifa Nabilah 1, S. A. (2022). *Persepsi Masyarakat Desa terhadap Fenomena Politik Uang dalam Pemilihan Umum* . banten: publisitas journal social science and politic.
- Risanti, X. D. (2023). pengaruh influencer professional E- sport players terhadap niat beli merchandise tim E - sport di Indonesia. *E- Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta* .
- Suzana Paranita, D. R. (2024). *Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024*. Palembang:

<https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/cessj/article/download/5909/3143/21800>.

WIDHI, A. T. (2022). *PENGARUH PHUBBING TERHADAP KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL GENERASI Z DI KOTA YOGYAKARTA*. yogyakarta: e journal uajy.

Zam Zahira Azka Diva Syaharani Putri 1, Y. N. (2024). *PENGARUH PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO TERHADAP INTENSI MEMILIH GEN Z PADA PEMILU TAHUN 2024*. semarang.